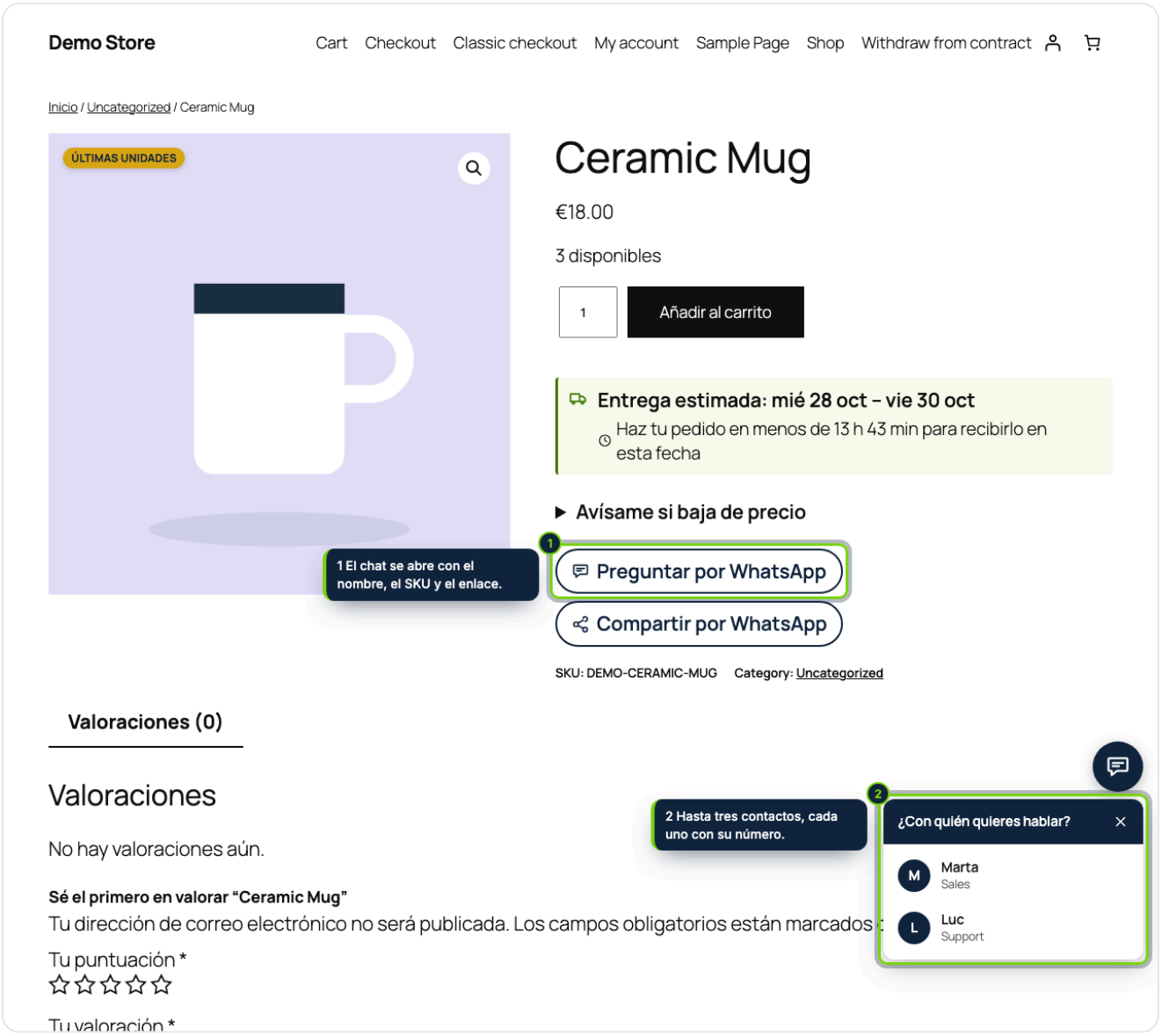
// woocommerce · guía de uso

Chat y pedidos por WhatsApp

Versión 1.1.0
ecom-addons.com

Chat y pedidos por WhatsApp permite que los clientes de tu tienda WooCommerce te escriban por WhatsApp con el contexto ya puesto: un **botón flotante de chat** con hasta tres contactos y tu horario, **«Preguntar por WhatsApp»** y **«Compartir por WhatsApp»** en las fichas de producto y **«Pedir por WhatsApp»** en el carrito, que envía las líneas del carrito y puede dejar el pedido registrado en WooCommerce. En la pantalla del pedido, tu equipo escribe al cliente con un clic usando plantillas. Todo funciona con enlaces normales de WhatsApp (`wa.me`): sin API, sin cuenta que conectar y sin ningún script de WhatsApp en tus páginas.



En la ficha de producto de un tema de bloques: «Preguntar por WhatsApp» con el producto, su SKU y el enlace, «Compartir por WhatsApp» y el botón flotante con varios contactos.

Requisitos

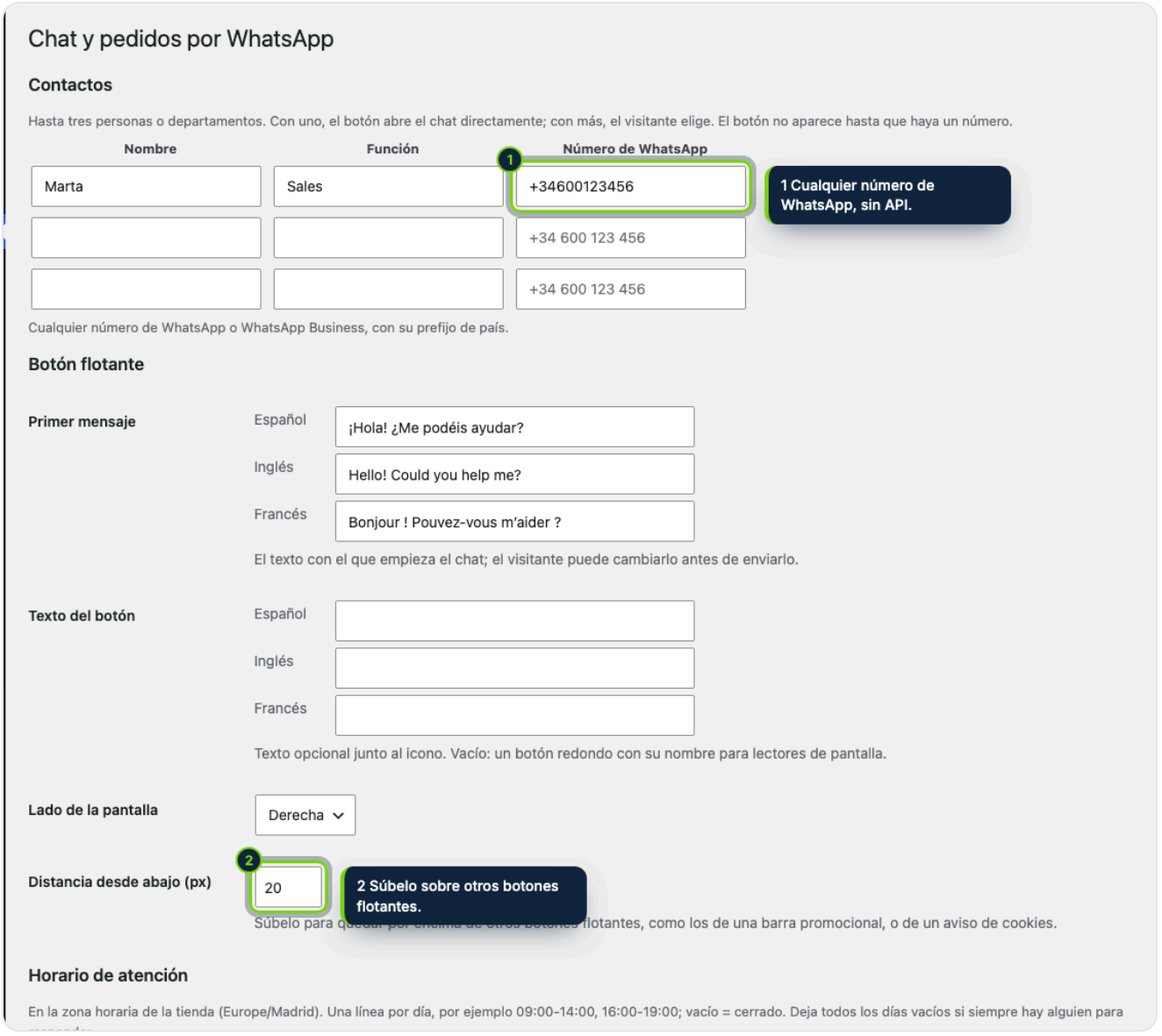
Componente	Versión
WordPress	7.0 o posterior (probado con 7.1)
WooCommerce	11.0 o posterior (probado con 11.2)
PHP	8.1 o posterior
Tema	Temas de bloques (probado Twenty Twenty-Five) y clásicos (probado Storefront)
WhatsApp	Cualquier número de WhatsApp o WhatsApp Business. Sin la API de WhatsApp Business.

Instalación

1. Descarga la última versión desde **Mi cuenta › Descargas** en ecom-addons.com.
2. En WordPress, ve a **Plugins › Añadir nuevo plugin › Subir plugin**, elige el zip, pulsa **Instalar ahora** y después **Activar**.
3. Abre **WooCommerce › Chat y pedidos WhatsApp** y escribe al menos un número de WhatsApp.

No aparece nada en la tienda hasta que guardes un número.

Ajustes



WooCommerce › Chat y pedidos WhatsApp: contactos, primer mensaje por idioma, posición, horario, botones, creación de pedidos y plantillas.

La página solo la ven los usuarios que pueden gestionar WooCommerce. Si algo está mal no se guarda nada y el formulario vuelve con lo que escribiste y la lista de problemas. Los textos tienen un campo por cada idioma instalado en WordPress (y los de WPML o Polylang); si dejas un idioma vacío, se usa nuestro texto por defecto en ese idioma.

Ajuste	Qué hace
Contactos	Hasta tres personas o departamentos: nombre, función y número de WhatsApp con prefijo de país (`+34 600 123 456`). Con un contacto el botón abre el chat directamente; con más, el visitante elige en un pequeño panel.
Primer mensaje	El texto con el que empieza el chat del botón flotante. El visitante puede cambiarlo antes de enviarlo.
Texto del botón	Texto opcional junto al icono. Vacío: un botón redondo llamado «Chatea con nosotros por WhatsApp» para los lectores de pantalla.
Lado de la pantalla, Distancia desde abajo	Derecha o izquierda y el hueco hasta el borde inferior (0–400 px, 20 por defecto). Súbelo si en esa esquina hay otros botones flotantes o un aviso de cookies.
Horario de atención	Una línea por día en la zona horaria de la web (**Ajustes › Generales**), por ejemplo `09:00-14:00, 16:00-19:00` ; vacío = cerrado. Por defecto, de lunes a viernes de 9:00 a 18:00. Deja todos los días vacíos si siempre hay alguien para responder.
Fuera del horario	Mantener los botones e indicar cuándo respondes («Te respondemos el lunes a partir de las 09:00») u ocultarlos.
Botones	Activa o desactiva cada botón (flotante, «Preguntar», «Compartir», «Pedir») y elige todos los dispositivos, solo móviles o solo ordenadores.
Solo en estas categorías	Pulsa en el campo y escribe parte del nombre de una categoría de producto; las subcategorías muestran su categoría superior («Ropa › Sudaderas»). Vacío: en todas partes. Si no, los botones de producto, y el botón flotante en fichas y categorías, solo salen en esas categorías.
Crear el pedido en la tienda	Desactivado por defecto. Mira «Pedidos por WhatsApp» más abajo.
Plantillas de la página del pedido	Tres mensajes para tu equipo (pedido recibido, pedido enviado, mensaje libre) por idioma, con las variables `{firstname}` , `{order}` , `{total}` , `{tracking}` y `{shop}` .

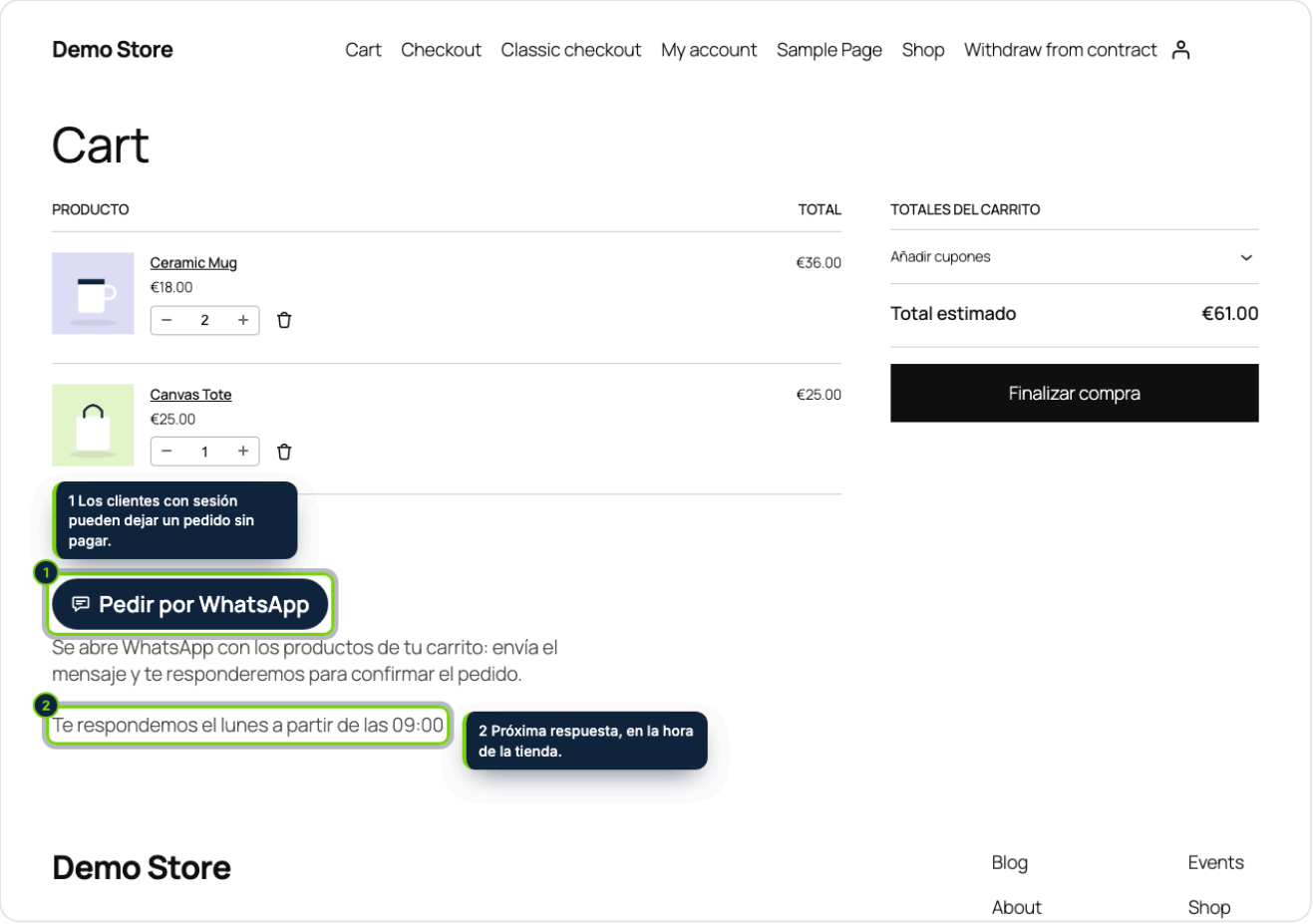
La tabla **Clics**, al final, muestra cuántas veces se usó cada botón en los últimos 30 y 90 días.

En la tienda

- **Botón flotante**: en todas las páginas (tras el pie, `wp_footer`). Abre WhatsApp Web o la aplicación con tu primer mensaje, o un panel para elegir el contacto. Esc cierra el panel.
- **Preguntar por WhatsApp**: tras el formulario de añadir al carrito. El mensaje lleva el nombre del producto, su SKU y la dirección de la página; si el visitante está en una dirección con una variación (`?attribute_…`), se envía esa dirección.

- **Compartir por WhatsApp**: abre WhatsApp sin número, con el nombre y el enlace del producto, para que el visitante lo mande a quien quiera.
- **Pedir por WhatsApp**: bajo el bloque Carrito (o bajo los totales del carrito clásico). El mensaje lista cada línea (cantidad × producto, variación, total de la línea) y el total de los productos, con «envío no incluido». Las líneas se leen al pulsar el botón, así que siempre incluye los cambios hechos en el carrito.
- **El horario** lo comprueba el navegador del visitante con tu zona horaria, cada minuto.

Pedidos por WhatsApp



En el bloque Carrito: «Pedir por WhatsApp» envía las líneas y el total; fuera del horario, el botón indica cuándo respondes.

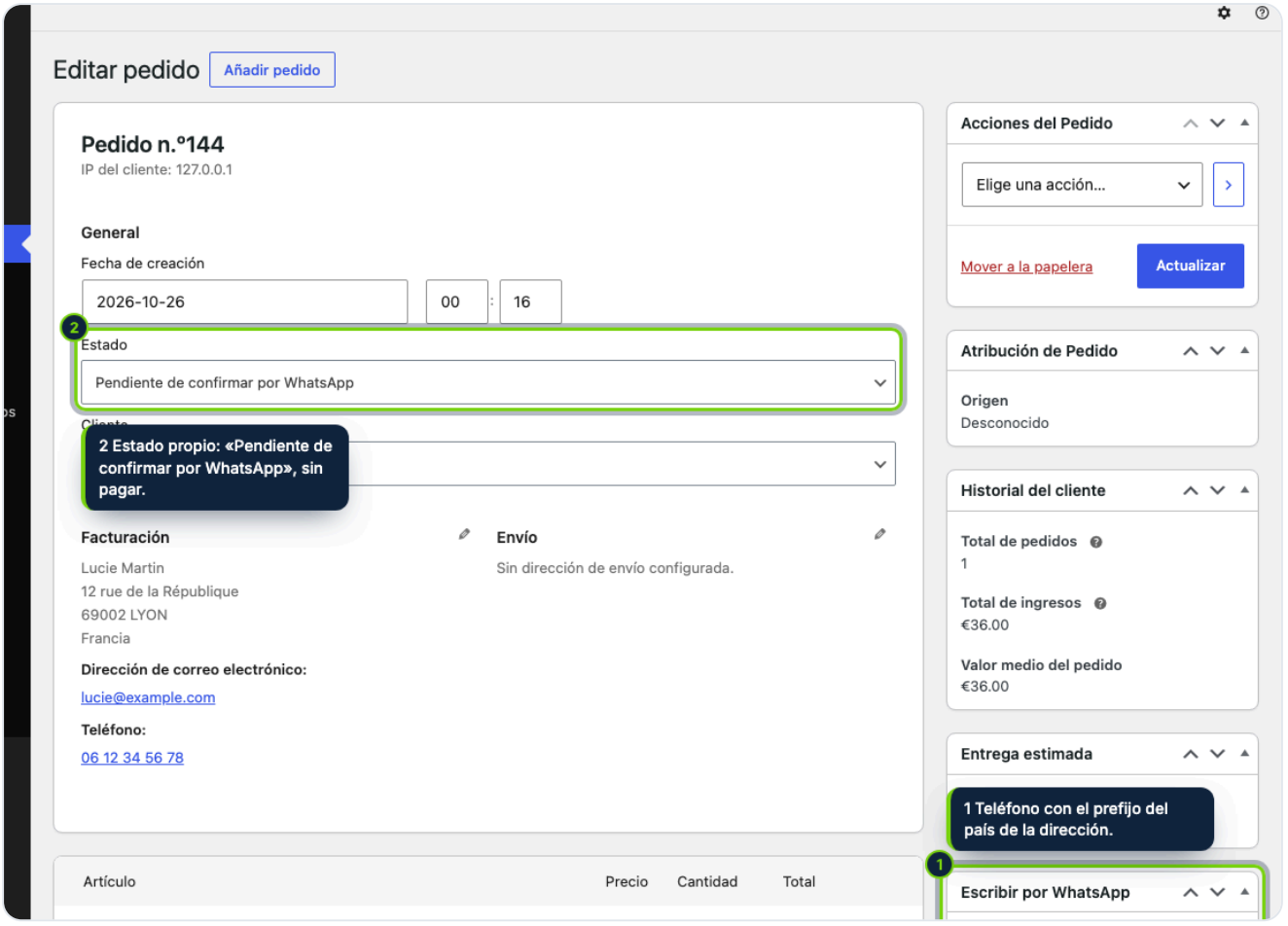
Con **Crear el pedido en la tienda** marcado, un **cliente con sesión iniciada y dirección de facturación** que pulsa «Pedir por WhatsApp» obtiene un pedido real de WooCommerce:

- creado a partir del carrito igual que lo hace la finalización de compra: productos, cupones, cargos, impuestos y la tarifa de envío elegida en el carrito (la primera disponible salvo que el cliente escoja otra);
- en el estado **Pendiente de confirmar por WhatsApp**: sin pagar, sin método de pago, no se puede pagar desde **Mi cuenta** y todavía no descuenta stock (WooCommerce lo descuenta

cuando pasas el pedido a Procesando o En espera);
- con su número en el mensaje de WhatsApp («Referencia del pedido: 123»), y el carrito se vacía.

Los invitados y los clientes sin dirección solo envían el mensaje; no se crea ningún pedido. Los pedidos solo se crean desde el botón (un formulario con un token de seguridad), nunca desde un enlace. Los encontrarás en **WooCommerce › Pedidos**, filtrando por el nuevo estado; confirma los datos en el chat y cambia el estado como siempre (por ejemplo, a Procesando cuando esté pagado).

En la pantalla del pedido



WooCommerce › Pedidos: la caja «Escribir por WhatsApp» abre un chat con el cliente con la plantilla de recibido, enviado o libre rellenada en su idioma.

La caja **Escribir por WhatsApp** (con HPOS y con el almacenamiento clásico de pedidos) muestra el teléfono del cliente (el de facturación o, si no hay, el de envío) con el prefijo del país de esa dirección cuando se escribió sin él (`06 12 34 56 78` en Francia pasa a `+33 6 12 34 56 78`). Cada enlace abre WhatsApp con una plantilla rellenada para ese pedido, en el idioma en que se hizo (o el de WPML, o el de la web). `{tracking}` sale del plugin WooCommerce Shipment Tracking o de un campo `_tracking_number` ; si no hay, «Número de seguimiento:» queda sin número. No se envía nada hasta que pulsas enviar en WhatsApp.

Privacidad

- No se envía nada a WhatsApp hasta que el visitante pulsa un botón; la página no carga ningún script de WhatsApp. Indica en tu política de privacidad que los visitantes pueden contactarte por WhatsApp (Meta) y que el mensaje sale de su propia cuenta.
- El contador de clics solo guarda el botón y el día: sin cookies, direcciones IP ni datos de clientes.
- Los pedidos creados son pedidos normales de WooCommerce.

Estilos

Cambia los colores en el CSS de tu tema: `--ecom-wa-bg` (color del botón, azul marino por defecto), `--ecom-wa-fg` (color del texto), `--ecom-wa-radius` y `--ecom-wa-z` en `:root`; las clases son `.ecom-wa` (botón flotante), `.ecom-wa-product` y `.ecom-wa-cart`. La acción `ecom_addons_whatsapp_order_created` recibe cada pedido que crea el plugin.

Idiomas

Las pantallas y textos del plugin están en español, inglés y francés. Tus propios textos y plantillas se escriben por idioma.

Desinstalar

Al borrar el plugin desde **Plugins** se eliminan sus ajustes y la tabla de clics. Los pedidos que creó se quedan en WooCommerce; cambia antes su estado si no quieres seguir viendo «Pendiente de confirmar por WhatsApp».

Preguntas frecuentes

¿Necesito WhatsApp Business o la API de WhatsApp Business? No. Sirve cualquier número de WhatsApp, personal o Business. No hay costes de API.

¿Funciona en ordenadores? Sí: el enlace abre WhatsApp Web o la aplicación de escritorio.

¿Se envían mensajes automáticamente? No. El visitante (o alguien de tu equipo) ve el mensaje en WhatsApp y decide enviarlo.

¿Funciona con cachés de página? Sí. Todos los visitantes de una página reciben el mismo HTML; el horario y el dispositivo se deciden en el navegador. Las cachés compatibles con WooCommerce no guardan la página del carrito.

WhatsApp es una marca de Meta Platforms, Inc. Este plugin no está hecho ni respaldado por Meta.

Actualizaciones y soporte

Todas las versiones nuevas son gratis para siempre desde **Mi cuenta › Descargas**, y tienes 6 meses de soporte desde la compra en ecom-addons.com.