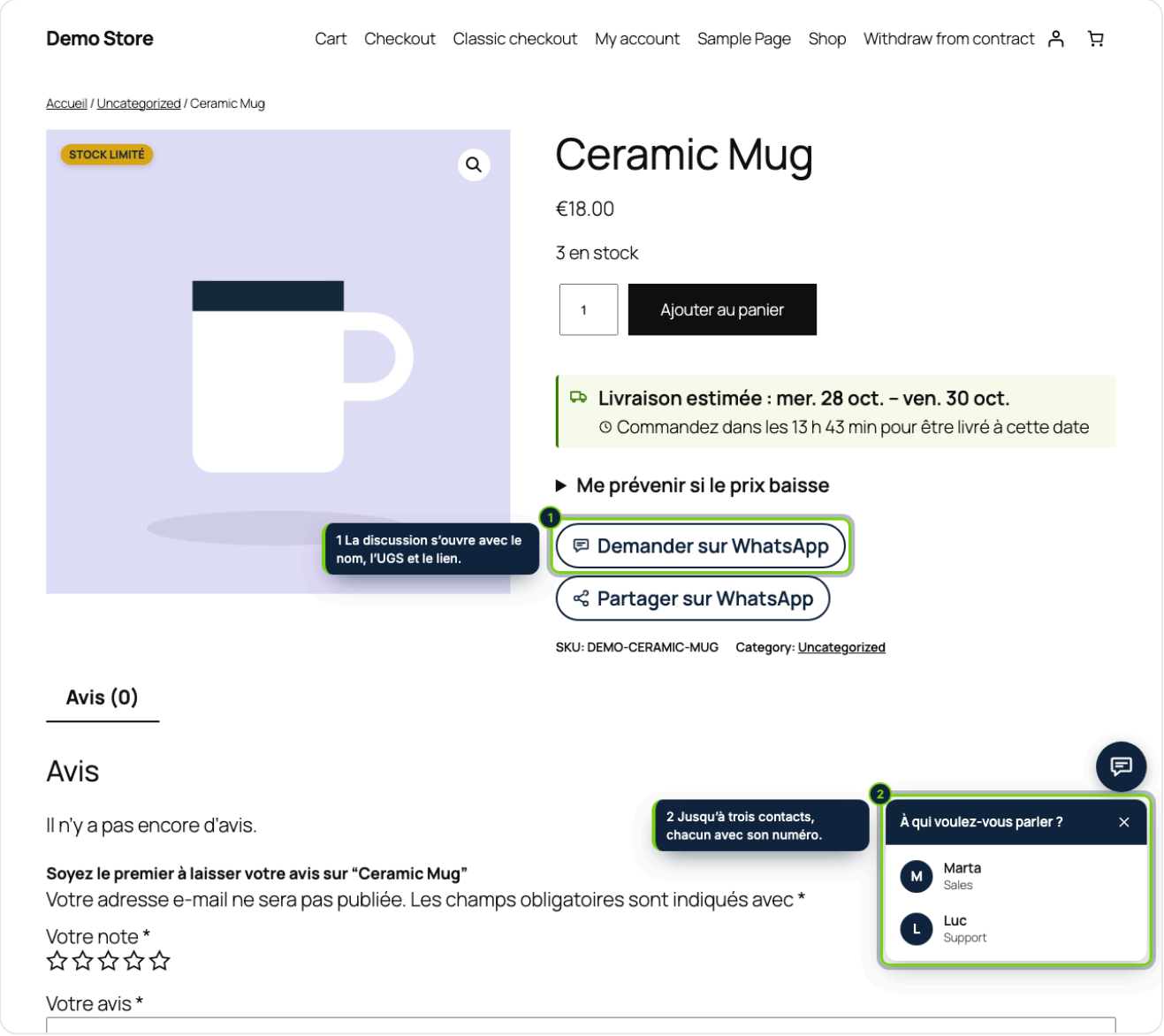
// woocommerce · guide d'utilisation

# Discussion et commandes WhatsApp

Version 1.1.0
ecom-addons.com

Discussion et commandes WhatsApp permet aux clients de votre boutique WooCommerce de vous écrire sur WhatsApp avec le contexte déjà indiqué : un **bouton flottant de discussion** avec jusqu'à trois contacts et vos horaires, **« Demander sur WhatsApp »** et **« Partager sur WhatsApp »** sur les fiches produit, et **« Commander via WhatsApp »** dans le panier, qui envoie les lignes du panier et peut enregistrer la commande dans WooCommerce. Sur l'écran de la commande, votre équipe écrit au client en un clic grâce à des modèles. Tout passe par de simples liens WhatsApp ( `wa.me` ) : pas d'API, pas de compte à connecter et aucun script WhatsApp sur vos pages.




*Sur la fiche produit d'un thème blocs : « Demander sur WhatsApp » avec le produit, son UGS et le lien, « Partager sur WhatsApp » et le bouton flottant avec le choix du contact.*

## Prérequis

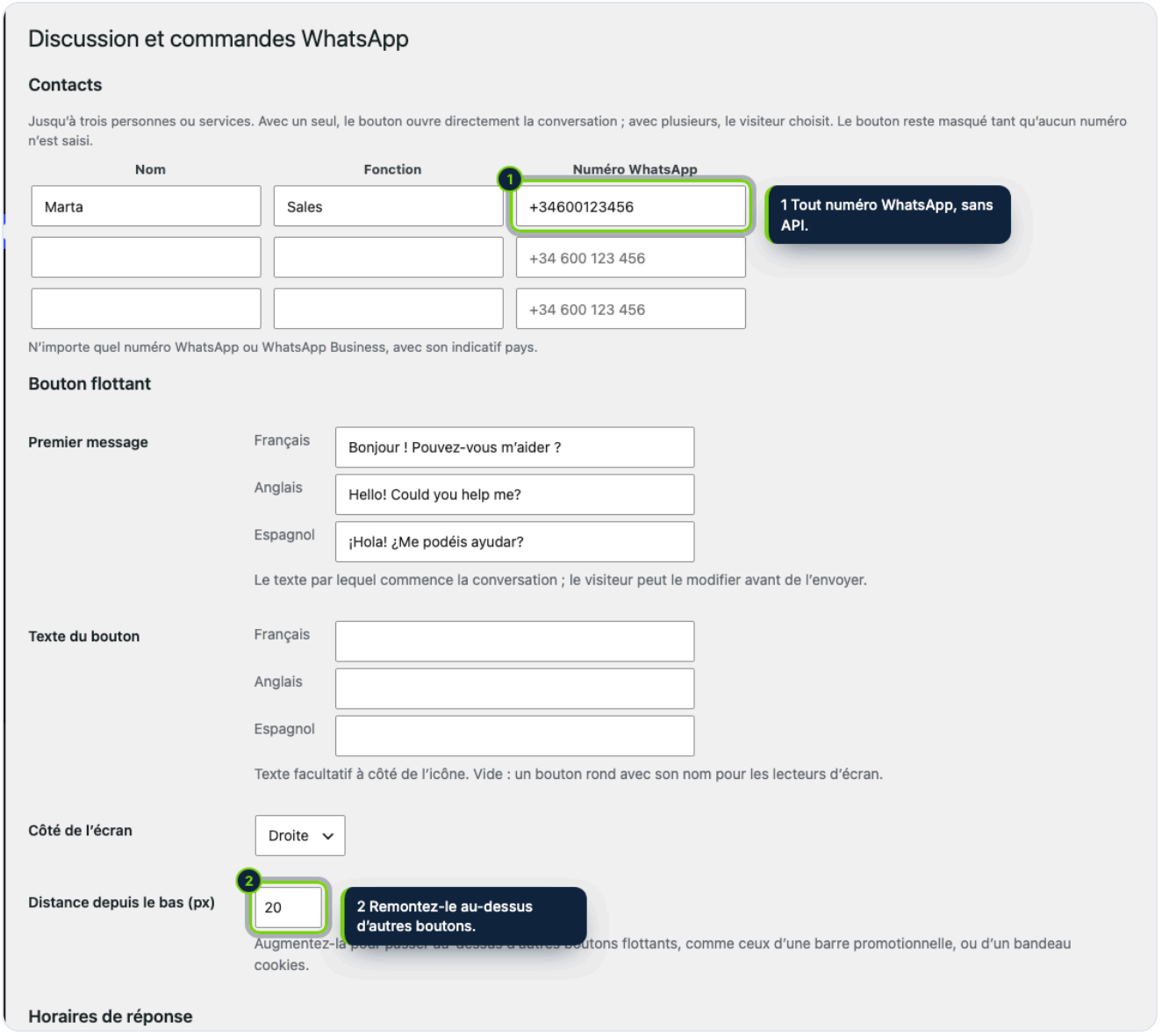
| Composant | Version |
|---|---|
| WordPress | 7.0 ou plus récent (testé avec 7.1) |
| WooCommerce | 11.0 ou plus récent (testé avec 11.2) |
| PHP | 8.1 ou plus récent |
| Thème | Thèmes blocs (Twenty Twenty-Five testé) et classiques (Storefront testé) |
| WhatsApp | N’importe quel numéro WhatsApp ou WhatsApp Business. Pas d’API WhatsApp Business. |

## Installation

1. Téléchargez la dernière version depuis **Mon compte › Téléchargements** sur ecom-addons.com.
2. Dans WordPress, allez dans **Extensions › Ajouter une extension › Téléverser une extension**, choisissez le zip, cliquez sur **Installer maintenant** puis **Activer**.
3. Ouvrez **WooCommerce › Discussion et commandes WhatsApp** et saisissez au moins un numéro WhatsApp.

Rien n’apparaît dans la boutique tant qu’aucun numéro n’est enregistré.

## Réglages




*WooCommerce › Discussion et commandes WhatsApp : contacts, premier message par langue, position, horaires, boutons, création de commandes et modèles.*

Seuls les utilisateurs qui peuvent gérer WooCommerce voient la page. En cas d'erreur rien n'est enregistré : le formulaire revient avec ce que vous avez saisi et la liste des problèmes. Les textes ont un champ par langue installée dans WordPress (et celles de WPML ou Polylang) ; une langue laissée vide reprend notre texte par défaut dans cette langue.

| Réglage | Rôle |
| --- | --- |
| Contacts | Jusqu'à trois personnes ou services : nom, fonction et numéro WhatsApp avec l'indicatif pays ( `+33 6 12 34 56 78` ). Avec un seul contact, le bouton ouvre directement la discussion ; avec plusieurs, le visiteur choisit dans un petit panneau. |
| Premier message | Le texte par lequel commence la discussion du bouton flottant. Le visiteur peut le modifier avant de l'envoyer. |
| Texte du bouton | Texte facultatif à côté de l'icône. Vide : un bouton rond nommé « Discuter avec nous sur WhatsApp » pour les lecteurs d'écran. |
| Côté de l'écran, Distance depuis le bas | Droite ou gauche, et l'écart avec le bord inférieur (0 à 400 px, 20 par défaut). Augmentez-le si d'autres boutons flottants ou un bandeau cookies occupent ce coin. |
| Horaires de réponse | Une ligne par jour, dans le fuseau horaire du site (**Réglages › Général**), par exemple `09:00-14:00, 16:00-19:00` ; vide = fermé. Par défaut, du lundi au vendredi de 9 h à 18 h. Laissez tous les jours vides si quelqu'un répond toujours. |
| En dehors des horaires | Garder les boutons et indiquer quand vous répondez (« Nous vous répondons lundi à partir de 09:00 »), ou les masquer. |
| Boutons | Activez ou non chaque bouton (flottant, « Demander », « Partager », « Commander ») et choisissez tous les appareils, mobiles uniquement ou ordinateurs uniquement. |
| Uniquement dans ces catégories | Cliquez dans le champ et saisissez une partie du nom d'une catégorie de produits ; les sous-catégories affichent leur parente (« Vêtements › Sweats »). Vide : partout. Sinon, les boutons produit, et le bouton flottant sur les fiches et les catégories, n'apparaissent que dans ces catégories. |
| Créer la commande dans la boutique | Désactivé par défaut. Voir « Commandes par WhatsApp » ci-dessous. |
| Modèles de la page de commande | Trois messages pour votre équipe (commande reçue, commande expédiée, message libre) par langue, avec les variables `{firstname}` , `{order}` , `{total}` , `{tracking}` et `{shop}` . |

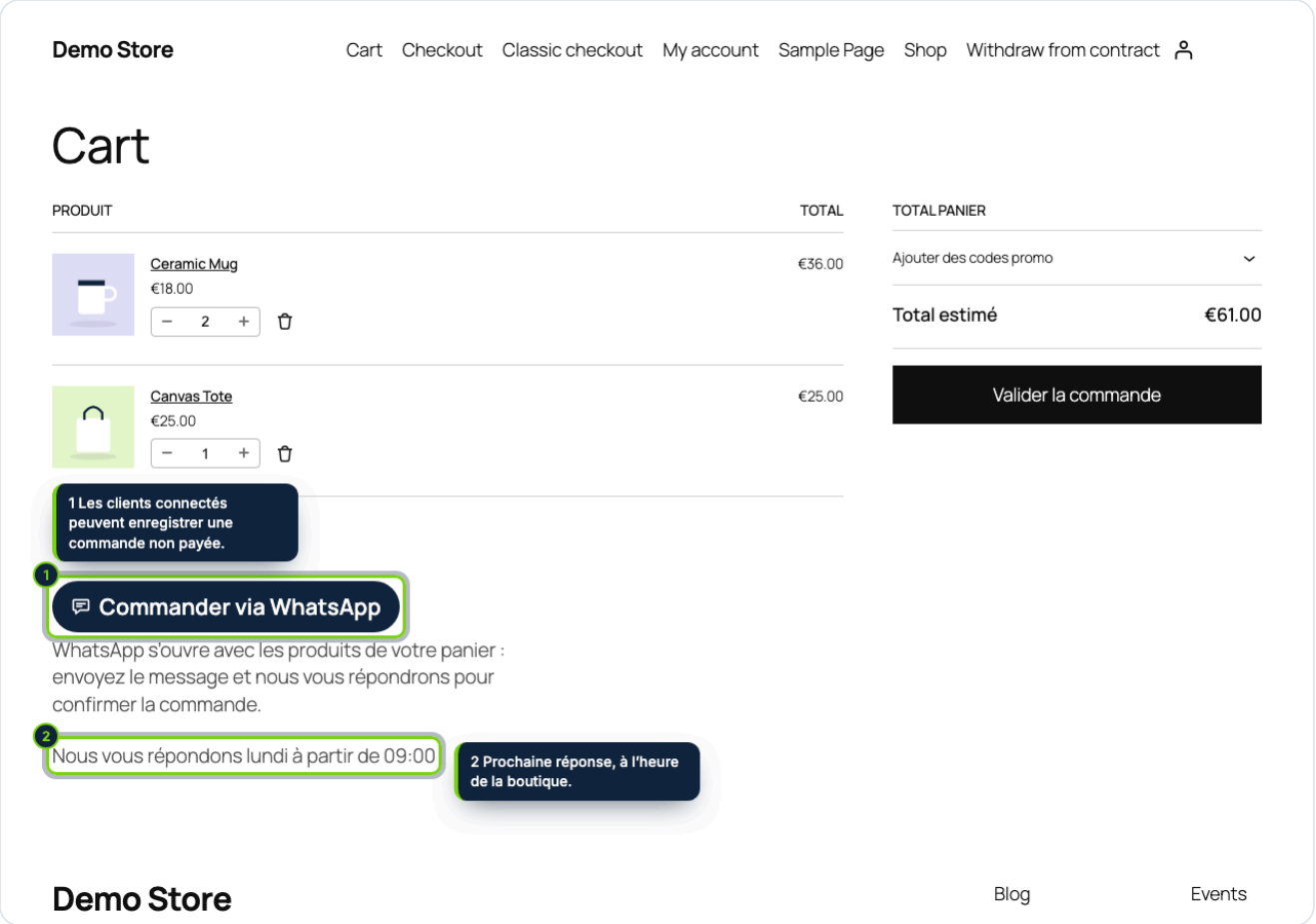
Le tableau **Clics**, en bas, indique combien de fois chaque bouton a servi sur les 30 et 90 derniers jours.

## Dans la boutique

- **Bouton flottant** : sur toutes les pages (après le pied de page, `wp_footer` ). Il ouvre WhatsApp Web ou l'application avec votre premier message, ou un panneau pour choisir le contact. Échap ferme le panneau.

- **Demander sur WhatsApp** : après le formulaire d'ajout au panier. Le message contient le nom du produit, son UGS et l'adresse de la page ; si le visiteur est sur une adresse contenant une variation ( `?attribute_…` ), c'est cette adresse qui part.
- **Partager sur WhatsApp** : ouvre WhatsApp sans numéro, avec le nom et le lien du produit, pour l'envoyer à qui l'on veut.
- **Commander via WhatsApp** : sous le bloc Panier (ou sous les totaux du panier classique). Le message liste chaque ligne (quantité × produit, variation, total de la ligne) et le total des produits, avec « livraison non comprise ». Les lignes sont lues au moment du clic : les modifications faites dans le panier sont toujours prises en compte.
- **Les horaires** sont vérifiés chaque minute par le navigateur du visiteur, dans votre fuseau horaire.

## Commandes par WhatsApp



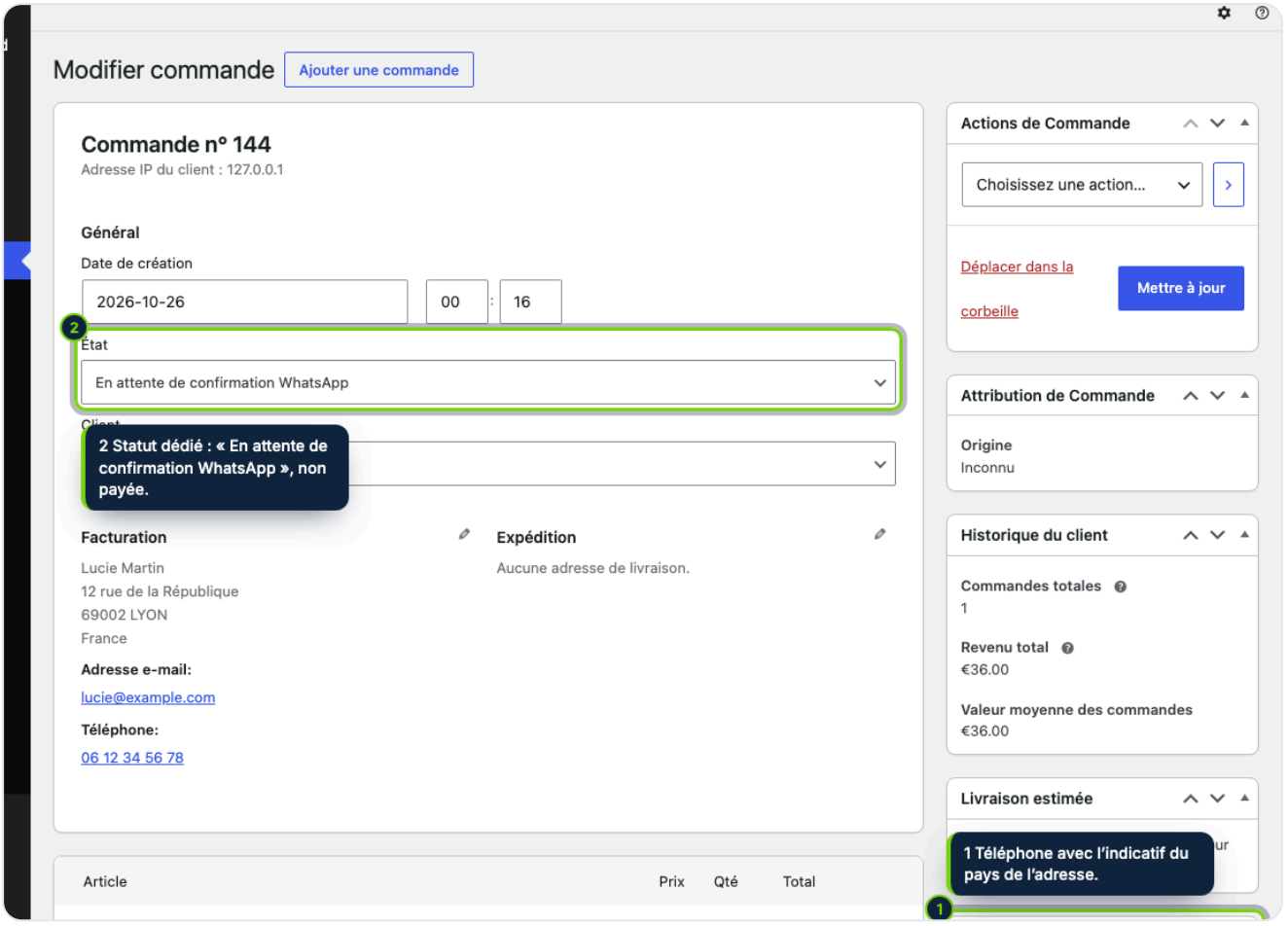

*Dans le bloc Panier : « Commander via WhatsApp » envoie les lignes et le total ; en dehors des horaires, le bouton indique quand vous répondez.*

Avec **Créer la commande dans la boutique** coché, un **client connecté ayant une adresse de facturation** qui clique sur « Commander via WhatsApp » obtient une vraie commande WooCommerce :

- construite à partir du panier comme le fait la validation de commande : produits, codes promo, frais, taxes et le tarif de livraison choisi dans le panier (le premier disponible sauf choix contraire du client) ;
- à l'état **En attente de confirmation WhatsApp** : non payée, sans moyen de paiement, impossible à payer depuis **Mon compte**, et le stock n'est pas encore décompté (WooCommerce le fait quand vous passez la commande en cours ou en attente) ;
- avec son numéro dans le message WhatsApp (« Référence de la commande : 123 ») ; le panier est vidé.

Les visiteurs non connectés et les clients sans adresse envoient seulement le message : aucune commande n'est créée. Les commandes ne sont créées que depuis le bouton (un formulaire avec un jeton de sécurité), jamais depuis un lien. Vous les retrouvez dans **WooCommerce › Commandes**, filtrées par le nouvel état ; confirmez les détails dans la discussion puis changez l'état comme d'habitude (par exemple en cours une fois payée).

## Sur l'écran de la commande




*WooCommerce › Commandes : la boîte « Écrire sur WhatsApp » ouvre une discussion avec le client, avec le modèle reçue, expédiée ou libre rempli dans sa langue.*

La boîte **Écrire sur WhatsApp** (stockage HPOS ou classique des commandes) affiche le téléphone du client (celui de facturation, sinon celui de livraison), complété par l'indicatif du pays de cette adresse s'il a été saisi sans ( `06 12 34 56 78` en France devient `+33 6 12 34 56 78` ). Chaque lien ouvre WhatsApp avec un modèle rempli pour cette commande, dans la langue dans laquelle elle a été passée (ou celle de WPML, ou celle du site). `{tracking}` vient de l'extension WooCommerce Shipment Tracking ou d'un champ `_tracking_number` ; sans numéro, « Numéro de suivi : » reste vide. Rien n'est envoyé tant que vous n'appuyez pas sur envoyer dans WhatsApp.

## Confidentialité

- Rien n'est envoyé à WhatsApp tant que le visiteur ne touche pas un bouton ; la page ne charge aucun script WhatsApp. Indiquez dans votre politique de confidentialité que les visiteurs peuvent vous contacter via WhatsApp (Meta) et que le message part de leur propre compte.
- Le compteur de clics n'enregistre que le bouton et le jour : ni cookie, ni adresse IP, ni donnée client.
- Les commandes créées sont des commandes WooCommerce ordinaires.

## Apparence

Changez les couleurs dans le CSS de votre thème : `--ecom-wa-bg` (couleur du bouton, bleu marine par défaut), `--ecom-wa-fg` (couleur du texte), `--ecom-wa-radius` et `--ecom-wa-z` sur `:root` ; les classes sont `.ecom-wa` (bouton flottant), `.ecom-wa-product` et `.ecom-wa-cart`. L'action `ecom_addons_whatsapp_order_created` reçoit chaque commande créée par l'extension.

## Langues

Les écrans et textes de l'extension sont en français, anglais et espagnol. Vos propres textes et modèles se saisissent par langue.

## Désinstallation

Supprimer l'extension depuis **Extensions** efface ses réglages et la table des clics. Les commandes qu'elle a créées restent dans WooCommerce ; changez d'abord leur état si vous ne voulez plus voir « En attente de confirmation WhatsApp ».

## Questions fréquentes

**Faut-il WhatsApp Business ou l'API WhatsApp Business ?** Non. N'importe quel numéro WhatsApp convient, personnel ou Business. Aucun coût d'API.

**Est-ce que ça marche sur ordinateur ?** Oui : le lien ouvre WhatsApp Web ou l'application de bureau.

**Des messages partent-ils automatiquement ?** Non. Le visiteur (ou un membre de votre équipe) voit le message dans WhatsApp et décide de l'envoyer.

**Compatible avec les caches de page ?** Oui. Tous les visiteurs d'une page reçoivent le même HTML ; horaires et appareils sont décidés dans le navigateur. Les caches compatibles avec WooCommerce ne mettent pas la page panier en cache.

WhatsApp est une marque de Meta Platforms, Inc. Cette extension n'est ni conçue ni approuvée par Meta.

## Mises à jour et support

Toutes les nouvelles versions sont gratuites à vie depuis **Mon compte › Téléchargements**, et vous bénéficiez de 6 mois de support à partir de l'achat sur ecom-addons.com.