



// woocommerce • guía de uso

Recuperación de carritos abandonados

Versión
1.0.0
ecom-
addons.com

Abandoned Cart Recovery envía **hasta tres emails de recordatorio** a los clientes que dejaron productos en el carrito sin terminar el pedido, con los productos, el total y un botón que les devuelve el carrito. Tú decides si uno de los recordatorios lleva un cupón de un solo uso. Los recordatorios se detienen en cuanto el cliente compra o se da de baja, y puedes hacer un seguimiento personal por WhatsApp.

Demo Store

10% de descuento en el carrito que dejaste en Demo Store

Hola:

Dejaste estos productos en tu carrito de Demo Store. Te lo hemos guardado: puedes seguir donde lo dejaste.



Canvas Tote

x 2

€50.00



Leather Wallet

x 1

€55.00

Total: €105.00

1

Usa el código BACK-86F4P6PJ para tener un 10% de descuento en este pedido, hasta el 30 de octubre de 2026. Se aplica al abrir tu carrito con el botón de abajo.

1 Código de un solo uso, solo en el recordatorio que elijas.

Volver a mi carrito

2

Recibes este email porque dejaste productos en tu carrito de Demo Store. [No quiero recibir recordatorios del carrito](#)

2 Enlace de baja en cada recordatorio.

Demo Store
España

El recordatorio, con el diseño de emails de WooCommerce: los productos, el total, un cupón opcional y un botón para volver al carrito.

Requisitos

Componente	Versión
WordPress	7.0 o posterior
WooCommerce	11.x (bloques de Carrito y Finalizar compra, o checkout clásico)
PHP	8.1 o posterior
Envío de emails	Funcionando (la tienda ya envía los emails de pedidos)
WP-Cron	Activo (por defecto), o una tarea cron real que llame a <code>wp-cron.php</code> en tiendas con poco tráfico

Instalación

1. Descarga la última versión desde **Mi cuenta > Descargas** en ecom-addons.com.
2. En WordPress, ve a **Plugins > Añadir nuevo plugin > Subir plugin** y elige el archivo zip.
3. Pulsa **Instalar ahora** y luego **Activar**. Los carritos se registran desde ese momento: los que se abandonaron antes de instalarlo nunca reciben un recordatorio.
4. Revisa los ajustes en **Marketing > Carritos abandonados > Ajustes** y menciona los recordatorios en tu política de privacidad.

Qué carritos reciben recordatorios

Un carrito se registra cuando la tienda sabe de quién es:

- **Cientes con sesión iniciada:** el email de su cuenta.
- **Invitados:** en cuanto escriben su email en el checkout (el bloque de Finalizar compra lo envía a la tienda mientras rellenan el formulario; el checkout clásico, cuando actualiza el resumen del pedido).

El carrito registrado guarda los productos, las cantidades y el total, y se actualiza cuando el cliente lo cambia. Volver a abrir el checkout sin cambiar nada no reinicia los recordatorios. Un carrito nuevo del mismo email sustituye al anterior. No se registran los carritos por debajo del **total mínimo del carrito** ni los emails que se dieron de baja.

Los recordatorios

Cada recordatorio se envía un número de horas después del **último cambio** del carrito: 1, 24 y 72 horas por defecto. El segundo y el tercero se pueden desactivar. Entre dos recordatorios siempre

pasan al menos 12 horas, y un carrito más antiguo que el último recordatorio más 48 horas (por ejemplo, tras un corte largo de WP-Cron) no recibe ninguno. Un evento de WP-Cron se ejecuta cada 10 minutos y envía como máximo 50 recordatorios cada vez.

El email usa el diseño de emails de WooCommerce y el idioma en el que navegaba el cliente. Muestra los productos con su foto, cantidad y precio, el total y un botón **Volver a mi carrito**. El segundo invita al cliente a responder si algo le frenó; el tercero es el último. Todos terminan con un enlace **No quiero recibir recordatorios del carrito**.

Cupón. Si eliges un recordatorio en **Cupón en el recordatorio**, ese recordatorio crea un cupón de WooCommerce solo para este carrito: un descuento en porcentaje, un código aleatorio (`BACK-` y 8 caracteres), de un solo uso, no acumulable con otros cupones y válido durante los días que indiques. Se aplica solo cuando el cliente abre el carrito desde el email, y también funciona escrito en el checkout. Los códigos caducados que no se usaron se borran.

El enlace de vuelta al carrito

Volver a mi carrito funciona en cualquier dispositivo: añade los productos del carrito abandonado al carrito del propio visitante (los que ya tiene no se duplican), aplica el cupón y abre la página del carrito. **Nunca inicia la sesión de nadie**, así que un email reenviado no abre la cuenta del cliente. Los enlaces van firmados: no se pueden adivinar ni modificar para abrir otro carrito.

The screenshot shows a WooCommerce cart page. On the left, a table lists items: 'Canvas Tote' (€25.00, quantity 2) and 'Leather Wallet' (€55.00, quantity 1). A green box highlights the items table, with a callout '1 Mismos productos y cantidades, sin duplicarlos.' Below the table. On the right, the 'TOTALES DEL CARRITO' section shows a subtotal of €105.00, a discount of -€10.50 (with a coupon code 'back-86f4p6pj' entered), and a total estimated of €94.50. A green box highlights the discount section, with a callout '2 Cupón aplicado.' at the bottom right. A 'Finalizar compra' button is at the bottom.

PRODUCTO	TOTAL
 Canvas Tote €25.00 - 2 + 	€50.00
 Leather Wallet €55.00 - 1 + 	€55.00

1 Mismos productos y cantidades, sin duplicarlos.

TOTALES DEL CARRITO

Añadir cupones 

Subtotal €105.00

Descuento -€10.50
back-86f4p6pj 

2 Cupón aplicado.

Total estimado €94.50

Finalizar compra

El enlace llena el carrito del propio visitante, en cualquier dispositivo, con el cupón ya aplicado. No inicia sesión de nadie.

Cuándo se detienen los recordatorios

- **El cliente hace un pedido** (desde la misma sesión o con el mismo email): no hay más recordatorios. Si el pedido llega en los 14 días siguientes a un recordatorio, el carrito cuenta

como **recuperado**, con el pedido y su total; un pedido anterior a cualquier recordatorio simplemente quita el carrito de la lista.

- **El cliente se da de baja:** el enlace del email detiene para siempre todos los carritos de ese email. Los clientes de correo que muestran un botón de baja usan el mismo enlace (cabeceras de baja en un clic).
- **Lo detienes tú: Detener recordatorios** en la lista de carritos.

Los carritos abandonados en tu back office

Ve a **Marketing > Carritos abandonados**. Arriba: carritos registrados, carritos con algún recordatorio, carritos recuperados (y el porcentaje) y las ventas recuperadas. Debajo, cada carrito con su último cambio, cliente, productos, total, recordatorios enviados (y el código del cupón) y su estado: recordatorios programados, sin respuesta, recuperado (con enlace al pedido) o detenido.

El botón **WhatsApp** abre WhatsApp (web o app) con un mensaje preparado en el idioma del cliente y el enlace de vuelta a su carrito. Usa el teléfono de facturación y el prefijo del país cuando el cliente los dio; si no, WhatsApp te pide elegir el chat. No se envía nada hasta que pulsas enviar en WhatsApp: no hay API ni envíos automáticos.

Carritos abandonados

Carritos

Ajustes

Carritos registrados
5

Con recordatorio
4

Recuperados
1 (25 %)

Ventas recuperadas
€105.00

1 Pedidos hechos en los 14 días siguientes a un recordatorio.

Los carritos se guardan 90 días tras su último cambio. Recuperado: pedido hecho en los 14 días siguientes a un recordatorio.

Último cambio	Cliente	Productos	Total	Recordatorios	Estado	
2026-10-23 06:51	noah@example.com Noah	1 x Canvas Tote	€25.00	0 / 3	Recordatorios programados	WhatsApp Detener recordatorios
2026-10-23 02:21	mia@example.com Mia	1 x Leather Wallet	€55.00	1 / 3	Recordatorios programados	WhatsApp Detener recordatorios
2026-10-22 11:21	ava@example.com Ava	1 x Canvas Tote	€25.00	1 / 3	Detenido	WhatsApp
2026-10-22 01:21	zoe@example.com Zoe	2 x Canvas Tote, 1 x Leather Wallet	€105.00	2 / 3 BACK-7KQZMZ4P	Carrito recuperado	WhatsApp
2026-10-19 23:21	liam@example.com	2 x Leather Wallet	€110.00	3 / 3		WhatsApp

2 Escribe desde tu propio WhatsApp, con el enlace del carrito ya puesto.

Marketing > Carritos abandonados: lo que recuperan los recordatorios y cada carrito registrado.

Ajustes

Ve a **Marketing > Carritos abandonados > Ajustes**.

Ajuste	Qué hace
Enviar recordatorios	Activado por defecto. Desactivado, pausa los recordatorios; los carritos se siguen registrando.
Recordatorio 1 / 2 / 3 a las (horas)	1, 24 y 72 por defecto (de 1 a 720). 0 desactiva el segundo o el tercero. Cada uno debe llegar después del anterior; los valores que no lo cumplen se descartan al guardar.
Total mínimo del carrito	0 por defecto (todos los carritos). Los carritos menores no reciben recordatorios.
Cupón en el recordatorio	Sin cupón por defecto. Elige el recordatorio que lleva el cupón.
Descuento (%)	10 por defecto (de 1 a 90).
Validez del cupón (días)	7 por defecto (de 1 a 60), hasta el final del último día.

Recordatorios de carritos abandonados

Los carritos de clientes con sesión iniciada, y de invitados que escribieron su email en el checkout, reciben hasta tres recordatorios tras su último cambio. Los recordatorios se detienen cuando el cliente compra o se da de baja. Menciona estos recordatorios en tu política de privacidad.

Enviar recordatorios

☒ Desmárcalo para pausar los recordatorios; los carritos se siguen registrando.

Recordatorio 1 a las (horas)

Después del último cambio en el carrito.

Recordatorio 2 a las (horas)

1

0: sin segundo recordatorio. Nunca menos de 12 horas después del anterior.

Recordatorio 3 a las (horas)

0: sin tercer recordatorio.

Total mínimo del carrito

Los carritos menores no reciben recordatorios. 0: todos los carritos.

Cupón

Un código de un solo uso, creado para cada carrito al enviar su recordatorio y aplicado cuando el cliente abre el carrito desde el email. Los códigos caducados sin usar se borran.

Cupón en el recordatorio

2

Sin cupón

▼

2 Sin cupón salvo que elijas un recordatorio.

Descuento (%)

Validez del cupón (días)

Guardar cambios

Recuperación de carritos abandonados · 1.0.0

5/6

Hasta tres recordatorios, un total mínimo del carrito y un cupón opcional.

Datos personales y privacidad

Para cada carrito registrado, el add-on guarda el email, el nombre, el teléfono y el país de facturación, el idioma, los productos, el total, los recordatorios enviados, el código del cupón, el estado y las fechas, y el pedido cuando el carrito se recupera. Los carritos se borran 90 días después de su último cambio. Cuando un cliente se da de baja, el add-on solo conserva un hash SHA-256 de su email en una lista de exclusión, para respetar su oposición para siempre sin guardar una lista legible. No se envía nada a terceros y los emails no llevan píxeles de seguimiento.

Los recordatorios son emails comerciales. Si puedes enviarlos sin consentimiento previo depende de tu país (en la UE, el art. 13 de la Directiva 2002/58/CE y sus leyes nacionales, como el art. 21 de la LSSI en España; y el derecho de oposición del art. 21 del RGPD): compruébalo y menciona los recordatorios en tu política de privacidad (el plugin sugiere un párrafo en **Ajustes > Privacidad**). Los carritos registrados aparecen en **Herramientas > Exportar datos personales** y se borran con **Herramientas > Borrar datos personales** o al borrar la cuenta del usuario. Al borrar el plugin se borran sus tablas y ajustes; los cupones ya enviados se mantienen hasta que caducan. Esta guía no es asesoramiento legal.

Idiomas

El add-on está traducido al inglés, al español y al francés. Los recordatorios y el mensaje de WhatsApp usan el idioma en el que navegaba el cliente.

Actualizaciones y soporte

Tu licencia incluye todas las versiones nuevas y 6 meses de soporte. Las nuevas versiones están en **Mi cuenta > Descargas**; para cualquier ayuda, abre un ticket en **Mi cuenta > Soporte**.