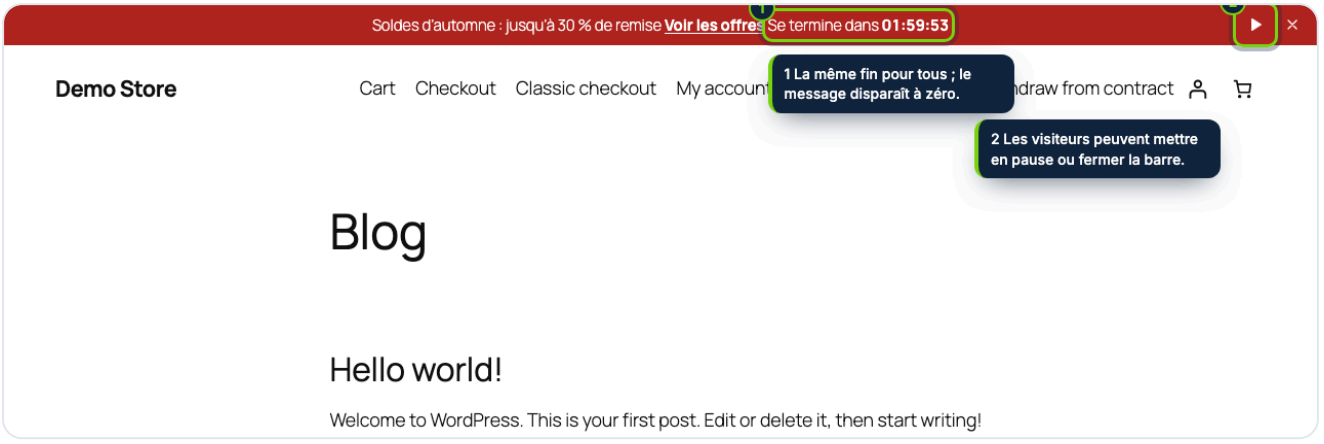
// woocommerce · guide d'utilisation

# Barre d'annonces, pop-ups et boutons flottants

Version 1.0.0
ecom-addons.com

Barre d'annonces, pop-ups et boutons flottants ajoute trois éléments à votre boutique WooCommerce sans toucher au thème : un **bandeau d'annonces** aux messages qui se relaient, avec échéance facultative, des **pop-ups** avec image et code promo à copier, et des **boutons flottants** pour vous appeler, ouvrir WhatsApp, écrire un e-mail, visiter vos réseaux ou remonter en haut.




*La barre d'annonces au-dessus de l'en-tête du thème blocs : messages qui alternent, un lien et un compte à rebours vers une fin fixe.*

## Prérequis

| Composant | Version |
|---|---|
| WordPress | 7.0 ou plus (testé avec 7.1) |
| WooCommerce | 11.0 ou plus (testé avec 11.2) |
| PHP | 8.1 ou plus |
| Thème | Thèmes blocs (Twenty Twenty-Five testé) et classiques (Storefront testé) |

## Installation

1. Téléchargez la dernière version dans **Mon compte › Téléchargements** sur ecom-addons.com.
2. Dans WordPress, allez dans **Extensions › Ajouter une extension › Téléverser une extension**, choisissez le zip, cliquez sur **Installer maintenant** puis **Activer**.

3. Ouvrez **WooCommerce › Barre promo et pop-ups**. Un message d'exemple de livraison offerte est déjà rempli, désactivé.

Rien ne s'affiche dans la boutique tant que vous ne cochez pas **Actif** sur un élément et n'enregistrez pas.

## La page de réglages

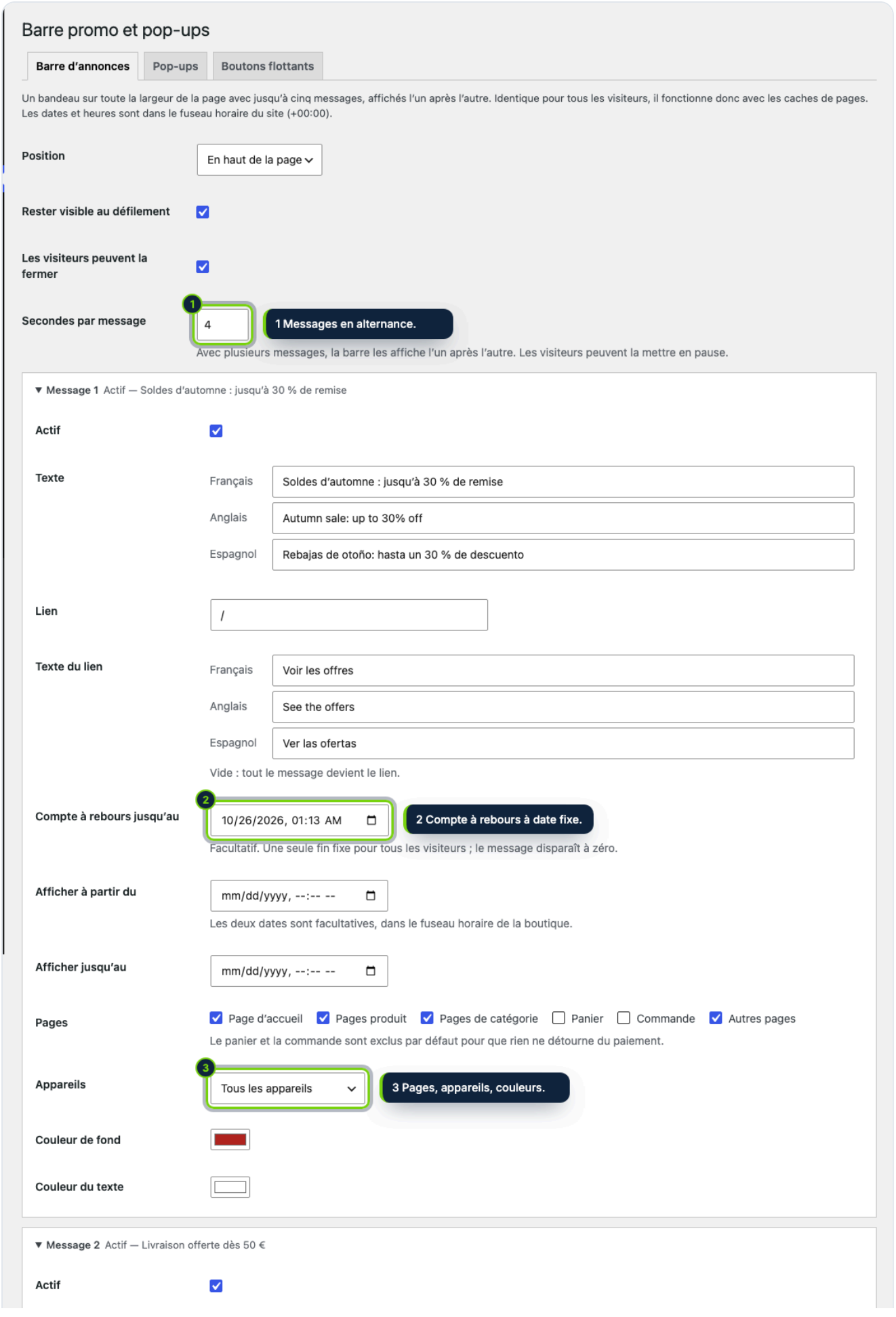
**WooCommerce › Barre promo et pop-ups** comporte trois onglets : **Barre d'annonces**, **Pop-ups** et **Boutons flottants**. Chaque onglet s'enregistre séparément. Chaque élément est dans un encadré repliable ; le premier vide est ouvert, prêt à remplir. En cas d'erreur, rien n'est enregistré et le formulaire revient avec votre saisie et la liste des problèmes.

Les textes ont un champ par langue installée dans WordPress (**Réglages › Général › Langue du site** et les langues de WPML ou Polylang). Celle du site est obligatoire ; les autres sont facultatives et reprennent celle du site si elles manquent. Les dates et heures sont dans le fuseau horaire du site.

Chaque élément a ces réglages communs :

| Réglage | Rôle |
|---|---|
| Actif | Allume ou éteint l'élément sans perdre la saisie. |
| Afficher à partir du / Afficher jusqu'au | Période facultative. En dehors, l'élément n'est pas imprimé. |
| Pages | Accueil, fiches produit, boutique et catégories, panier, validation de commande et autres pages. Panier et commande sont décochés par défaut pour que rien ne détourne du paiement. |
| Appareils | Tous, ordinateurs uniquement ou mobiles uniquement (écrans jusqu'à 767 px). |
| Couleur de fond / Couleur du texte | Si leur contraste passe sous 4,5:1, l'élément est enregistré avec un avertissement, car certains visiteurs auront du mal à le lire. |

## Barre d'annonces

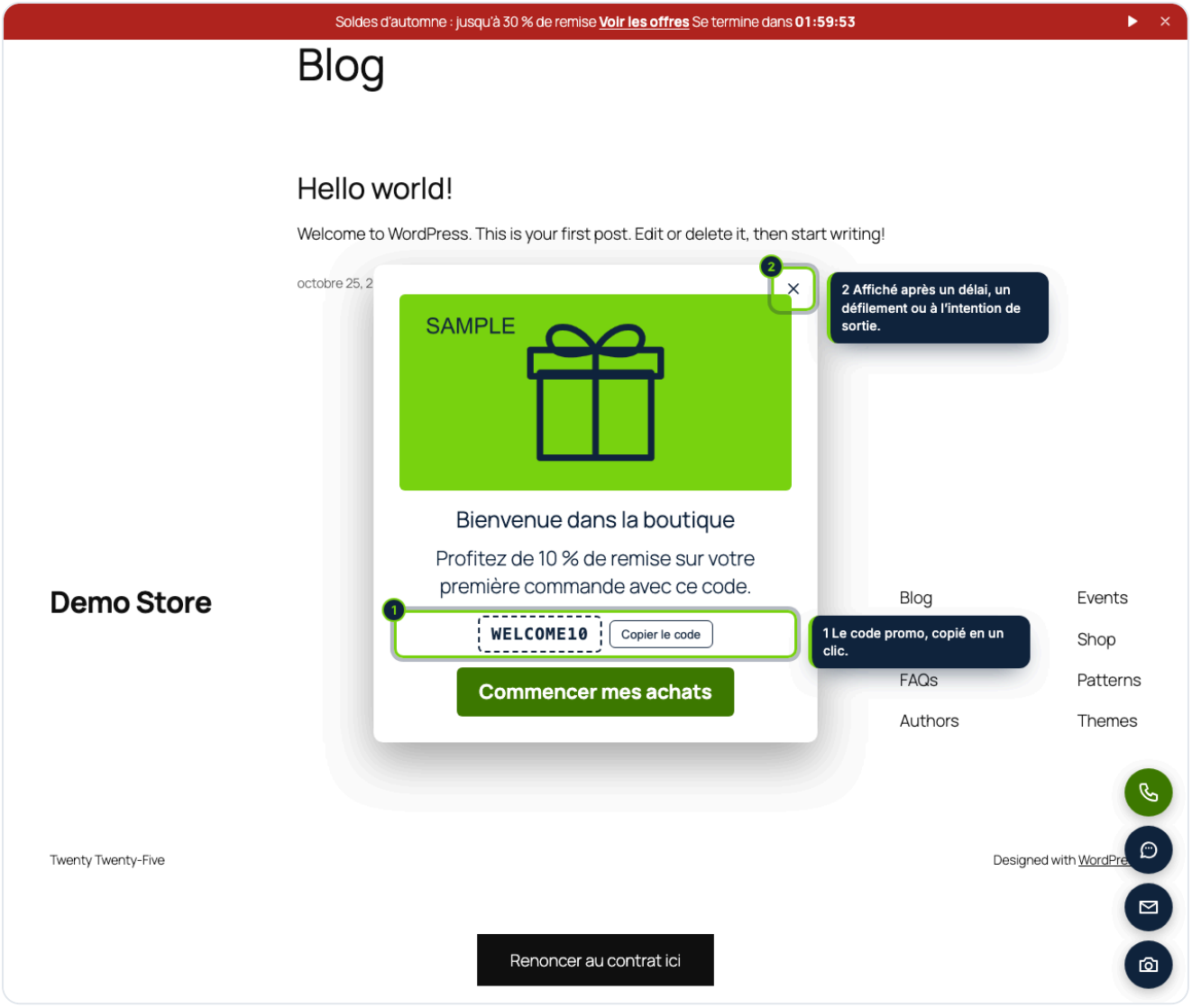

Barre promo et pop-ups
Barre d'annonces
Pop-ups
Boutons flottants
Un bandeau sur toute la largeur de la page avec jusqu'à cinq messages, affichés l'un après l'autre. Identique pour tous les visiteurs, il fonctionne donc avec les caches de pages. Les dates et heures sont dans le fuseau horaire du site (+00:00).
Position
En haut de la page
Rester visible au défilement
Les visiteurs peuvent la fermer
Secondes par message
1
4
1 Messages en alternance.
Avec plusieurs messages, la barre les affiche l'un après l'autre. Les visiteurs peuvent la mettre en pause.
Message 1 Actif — Soldes d'automne : jusqu'à 30 % de remise
Actif
Texte
Français
Soldes d'automne : jusqu'à 30 % de remise
Anglais
Autumn sale: up to 30% off
Espagnol
Rebajas de otoño: hasta un 30 % de descuento
Lien
/
Texte du lien
Français
Voir les offres
Anglais
See the offers
Espagnol
Ver las ofertas
Vide : tout le message devient le lien.
Compte à rebours jusqu'au
2
10/26/2026, 01:13 AM
2 Compte à rebours à date fixe.
Facultatif. Une seule fin fixe pour tous les visiteurs ; le message disparaît à zéro.
Afficher à partir du
mm/dd/yyyy, --:-- --
Les deux dates sont facultatives, dans le fuseau horaire de la boutique.
Afficher jusqu'au
mm/dd/yyyy, --:-- --
Pages
Page d'accueil
Pages produit
Pages de catégorie
Panier
Commande
Autres pages
Le panier et la commande sont exclus par défaut pour que rien ne détourne du paiement.
Appareils
3
Tous les appareils
3 Pages, appareils, couleurs.
Couleur de fond
Couleur du texte
Message 2 Actif — Livraison offerte dès 50 €
Actif




*WooCommerce › Barre promo et pop-ups : la position et le rythme de la barre, puis jusqu'à cinq messages avec textes par langue, lien, compte à rebours, période, pages, appareils et couleurs.*

| Réglage | Rôle |
|---|---|
| Position | En haut de la page (juste après `<body>`) ou en bas. |
| Rester visible au défilement | La barre reste collée en haut (sous la barre d'outils WordPress si vous êtes connecté) ou en bas de la fenêtre. |
| Les visiteurs peuvent la fermer | Ajoute un bouton de fermeture. Le navigateur s'en souvient jusqu'à ce que vous modifiiez la barre. |
| Secondes par message | De 3 à 30. Avec plusieurs messages, la barre les affiche l'un après l'autre ; elle s'arrête quand le pointeur ou le focus clavier est dessus, et le visiteur peut la mettre en pause avec son bouton. |
| Texte, Lien, Texte du lien | Jusqu'à 200 caractères. Avec un lien sans texte du lien, tout le message devient le lien. Les liens commencent par `https://`, `http://` ou `/`. |
| Compte à rebours jusqu'au | Date de fin facultative : le message affiche « Se termine dans 01:59:50 » et, sans JavaScript, la date de fin. À zéro, le message disparaît et ne revient pas. La fin est la même pour tous les visiteurs. |

## Pop-ups




*Un pop-up avec une image, un code promo à copier et un bouton ; il se ferme avec Échap, la croix ou un clic à l'extérieur.*

Jusqu'à trois. Chacun est une boîte de dialogue modale native : il se ferme avec **Échap**, la croix ou un clic à l'extérieur, et le focus clavier revient là où était le visiteur. Un seul s'ouvre à la fois.

▼ **Pop-up 1** Actif — Bienvenue dans la boutique

**Actif** ☑

**Titre**

| | |
|---|---|
| Français | Bienvenue dans la boutique |
| Anglais | Welcome to the shop |
| Espagnol | Bienvenido a la tienda |

**Texte**

| | |
|---|---|
| Français | Profitez de 10 % de remise sur votre première commande avec ce code. |
| Anglais | Get 10% off your first order with this code. |
| Espagnol | Consigue un 10 % de descuento en tu primer pedido con este código. |

**Image**

http://localhost:8082/wp-content/uploads/2026/1( Médiathèque

1 Choisissez l'image dans la médiathèque.

**Description de l'image**

| | |
|---|---|
| Français | Une boîte cadeau |
| Anglais | A gift box |
| Espagnol | Una caja de regalo |

Pour les lecteurs d'écran. Laissez vide si l'image est purement décorative.

**Texte du bouton**

| | |
|---|---|
| Français | Commencer mes achats |
| Anglais | Start shopping |
| Espagnol | Empezar a comprar |

**Lien du bouton** /

**Code promo** WELCOME10

Facultatif. Affiché avec un bouton de copie ; créez le code promo lui-même dans votre boutique.

**Ouverture** Après quelques secondes

**Secondes ou pourcentage** 60

Après N secondes, ou après avoir fait défiler N % de la page. Ignoré pour l'intention de sortie.

**Fréquence** À chaque page vue

2 Chaque page, visite ou N jours.

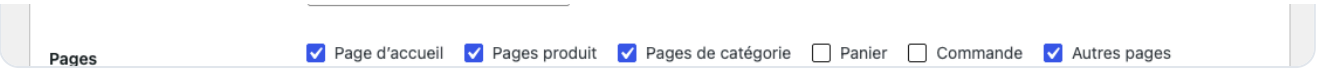
Mémorisé uniquement dans le navigateur du visiteur ; n'est envoyé nulle part.

**Jours** 7

**Afficher à partir du** mm/dd/yyyy, --:-- --

Les deux dates sont facultatives, dans le fuseau horaire de la boutique.

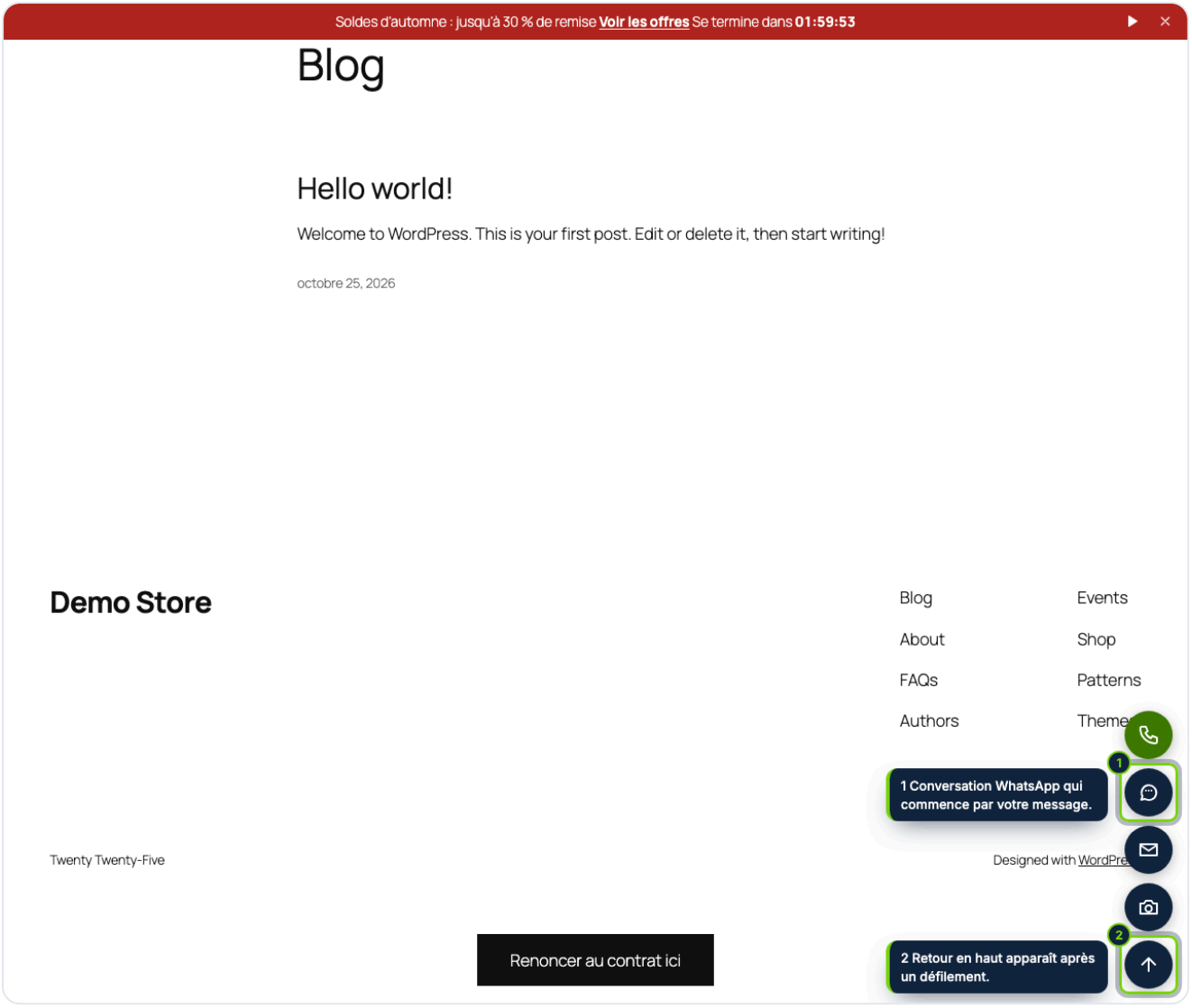
**Afficher jusqu'au** mm/dd/yyyy, --:-- --




*Onglet des pop-ups : titre, texte, image de la médiathèque, bouton, code promo, moment d'ouverture et fréquence.*

| Réglage | Rôle |
|---|---|
| Titre, Texte | Titre obligatoire ; texte jusqu'à 600 caractères (les retours à la ligne sont conservés). |
| Image, Description de l'image | Choisissez-la avec **Médiathèque** ou collez une adresse. Décrivez-la pour les lecteurs d'écran, ou laissez la description vide si elle est purement décorative. |
| Texte du bouton, Lien du bouton | Appel à l'action facultatif. |
| Code promo | Affiché avec un bouton **Copier le code**. Le code lui-même se crée dans **Marketing › Codes promo**. |
| Ouverture | Après quelques secondes (0 à 300), après le défilement d'un pourcentage de la page (1 à 100), ou quand le pointeur quitte la page vers les onglets du navigateur (ordinateurs seulement). |
| Fréquence | À chaque page vue, une fois par visite ou une fois tous les N jours (1 à 365). Mémorisé uniquement dans le navigateur du visiteur. |
| Couleur du bouton | Fond du bouton d'appel à l'action ; la couleur de son texte est choisie pour le contraste. |

## Boutons flottants




*Des boutons flottants dans un coin : appel, WhatsApp, e-mail, un réseau social et retour en haut, chacun avec un nom pour les lecteurs d'écran.*

Jusqu'à six boutons ronds dans le coin inférieur gauche ou droit. Ils remontent quand une barre collée occupe le bas.

| Type | Quoi saisir dans « Numéro, e-mail ou adresse » |
|---|---|
| Appeler | Un numéro, par exemple `+34 600 123 456` (un lien `tel:`). |
| WhatsApp | Le numéro avec l'indicatif du pays, chiffres uniquement, par exemple `34600123456`. **Message WhatsApp** est le texte par lequel commence la conversation, par langue. |
| E-mail | Une adresse e-mail (un lien `mailto:`). |
| Lien | N'importe quelle adresse ; le **Libellé** est obligatoire. |
| Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, X, LinkedIn, Pinterest, Telegram | L'adresse de votre profil. L'icône est un pictogramme générique, le nom est celui du réseau. |
| Retour en haut | Rien. Il apparaît quand le visiteur fait défiler la page. |

Le **Libellé** est ce que lisent les lecteurs d'écran et ce qui s'affiche au survol ; vide, un libellé par défaut est utilisé (« Appelez-nous », « Écrivez-nous sur WhatsApp »…).

## Fonctionnement

- Le HTML est construit sur le serveur pour chaque type de page et il est **identique pour tous les visiteurs** : les caches de pages (WP Rocket, LiteSpeed, Varnish…) ne posent pas de problème. L'appareil, la fréquence des pop-ups et les fermetures sont décidés dans le navigateur par un petit script.
- Le bandeau est imprimé sur `wp_body_open`, déclenché par les thèmes blocs et les thèmes classiques récents ; pop-ups, boutons et bandeau du bas sur `wp_footer`. Avec un ancien thème sans `wp_body_open`, le bandeau est imprimé à la fin puis déplacé en haut.
- Le CSS et le script ne se chargent que sur les pages qui affichent quelque chose. Ni cookie, ni requête externe, ni suivi.

## Personnaliser le style

Les couleurs viennent de chaque élément. Le reste se modifie dans le CSS du thème : `--ecom-promo-radius` (coins des pop-ups) et `--ecom-promo-z` (ordre d'empilement) sur `:root`, et les classes `.ecom-promo-bar`, `.ecom-promo-popup` et `.ecom-promo-fab`.

## Langues

Les écrans et textes de l’extension sont en français, anglais et espagnol. Vos propres textes se saisissent par langue dans les réglages.

## Désinstallation

Supprimer l’extension depuis **Extensions** efface ses trois options. Ce que chaque visiteur a fermé ou déjà vu reste uniquement dans son navigateur.

## Mises à jour et support

Toutes les nouvelles versions sont gratuites à vie depuis **Mon compte › Téléchargements**, et vous disposez de 6 mois de support à compter de l’achat sur ecom-addons.com.