// prestashop · guide d'utilisation

Cache de pages pour accélérer PrestaShop

Version 1.1.0
ecom-addons.com

Page Cache garde la page terminée de l'accueil, des catégories, des fiches produit et des pages CMS de votre boutique PrestaShop et la renvoie au visiteur suivant non connecté dont le panier est vide, **avant que PrestaShop ne commence à la construire**. Les changements de produit, de prix et de stock reconstruisent seuls les pages concernées, et rien de personnel n'est jamais partagé.



L'état du cache : pages enregistrées, leur taille et le nombre de requêtes servies depuis le cache.

Prérequis

Composant	Version
PrestaShop	8.2 · 9.0
PHP	8.1 ou plus
Thème	N'importe lequel : le module enregistre le HTML affiché par votre thème

Installation

1. Téléchargez la dernière version dans **Mon compte › Téléchargements** sur ecom-addons.com.
2. Dans le back-office, allez dans **Modules › Gestionnaire de modules** et cliquez sur **Installer un module**.
3. Choisissez le zip, puis cliquez sur **Configurer**. Le cache est **désactivé** après l'installation : lancez la vérification (plus bas), cochez **Envoyer les pages du cache aux visiteurs anonymes** et enregistrez.

Qui reçoit des pages en cache

- **Mises en cache** : l'accueil, les pages de catégorie, de produit, CMS, de marque et de fournisseur, les nouveaux produits, meilleures ventes et promotions, et les résultats de recherche si vous le souhaitez (vous choisissez lesquelles). Les filtres, le tri et la pagination des listes (les réponses ajax de la recherche à facettes) sont aussi mis en cache.
- **Servies depuis le cache** aux visiteurs non connectés dont le panier est vide, pour un affichage normal (GET), et, si vous l'activez, aux visiteurs avec un panier ou connectés (voir plus bas). Les formulaires, appels ajax, changements de devise ou de langue et aperçus reçoivent toujours une page fraîche.
- **Enregistrées** uniquement si la page a été construite pour un visiteur dont le cookie ne contient que la langue, la devise, le pays et les compteurs de visite. Une page construite pour un visiteur avec un panier, un compte ou un historique de produits consultés n'est jamais enregistrée : personne ne reçoit le nom, le panier ou les produits consultés d'un autre.
- **Jamais mises en cache** : panier, commande, compte, contact, pages de modules, pages d'erreur et redirections. Le mode maintenance et la géolocalisation (prix selon l'adresse IP) désactivent le cache.
- Une page est gardée par adresse, devise, pays, type d'appareil (ordinateur, tablette, mobile ; ou une pour tous, voir les réglages) et boutique : la devise et le pays que PrestaShop choisira pour le visiteur, si bien qu'une première visite et un visiteur qui revient avec les mêmes prix partagent la page. Les paramètres de suivi comme `utm_source`, `gclid` ou `fbclid` sont ignorés : les liens des publicités partagent la page en cache.

Quand les pages sont reconstruites

Changement	Ce qui se passe
Un produit, une déclinaison, le stock, une image, un prix spécifique ou un avis	La fiche, ses catégories et les pages d'accueil, nouveaux produits, meilleures ventes et promotions sont reconstruites à la visite suivante.
Un prix spécifique ou une règle de prix catalogue qui commence ou finit plus tard	Les pages en cache expirent à ce moment-là.
Un message, une popup ou un bouton de Promo Bar qui commence ou finit plus tard (Promo Bar 1.1.0 ou plus)	Les pages en cache expirent à ce moment-là.
Tout réglage enregistré dans le back-office (de PrestaShop ou d'un module), une catégorie, une page CMS ou un transporteur, un module installé, activé, greffé ou déplacé	Toutes les pages sont reconstruites.
Vider le cache de PrestaShop (Paramètres avancés › Performances)	Le cache est vidé.
La durée de vie est atteinte (60 minutes par défaut)	La page est reconstruite, par sécurité.

Les réglages que les modules écrivent d'eux-mêmes pendant la navigation (l'heure d'une tâche planifiée, un jeton renouvelé) ne vident pas le cache : le module repère qu'ils sont écrits par la boutique elle-même, et non par vous.

Réglages

Ouvrez **Modules › Gestionnaire de modules › Page Cache › Configurer**.

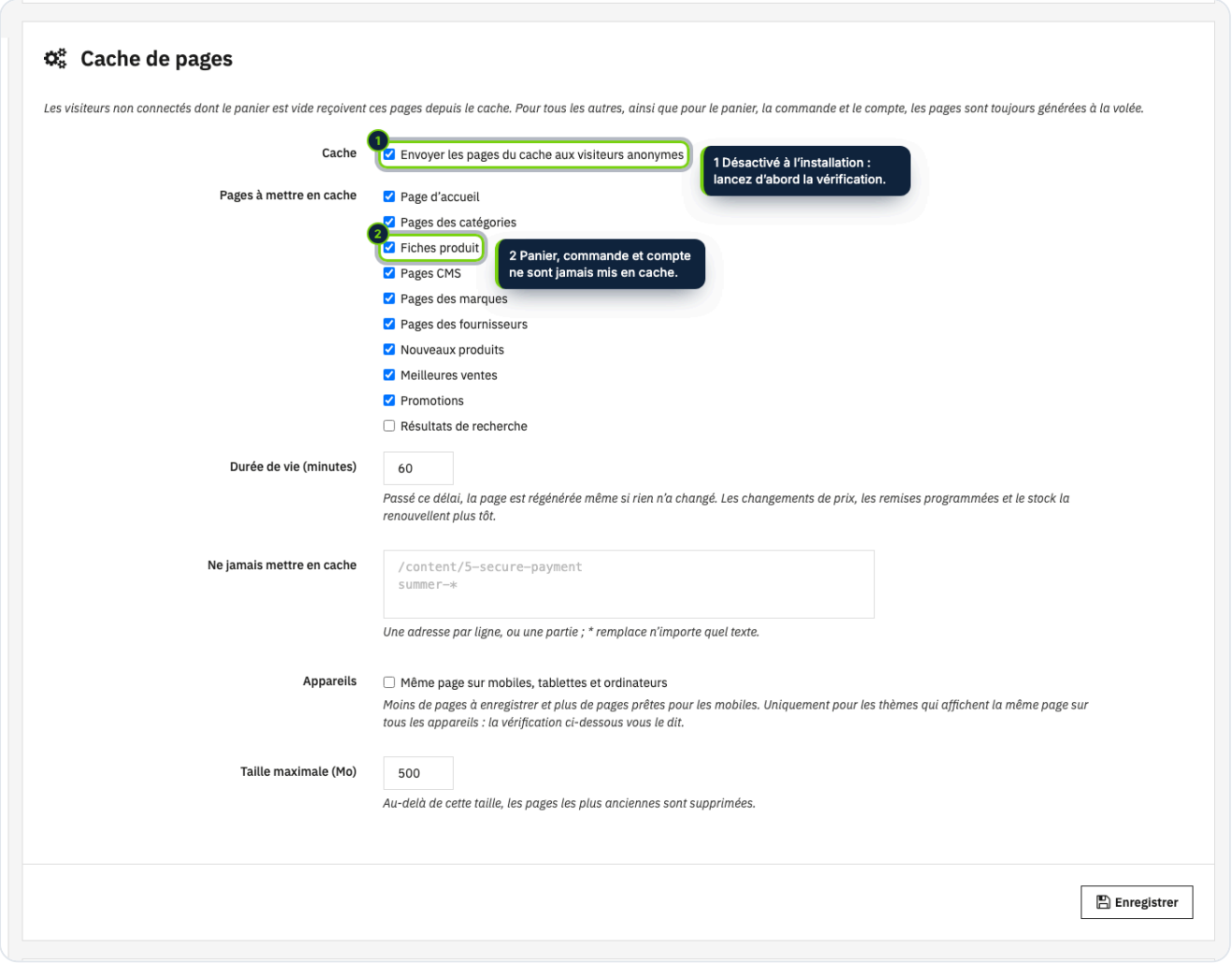
Réglage	Rôle
Cache	Envoie les pages du cache aux visiteurs anonymes. Désactivé après l'installation.
Pages à mettre en cache	Les types de page mis en cache.
Durée de vie (minutes)	De 5 à 1440, 60 par défaut. Passé ce délai, la page est reconstruite même si rien n'a changé.
Ne jamais mettre en cache	Adresses jamais mises en cache, une par ligne : l'adresse entière, une partie, `*` pour n'importe quel texte (`/content/5-*`).
Appareils	Une seule page pour mobiles, tablettes et ordinateurs. Uniquement pour les thèmes qui affichent la même page sur tous les appareils : la vérification vous le dit.
Taille maximale (Mo)	De 50 à 10000, 500 par défaut. Au-delà, les pages les plus anciennes sont supprimées.

L'état en haut indique si le cache est activé, combien de pages il contient, quelle part des requêtes depuis hier a été servie depuis le cache, et le temps de réponse moyen depuis le cache et quand PrestaShop construit la page, avec l'attente épargnée à vos visiteurs. **Vider le cache** repart de zéro.

Préchauffage

Préchauffer le cache visite votre accueil, vos catégories, pages CMS, marques et produits, meilleures ventes d'abord et dans toutes les langues, comme un nouveau visiteur et deux par deux : les premiers visiteurs reçoivent déjà les pages depuis le cache. Gardez la page ouverte pendant ce temps (jusqu'à 5 000 adresses par passage).

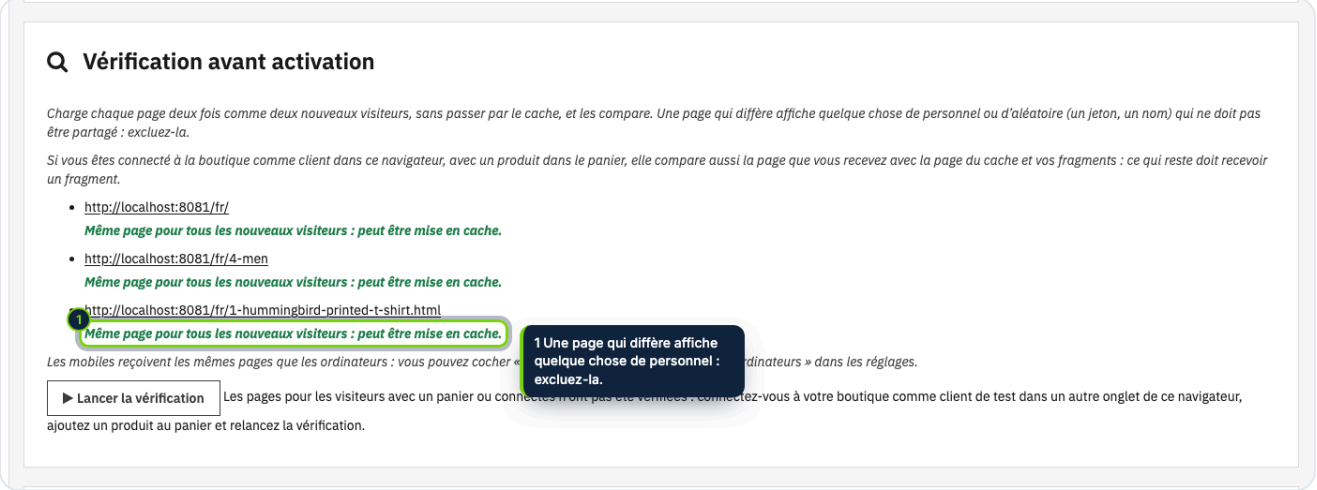
Pour un préchauffage automatique, faites appeler par votre hébergement l'adresse affichée sous le bouton toutes les 15 minutes (une tâche cron, par exemple `curl -s "<adresse>"`). Chaque appel visite les pages suivantes pendant 25 secondes au plus et le suivant reprend là où il s'est arrêté ; les pages déjà en cache répondent en quelques millisecondes, donc une fois le cache chaud, un tour est rapide.



Réglages : quelles pages sont mises en cache, combien de temps au plus, les adresses jamais mises en cache et la taille maximale.

La vérification

Lancer la vérification charge deux fois l'accueil, une catégorie et un produit, comme deux nouveaux visiteurs sans cookies et sans passer par le cache, puis les compare. Les nombres sont ignorés (les thèmes affichent des identifiants aléatoires dans les menus et filtres). Si une page diffère, un module y affiche quelque chose de personnel ou d'aléatoire : les lignes concernées s'affichent, pour ajouter la page à **Ne jamais mettre en cache** ou contacter l'auteur du module. Elle compare aussi la page de catégorie reçue par un mobile avec celle d'un ordinateur et vous dit si vous pouvez cocher **Même page sur mobiles, tablettes et ordinateurs**. Relancez-la après avoir installé de nouveaux modules.



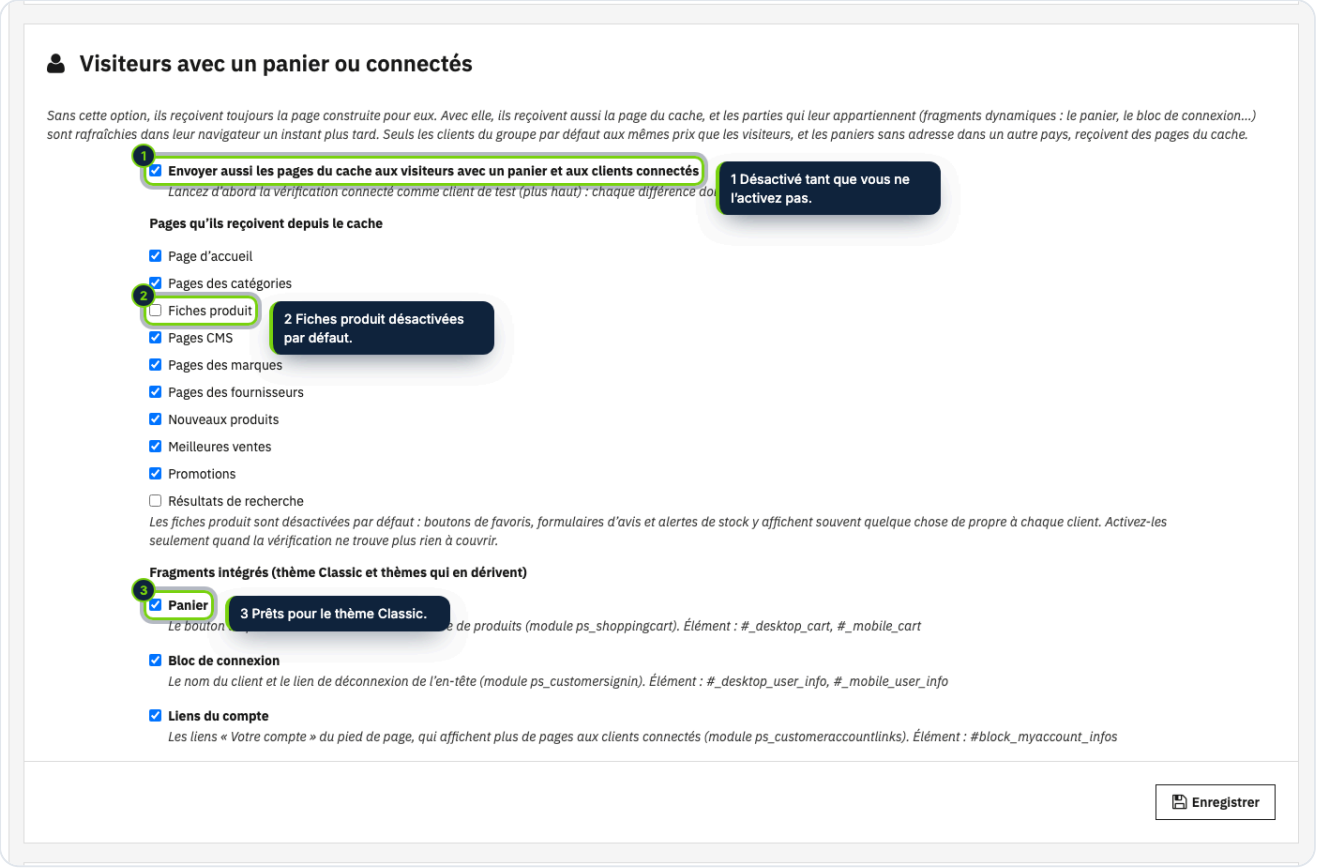
La vérification charge l'accueil, une catégorie et un produit comme deux nouveaux visiteurs et les compare avant d'activer le cache.

Visiteurs avec un panier ou connectés (fragments dynamiques)

Par défaut, les visiteurs connectés ou qui ont un article dans leur panier reçoivent toujours la page construite pour eux. Dans le panneau **Visiteurs avec un panier ou connectés**, vous pouvez aussi leur envoyer les pages du cache : la page arrive aussi vite que pour n'importe qui, et les parties qui leur appartiennent, les **fragments dynamiques**, sont rafraîchies dans leur navigateur un instant plus tard.

- **Qui** : les clients du groupe de clients par défaut, quand ce groupe voit les mêmes prix, catégories et modules que les visiteurs et que le client n'a pas de prix à lui ; et les paniers sans adresse, ou avec une adresse dans le pays de la boutique où les taxes ne dépendent ni de la région ni du code postal. Tous les autres reçoivent toujours la page construite pour eux.

- **Quelles pages** : vous les choisissez. Les fiches produit sont désactivées par défaut, car les boutons de favoris, les formulaires d'avis et les alertes de stock y affichent souvent quelque chose de propre à chaque client.
- **Fragments intégrés** pour le thème Classic et les thèmes qui en dérivent : le panier de l'en-tête, le bloc de connexion et les liens « Votre compte » du pied de page. Les jetons de formulaire du client sont placés dans la page avant son envoi : « Ajouter au panier » fonctionne dès le premier clic.
- **Vérifiez d'abord** : connectez-vous à votre boutique comme client de test dans un autre onglet du même navigateur, ajoutez un produit au panier et lancez la vérification. Pour chaque page, elle compare ce que vous recevez avec la page du cache et vos fragments, et liste ce qui reste : chacune de ces lignes doit recevoir un fragment.



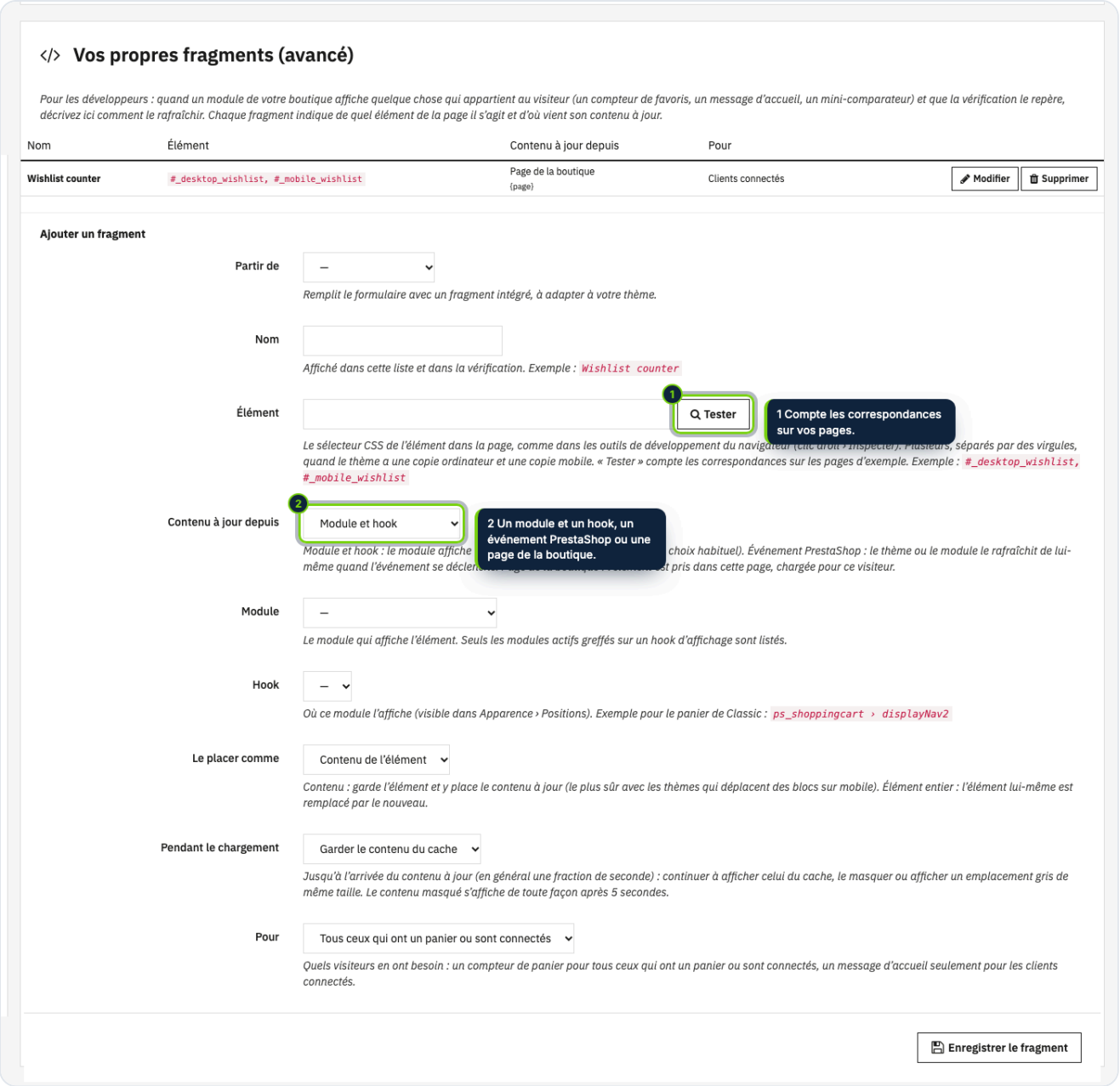
Visiteurs avec un panier ou connectés : eux aussi reçoivent les pages du cache, avec leur panier et leur nom rafraîchis par les fragments intégrés.

Vos propres fragments (avancé)

Quand un autre module affiche quelque chose de personnel (un compteur de favoris, un message d'accueil), un développeur décrit dans **Vos propres fragments** comment le rafraîchir. Chaque champ du formulaire est expliqué sur la page :

Champ	Signification
Nom	Affiché dans la liste et dans la vérification.
Élément	Le sélecteur CSS de l'élément dans la page (`#_desktop_wishlist, #_mobile_wishlist`). **Tester** compte les correspondances sur les pages d'exemple.
Contenu à jour depuis	**Module et hook** : le module affiche à nouveau l'élément pour le visiteur (les deux se choisissent dans des listes). **Événement PrestaShop** : un nom passé à `prestashop.emit()` que le thème ou le module écoute (`updateCart`). **Page de la boutique** : un chemin de la boutique, ou `{page}` pour la page elle-même, d'où l'élément est tiré.
Le placer comme	Le contenu de l'élément (le plus sûr avec les thèmes qui déplacent des blocs sur mobile) ou l'élément entier.
Pendant le chargement	Garder le contenu du cache, le masquer ou afficher un emplacement gris ; le contenu masqué s'affiche de toute façon après 5 secondes.
Pour	Tous ceux qui ont un panier ou sont connectés, les visiteurs avec un panier ou seulement les clients connectés.

Partir de remplit le formulaire avec un fragment intégré, à adapter à votre thème.



Vos propres fragments, pour les développeurs : l'élément, d'où vient son contenu à jour et comment le placer, chaque champ expliqué.

Vérifier dans le navigateur

Chaque page pouvant être mise en cache répond avec l'en-tête `X-Ecom-Cache` (outils de développement du navigateur › Réseau) : `HIT` (servie depuis le cache), `HIT dynamic` (depuis le cache, avec fragments), `MISS` (construite et, si possible, enregistrée) ou `BYPASS` suivi de la raison (`customer` , `cart` , `action` , `excluded` , `controller` , `maintenance` , `geolocation`). Ouvrez la boutique en navigation privée pour la voir comme un nouveau visiteur.

Bon à savoir

- Gardez les réglages de performances de PrestaShop (cache Smarty, CCC) : ils accélèrent la construction de chaque page ; ce module évite de la reconstruire.
- Les statistiques intégrées de PrestaShop enregistrent la visite pendant la construction de la page : les visites servies depuis le cache n'y sont pas comptées. Les balises d'analyse de la page (Google Analytics, Matomo…) les comptent toujours.
- Le bloc « produits consultés » est vide pour les visiteurs qui reçoivent une page en cache.
- Si vous utilisez un autre cache de pages (celui de votre hébergeur, Varnish), videz-le aussi après avoir modifié des produits.

Pour les développeurs

Un module dont l'affichage change à un moment connu (une promotion qui commence) peut faire expirer les pages en cache à ce moment. Greffez-le sur le hook `actionEcomPageCacheExpiry` et ajoutez des horodatages Unix à `$params['changes']` :

```
public function hookActionEcomPageCacheExpiry(array $params): void
{
    $params['changes'][] = $this->nextStartOrEnd(); // horodatage Unix
}
```

Envoyez l'en-tête `X-Ecom-Cache: bypass` pour obtenir une page fraîche jamais enregistrée.

Un module peut aussi déclarer ses propres fragments dynamiques, avec les mêmes champs que le formulaire (ils apparaissent dans la liste comme « Déclaré par un module » et ne peuvent pas remplacer les vôtres) :

```
public function hookActionEcomPageCacheFragments(array $params): void
{
    $params['fragments'][] = [
        'id' => 'wishlist-counter', 'name' => 'Compteur de favoris',
        'selector' => '#_desktop_wishlist', 'source' => 'hook',
        'module' => $this->name, 'hook' => 'displayNav2',
        'apply' => 'inner', 'loading' => 'keep', 'when' => 'customer',
    ];
}
```

Données et désinstallation

Les pages sont enregistrées compressées dans `var/cache/<environnement>/ecompagecache/`, avec un petit index en base de données (adresse, expiration, produits affichés), des compteurs quotidiens sur 30 jours et les noms des réglages écrits par la boutique elle-même. Aucune donnée personnelle n'est enregistrée. La désinstallation supprime les fichiers, les tables et les réglages.

Langues

La page de configuration est traduite en anglais, espagnol et français. Pour modifier un texte, utilisez **International › Traductions › Traductions des modules** (module « Page Cache »).

Mises à jour et support

Votre licence inclut toutes les nouvelles versions et 6 mois de support. Les nouvelles versions sont dans **Mon compte › Téléchargements** ; pour obtenir de l'aide, ouvrez un ticket dans **Mon compte › Support**.