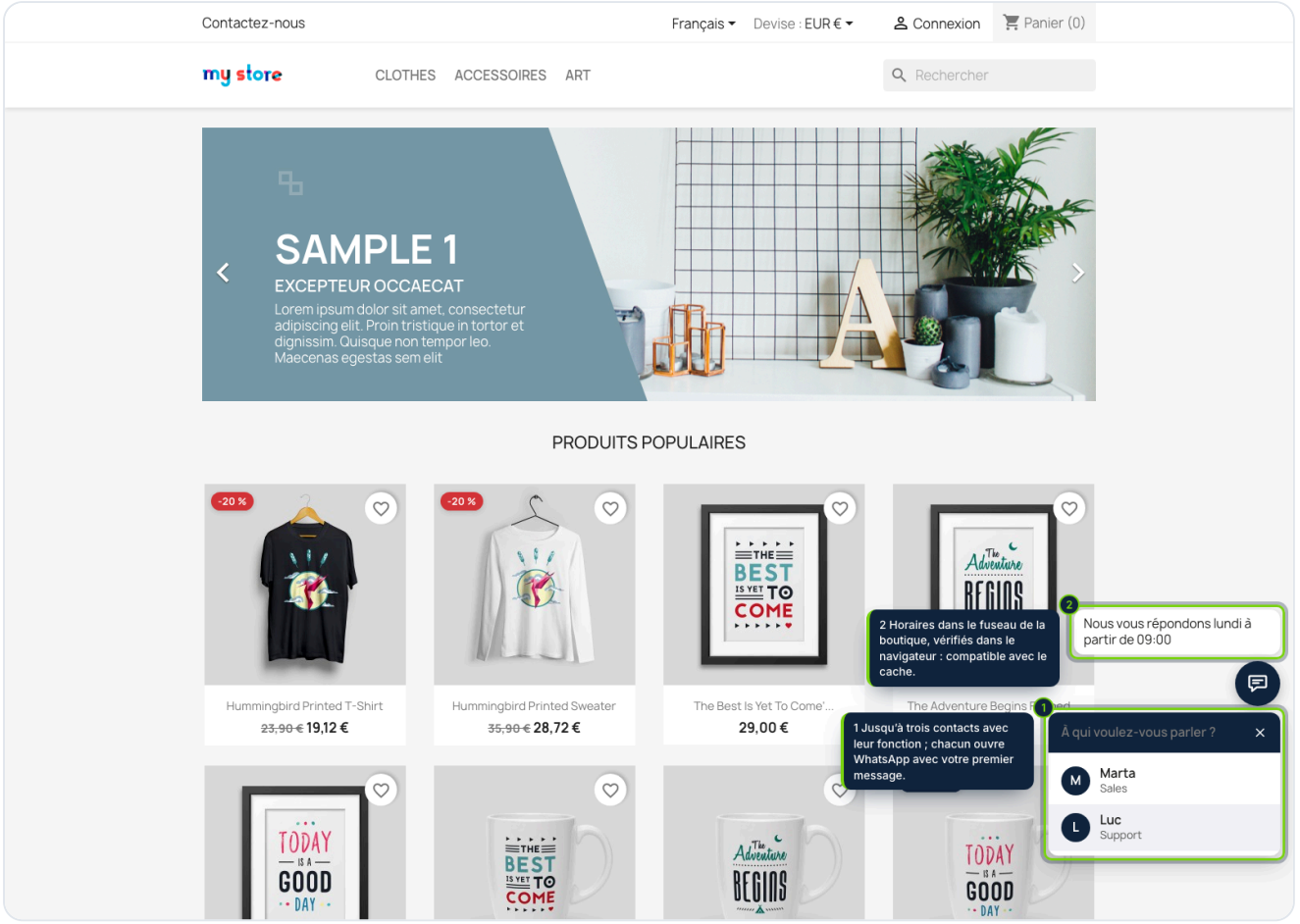
// prestashop · guide d'utilisation

Discussion et commande WhatsApp

Version 1.1.0
ecom-addons.com

Discussion et commande WhatsApp permet à vos clients de vous écrire sur WhatsApp avec le contexte déjà dans le message : un **bouton flottant de discussion** avec jusqu'à trois contacts et vos horaires, des boutons **Demander** et **Partager** sur les fiches produit, **Commander via WhatsApp** dans le panier (la commande peut être enregistrée dans la boutique, non payée) et des messages prêts sur la **page de la commande** du back-office. Il utilise de simples liens WhatsApp (`https://wa.me/…`) : pas d'API, pas de compte, pas de script WhatsApp sur vos pages.



Le bouton flottant de discussion : le visiteur choisit son interlocuteur et, hors horaires, voit quand vous répondez.

Prérequis

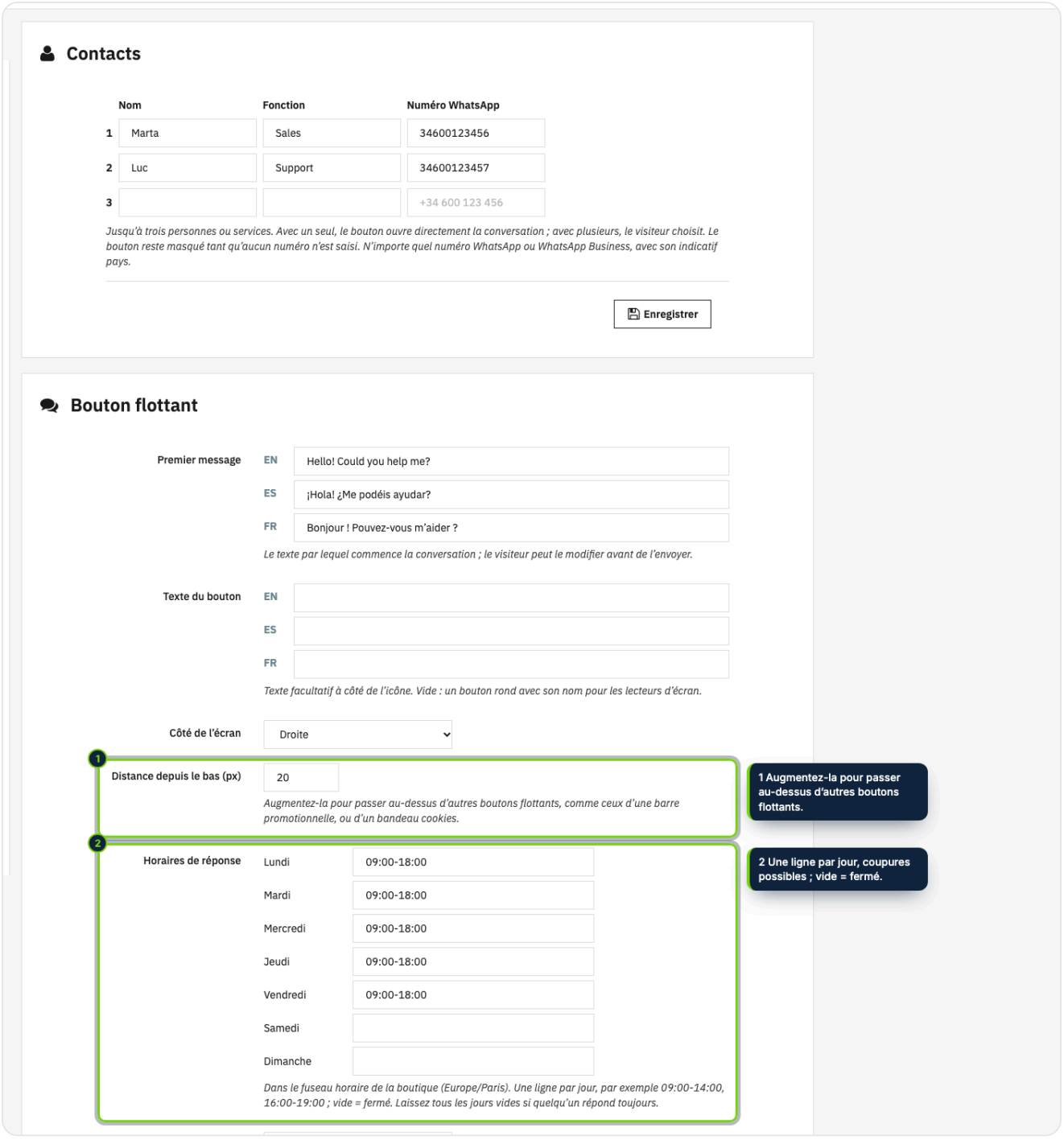
Composant	Version
PrestaShop	8.2 · 9.0
PHP	8.1 ou plus
Thème	Classic (testé) ou un autre thème avec les hooks `displayBeforeBodyClosingTag`, `displayProductAdditionalInfo` et `displayShoppingCart`
WhatsApp	N'importe quel numéro WhatsApp ou WhatsApp Business

Installation

1. Téléchargez la dernière version depuis **Mon compte › Téléchargements** sur ecom-addons.com.
2. Dans le back-office, allez dans **Modules › Gestionnaire de modules** et cliquez sur **Installer un module**.
3. Choisissez le zip, puis cliquez sur **Configurer**. Rien n'apparaît dans la boutique tant qu'aucun numéro WhatsApp n'est saisi.

Configuration

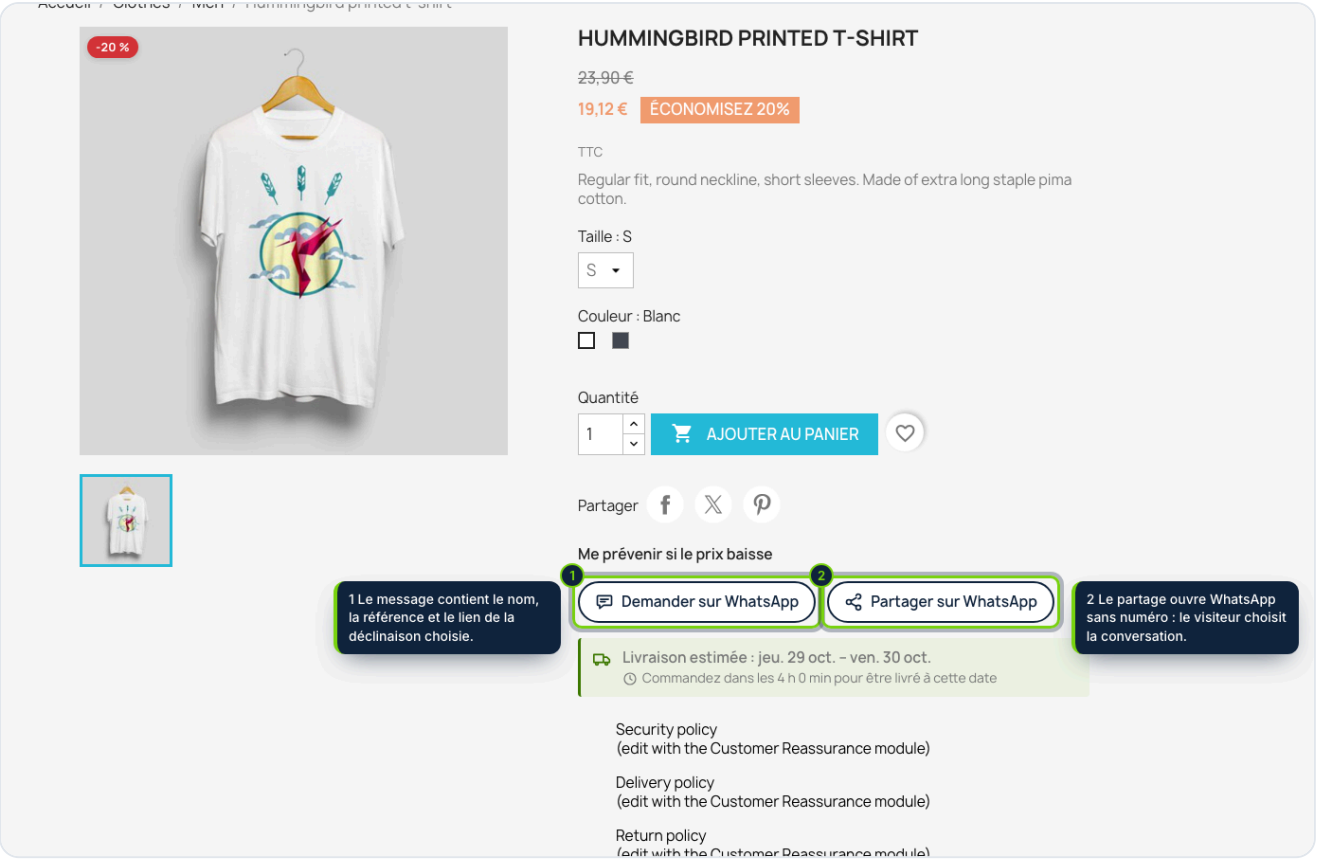
La page du module a quatre panneaux enregistrés ensemble et un tableau des clics. Les textes ont un champ par langue de la boutique ; une langue laissée vide reprend notre texte par défaut dans cette langue.



Page du module : jusqu'à trois contacts, le premier message par langue, la position et les horaires.

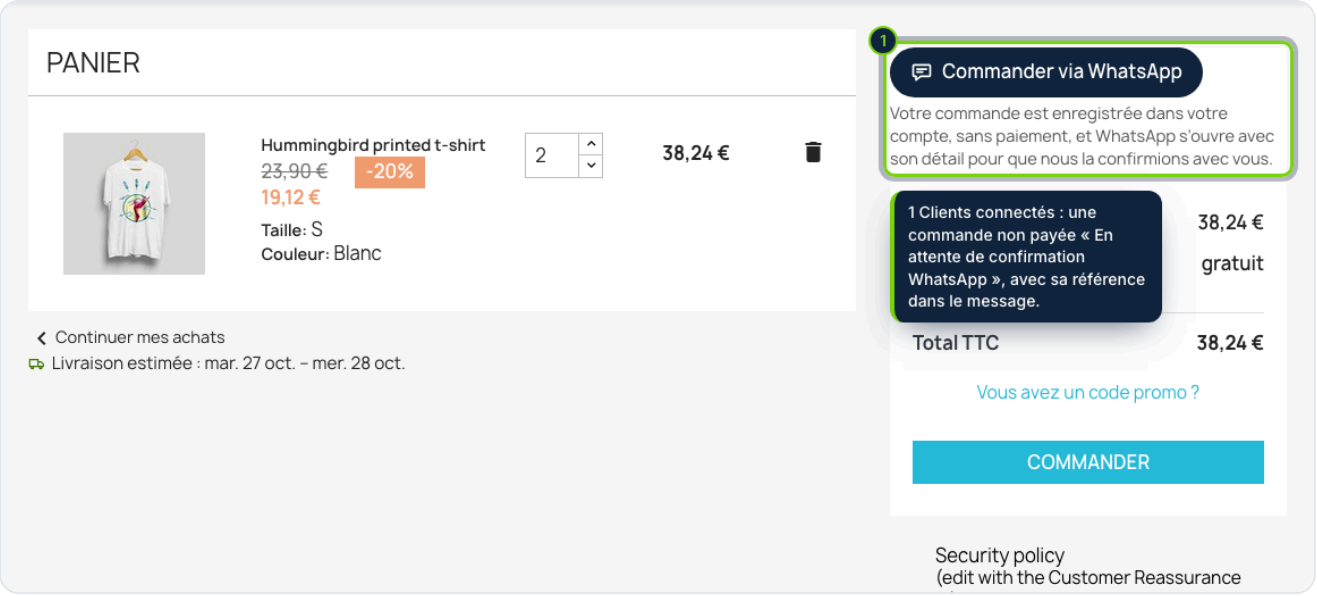
Réglage	Effet
Contacts	Jusqu'à trois personnes ou services : nom, fonction et numéro WhatsApp avec son indicatif (`+33 6 12 34 56 78`). Avec un contact, le bouton ouvre directement la conversation ; avec plusieurs, un petit panneau permet de choisir. « Demander » et « Commander » écrivent au premier contact.
Premier message	Le texte par lequel commence la conversation, par langue. Le visiteur peut le modifier avant l'envoi.
Texte du bouton	Texte facultatif à côté de l'icône. Vide : un bouton rond, nommé pour les lecteurs d'écran.
Côté de l'écran, distance depuis le bas	Droite ou gauche, et combien de pixels au-dessus du bord inférieur (20 par défaut). Augmentez-la pour passer au-dessus d'autres boutons flottants ou d'un bandeau cookies.
Horaires de réponse	Une ligne par jour, dans le fuseau horaire de la boutique, par exemple `09:00-12:30, 14:00-18:30` ; vide = fermé. Laissez tous les jours vides si quelqu'un répond toujours. Par défaut : du lundi au vendredi de 09:00 à 18:00.
En dehors des horaires	Garder les boutons et indiquer quand vous répondez (« Nous vous répondons lundi à partir de 09:00 ») ou les masquer.
Boutons	Activez ou non chaque bouton (discussion flottante, Demander, Partager, Commander) et choisissez les appareils : tous, mobiles uniquement ou ordinateurs uniquement (768 px).
Uniquement dans ces catégories	Saisissez une partie du nom d'une catégorie et choisissez-la dans la liste (× en retire une). Vide : partout. Sinon, les boutons produit, et le bouton flottant sur les pages produit et catégorie, n'apparaissent que dans ces catégories.
Créer la commande dans la boutique	Désactivé par défaut. Voir « Commandes par WhatsApp » ci-dessous.
Modèles de la page de commande	Trois messages par langue : commande reçue, commande expédiée et message libre. Variables : `{firstname}` , `{order}` , `{total}` , `{tracking}` , `{shop}` .

Fonctionnement dans la boutique



Sur la fiche produit : poser une question sur le produit ou le partager avec un ami, en un geste.

- **Demander sur WhatsApp** ouvre une conversation avec votre premier contact : « Bonjour ! J'ai une question sur ce produit : », le nom, la référence et le lien du produit. Si le client choisit une autre déclinaison, le message la suit (le lien porte le `#/…` de la déclinaison).
- **Partager sur WhatsApp** ouvre WhatsApp sans numéro, avec le nom et le lien du produit : le visiteur choisit à qui l'envoyer.
- Le bouton flottant apparaît sur toutes les pages. Avec des horaires, le navigateur vérifie l'heure dans le fuseau de la boutique, donc les pages en cache restent justes ; l'indication se met à jour chaque minute.
- Chaque lien est un lien normal qui annonce qu'il ouvre WhatsApp. Rien n'est envoyé tant que le visiteur ne le suit pas puis n'envoie le message dans WhatsApp ; sur ordinateur, WhatsApp Web ou l'application s'ouvre.



« Commander via WhatsApp » dans le panier : les lignes et le total vont dans le message, et la commande peut être enregistrée dans la boutique.

Commandes par WhatsApp

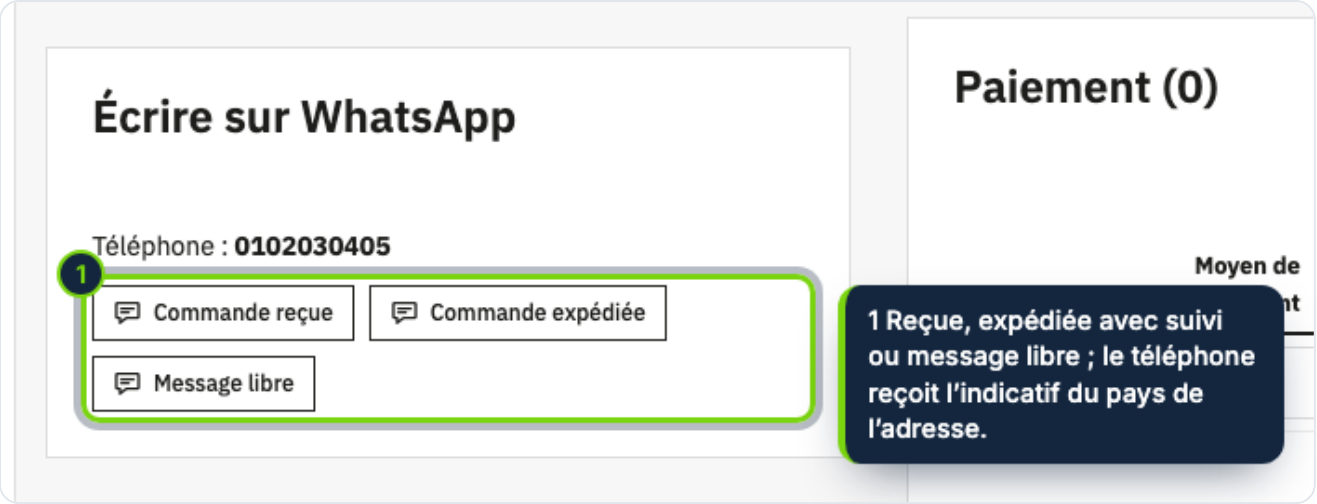
Commander via WhatsApp écrit chaque ligne du panier (quantité × produit (déclinaison) — prix) et le total des produits, « livraison non comprise ». Le message est préparé au clic, il correspond donc toujours au panier.

Avec **Créer la commande dans la boutique** activé, un client connecté qui a une adresse obtient une vraie commande PrestaShop avant l'ouverture de WhatsApp :

- au nouvel état **En attente de confirmation WhatsApp** (non payée, non comptée comme vente, sans facture), moyen de paiement « WhatsApp » ;
- avec le transporteur par défaut de la boutique (ou le premier disponible pour l'adresse) et la première adresse du client si le panier n'en a pas ;
- sa référence est ajoutée au message (« Référence de la commande : XKBKNABJK »), pour la retrouver tout de suite dans **Commandes** ;
- le panier est vidé comme après toute commande, et PrestaShop envoie son e-mail de confirmation habituel.

Les visiteurs non connectés et les clients sans adresse envoient seulement le message ; aucune commande n'est créée. Une fois le paiement et la livraison convenus dans la conversation, changez l'état de la commande comme d'habitude (par exemple « Paiement accepté »), ou annulez-la.

Page de la commande



Page de la commande : écrivez au client sur WhatsApp avec un message prêt, dans la langue de la commande.

Le panneau **Écrire sur WhatsApp** de la page de la commande (colonne latérale) propose un bouton par modèle. Chacun ouvre WhatsApp avec le modèle dans la langue de la commande et les variables remplies : le prénom du client, la référence, le total, le numéro de suivi du transporteur (s'il existe) et le nom de la boutique. Le téléphone est le mobile (sinon le fixe) de l'adresse de livraison, puis de facturation, avec l'indicatif du pays de cette adresse s'il manque (`06 12 34 56 78` en France → `33612345678`).

Clics

Le tableau **Clics** de la page du module indique combien de fois chaque bouton a servi sur les 30 et 90 derniers jours. Seuls le bouton et le jour sont comptés (avec `navigator.sendBeacon`) : ni cookie, ni adresse IP, ni donnée client. Les lignes de plus de 90 jours sont supprimées.

Style

Les boutons utilisent la police de votre thème et le bleu marine de la boutique avec un texte blanc. Modifiez `--ecom-wa-bg` , `--ecom-wa-fg` , `--ecom-wa-radius` et `--ecom-wa-z` dans le CSS de votre thème, ou stylez `.ecom-wa` (bouton flottant), `.ecom-wa-product` et `.ecom-wa-cart` . Les icônes sont nos propres dessins de bulle et de partage.

Données, confidentialité et désinstallation

- Les réglages tiennent dans une valeur de configuration (`ECOM_WA_SETTINGS`) ; les clics sont dans la table `ecomaddons_whatsapp_clicks` (bouton, jour, nombre).
- WhatsApp n'est contacté que lorsqu'un visiteur suit un lien. Indiquez dans votre politique de confidentialité que les clients peuvent vous contacter via WhatsApp (Meta), qui traite alors leurs

messages.

- En multiboutique, les réglages valent pour toutes les boutiques.
- La désinstallation supprime les réglages et la table des clics. Les commandes créées avec le module et leur état **En attente de confirmation WhatsApp** restent, pour rester lisibles.

FAQ

Faut-il WhatsApp Business ou l'API WhatsApp Business ? Non. N'importe quel numéro WhatsApp convient ; pas d'API, pas de compte à connecter, pas de coût par message.

Charge-t-il des scripts WhatsApp ou des traceurs ? Non. Un petit CSS et un petit script maison ; rien de WhatsApp tant que le visiteur ne suit pas un lien.

La commande est-elle payée ? Non. Elle attend à l'état « En attente de confirmation WhatsApp » jusqu'à ce que vous conveniez du paiement avec le client et changiez son état.

Les visiteurs non connectés peuvent-ils commander ? Ils envoient leur panier par WhatsApp ; une commande n'est enregistrée que pour les clients connectés ayant une adresse.

WhatsApp est une marque de Meta Platforms, Inc. Ce module n'est ni conçu ni approuvé par Meta.

Langues

Le module est traduit en anglais, espagnol et français ; les messages et modèles ont un champ par langue de la boutique.