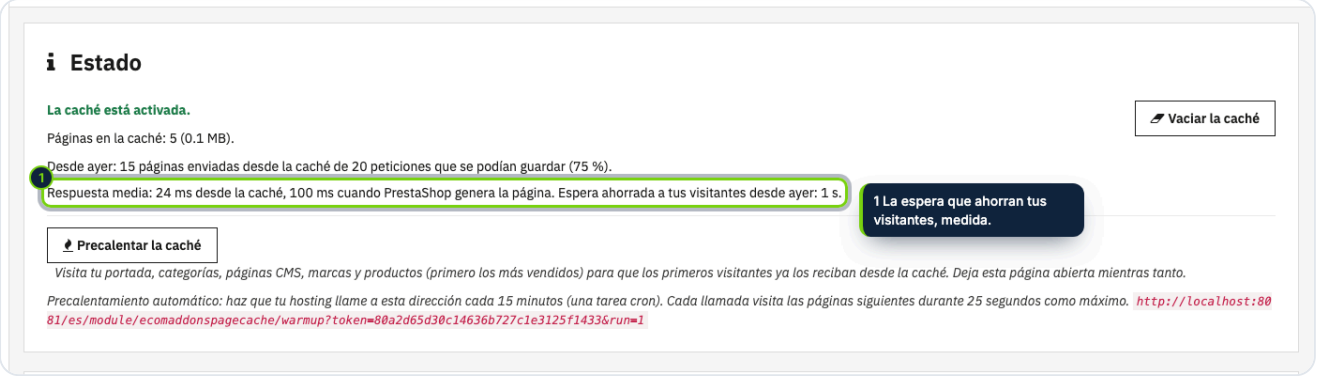
// prestashop · guía de uso

Caché de página para acelerar PrestaShop

Versión 1.1.0
ecom-addons.com

Page Cache guarda la página ya terminada de la portada, las categorías, las fichas de producto y las páginas CMS de tu tienda PrestaShop y se la entrega al siguiente visitante que no ha iniciado sesión y tiene el carrito vacío, **antes de que PrestaShop empiece a generarla**. Los cambios de producto, precio y stock regeneran solos las páginas donde aparecen, y nunca se comparte nada personal.



El estado de la caché: páginas guardadas, su tamaño y cuántas peticiones se han servido desde la caché.

Requisitos

Componente	Versión
PrestaShop	8.2 · 9.0
PHP	8.1 o posterior
Tema	Cualquiera: el módulo guarda el HTML que imprime tu tema

Instalación

1. Descarga la última versión desde **Mi cuenta › Descargas** en ecom-addons.com.
2. En el back office, ve a **Módulos › Gestor de módulos** y pulsa **Subir un módulo**.
3. Elige el zip y pulsa **Configurar**. Al instalarla, la caché queda **desactivada**: haz la comprobación (más abajo), marca **Enviar páginas de la caché a los visitantes anónimos** y guarda.

Quién recibe páginas de la caché

- **Se guardan**: la portada, las páginas de categoría, producto, CMS, marca y proveedor, las de novedades, los más vendidos y ofertas, y los resultados de búsqueda si quieres (tú eliges cuáles). Los filtros, la ordenación y la paginación de los listados (las respuestas ajax de la búsqueda por facetas) también se guardan.
- **Se envían desde la caché** a quien no ha iniciado sesión y no tiene nada en el carrito, al abrir una página normal (GET), y, si lo activas, a los visitantes con carrito o sesión (más abajo). Los formularios, las llamadas ajax, los cambios de moneda o idioma y las vistas previas siempre reciben una página recién generada.
- **Se almacenan** solo si la página se generó para un visitante cuya cookie no tiene más que idioma, moneda, país y contadores de visita. Una página generada para alguien con carrito, cuenta o historial de productos vistos nunca se guarda, así que nadie recibe el nombre, el carrito o los productos vistos de otra persona.
- **Nunca pasan por la caché**: el carrito, el pedido, la cuenta, el contacto, las páginas de módulos, las páginas de error y las redirecciones. El modo mantenimiento y la geolocalización (precios según la IP) desactivan la caché.
- Se guarda una página por dirección, moneda, país, tipo de dispositivo (ordenador, tableta, móvil; o una para todos, ver los ajustes) y tienda: la moneda y el país que PrestaShop va a elegir para el visitante, así que una primera visita y un visitante que vuelve con los mismos precios comparten la página. Los parámetros de seguimiento como `utm_source`, `gclid` o `fbclid` se ignoran, así que los enlaces de los anuncios comparten la página guardada.

Cuándo se regeneran las páginas

Cambio	Qué pasa
Un producto, una combinación, el stock, una imagen, un precio específico o una opinión	La ficha, sus categorías y las páginas de inicio, novedades, más vendidos y ofertas se regeneran en la siguiente visita.
Un precio específico o una regla de precios de catálogo que empieza o termina más tarde	Las páginas guardadas caducan en ese momento.
Un mensaje, popup o botón de Promo Bar que empieza o termina más tarde (Promo Bar 1.1.0 o posterior)	Las páginas guardadas caducan en ese momento.
Cualquier ajuste guardado en el back office (de PrestaShop o de un módulo), una categoría, una página CMS o un transportista, un módulo instalado, activado, enganchado o movido	Se regeneran todas las páginas.
Vaciar la caché de PrestaShop (Parámetros avanzados › Rendimiento)	La caché se vacía.
Se cumple la duración (60 minutos por defecto)	La página se regenera, como red de seguridad.

Los ajustes que los módulos escriben por su cuenta mientras se navega por la tienda (la hora de una tarea programada, un token renovado) no vacían la caché: el módulo detecta que los escribe la propia tienda y no tú.

Ajustes

Abre **Módulos › Gestor de módulos › Page Cache › Configurar**.

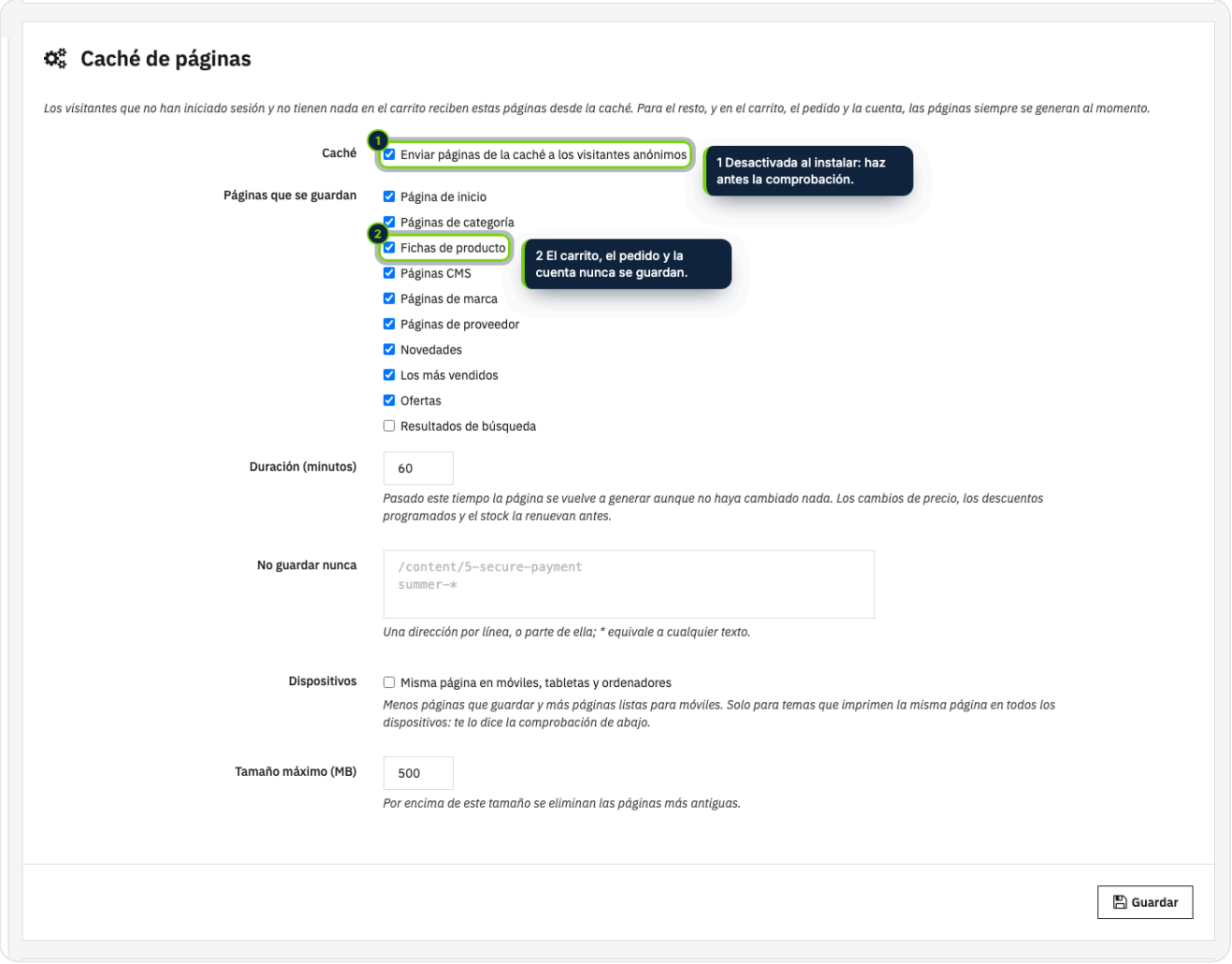
Ajuste	Qué hace
Caché	Envía páginas de la caché a los visitantes anónimos. Desactivado al instalar.
Páginas que se guardan	Los tipos de página que pasan por la caché.
Duración (minutos)	De 5 a 1440, 60 por defecto. Pasado este tiempo la página se regenera aunque no haya cambiado nada.
No guardar nunca	Direcciones que nunca se guardan, una por línea: la dirección entera, una parte, `*` para cualquier texto (`/content/5-*`).
Dispositivos	Una sola página para móviles, tabletas y ordenadores. Solo para temas que imprimen la misma página en todos los dispositivos: te lo dice la comprobación.
Tamaño máximo (MB)	De 50 a 10000, 500 por defecto. Por encima, se eliminan las páginas más antiguas.

El estado de arriba indica si la caché está activada, cuántas páginas tiene, qué parte de las peticiones desde ayer se ha servido desde ella y el tiempo medio de respuesta desde la caché y cuando PrestaShop genera la página, con la espera que se han ahorrado tus visitantes. **Vaciar la caché** empieza de cero.

Precalentamiento

Precalentar la caché visita tu portada, categorías, páginas CMS, marcas y productos, primero los más vendidos y en todos los idiomas, como un visitante nuevo y de dos en dos: los primeros visitantes ya reciben las páginas desde la caché. Deja la página abierta mientras tanto (hasta 5.000 direcciones por vez).

Para un precalentamiento automático, haz que tu hosting llame a la dirección que aparece bajo el botón cada 15 minutos (una tarea cron, por ejemplo `curl -s "<dirección>"`). Cada llamada visita las páginas siguientes durante 25 segundos como máximo y la siguiente continúa donde lo dejó; las páginas que ya están en la caché responden en unos milisegundos, así que con la caché caliente una vuelta es rápida.



Ajustes: qué páginas se guardan, durante cuánto tiempo como máximo, direcciones que nunca se guardan y el tamaño máximo.

La comprobación

Comprobar abre dos veces la portada, una categoría y un producto, como dos visitantes nuevos sin cookies y sin pasar por la caché, y los compara. Los números se ignoran (los temas imprimen identificadores aleatorios en menús y filtros). Si una página cambia, algún módulo imprime en ella algo personal o aleatorio: verás las líneas que cambian para añadir la página a **No guardar nunca** o consultar al autor de ese módulo. También compara la página de categoría que recibe un móvil con la de un ordenador y te dice si puedes marcar **Misma página en móviles, tabletas y ordenadores**. Repítela después de instalar módulos nuevos.



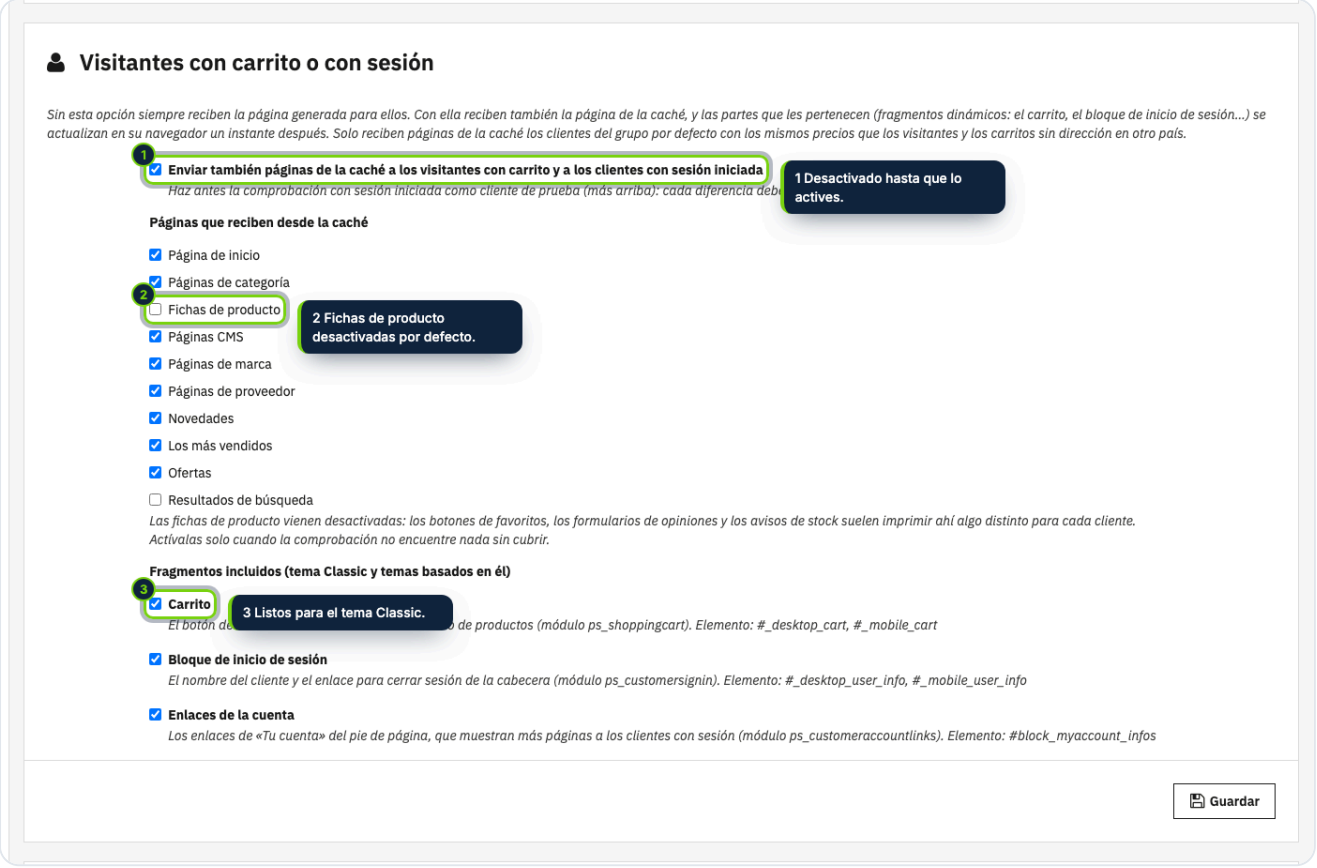
La comprobación abre la portada, una categoría y un producto como dos visitantes nuevos y los compara antes de activar la caché.

Visitantes con carrito o sesión (fragmentos dinámicos)

Por defecto, quien ha iniciado sesión o tiene algo en el carrito recibe siempre la página generada para él. En el panel **Visitantes con carrito o con sesión** puedes enviarles también páginas de la caché: la página llega igual de rápido que a cualquiera, y las partes que les pertenecen, los **fragmentos dinámicos**, se actualizan en su navegador un instante después.

- **Quién**: los clientes del grupo de clientes por defecto, cuando ese grupo ve los mismos precios, categorías y módulos que los visitantes y el cliente no tiene precios propios; y los carritos sin dirección, o con una en el país de la tienda donde los impuestos no dependen de la provincia ni del código postal. El resto sigue recibiendo la página generada para él.
- **Qué páginas**: las eliges tú. Las fichas de producto vienen desactivadas, porque los botones de favoritos, los formularios de opiniones y los avisos de stock suelen imprimir ahí algo distinto para cada cliente.

- **Fragmentos incluidos** para el tema Classic y los temas basados en él: el carrito de la cabecera, el bloque de inicio de sesión y los enlaces de «Tu cuenta» del pie. Los tokens de formulario del cliente se ponen en la página antes de enviarla, así que «Añadir al carrito» funciona desde el primer clic.
- **Comprueba antes**: inicia sesión en tu tienda como cliente de prueba en otra pestaña del mismo navegador, añade un producto al carrito y haz la comprobación. En cada página compara lo que recibes con la página de la caché más tus fragmentos y lista lo que sobra: cada una de esas líneas necesita un fragmento.



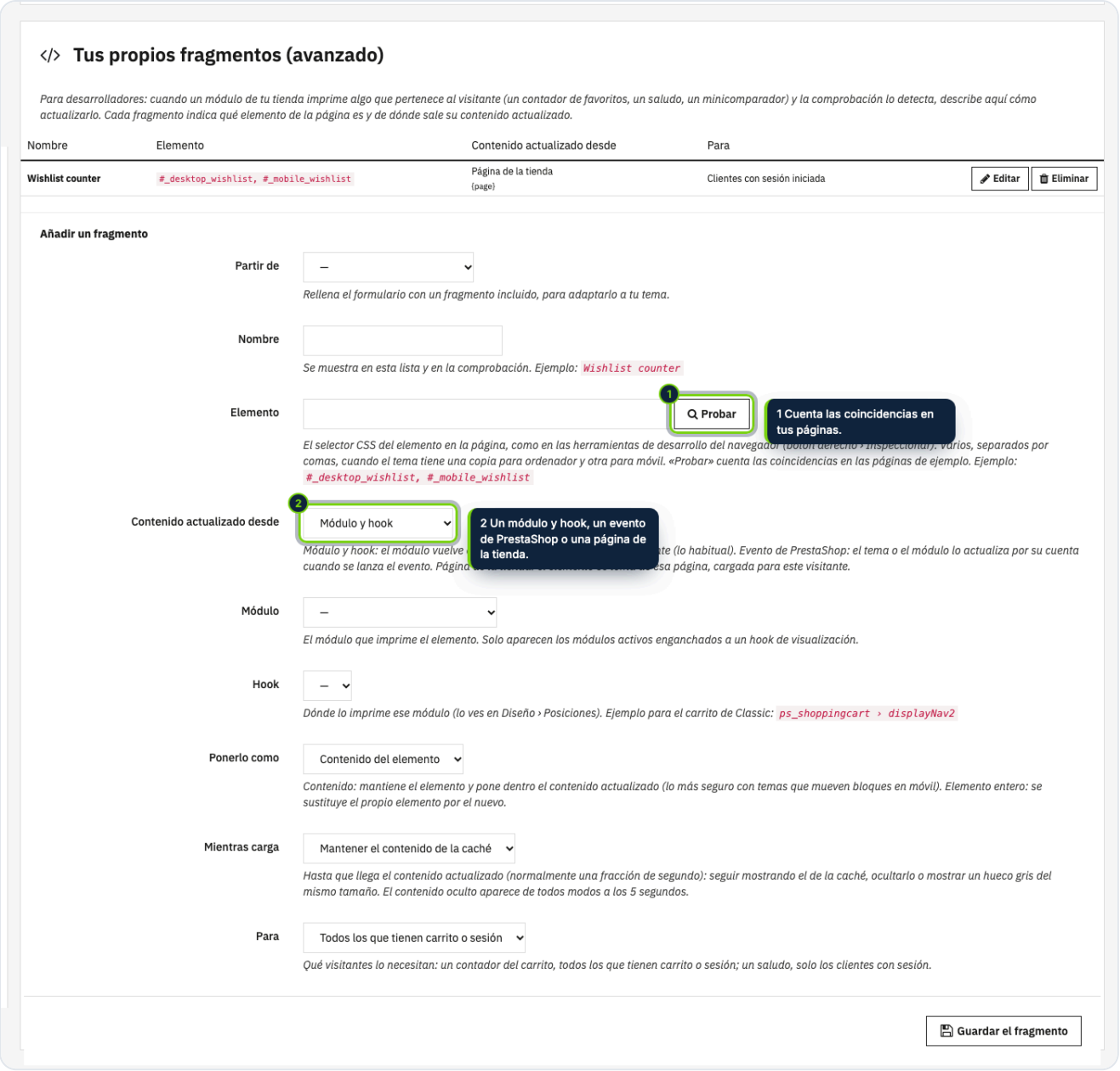
Visitantes con carrito o sesión: también reciben páginas de la caché, con su carrito y su nombre actualizados por los fragmentos incluidos.

Tus propios fragmentos (avanzado)

Cuando otro módulo imprime algo personal (un contador de favoritos, un saludo), un desarrollador describe en **Tus propios fragmentos** cómo actualizarlo. Cada campo del formulario está explicado en la propia página:

Campo	Qué significa
Nombre	Se muestra en la lista y en la comprobación.
Elemento	El selector CSS del elemento en la página (`#_desktop_wishlist, #_mobile_wishlist`). **Probar** cuenta las coincidencias en las páginas de ejemplo.
Contenido actualizado desde	**Módulo y hook**: el módulo vuelve a imprimir el elemento para el visitante (los dos se eligen de listas). **Evento de PrestaShop**: un nombre que se pasa a `prestashop.emit()` y que escucha el tema o el módulo (`updateCart`). **Página de la tienda**: una ruta de la tienda, o `{page}` para la propia página, de la que se toma el elemento.
Ponerlo como	El contenido del elemento (lo más seguro con temas que mueven bloques en móvil) o el elemento entero.
Mientras carga	Mantener el contenido de la caché, ocultarlo o mostrar un hueco gris; el contenido oculto aparece igualmente a los 5 segundos.
Para	Todos los que tienen carrito o sesión, solo los visitantes con carrito o solo los clientes con sesión.

Partir de rellena el formulario con un fragmento incluido para adaptarlo a tu tema.



Tus propios fragmentos, para desarrolladores: el elemento, de dónde sale su contenido actualizado y cómo ponerlo, con cada campo explicado.

Comprobarlo desde el navegador

Cada página que se puede guardar responde con la cabecera `X-Ecom-Cache` (herramientas de desarrollo del navegador › Red): `HIT` (enviada desde la caché), `HIT dynamic` (desde la caché, con fragmentos), `MISS` (generada y, si se puede, guardada) o `BYPASS` seguido del motivo (`customer` , `cart` , `action` , `excluded` , `controller` , `maintenance` , `geolocation`). Abre la tienda en una ventana privada para verla como un visitante nuevo.

Conviene saber

- Mantén los ajustes de rendimiento de PrestaShop (caché de Smarty, CCC): hacen que cada página se genere más rápido; este módulo evita volver a generarla.
- Las estadísticas de serie de PrestaShop registran la visita mientras generan la página, así que las visitas servidas desde la caché no cuentan ahí. Las etiquetas de analítica de la página (Google Analytics, Matomo…) sí las cuentan.
- El bloque de «productos vistos» aparece vacío para quien recibe una página de la caché.
- Si usas otra caché de página completa (la de tu hosting, Varnish), vacíala también después de cambiar productos.

Para desarrolladores

Un módulo cuya salida cambia en un momento conocido (una promoción que empieza) puede hacer que las páginas guardadas caduquen entonces. Registra el hook `actionEcomPageCacheExpiry` y añade horas Unix a `$params['changes']`:

```
public function hookActionEcomPageCacheExpiry(array $params): void
{
    $params['changes'][] = $this→nextStartOrEnd(); // hora Unix
}
```

Envía la cabecera `X-Ecom-Cache: bypass` para recibir una página recién generada que nunca se guarda.

Un módulo también puede declarar sus propios fragmentos dinámicos, con los mismos campos que el formulario (aparecen en la lista como «Declarado por un módulo» y no pueden sustituir a los tuyos):

```
public function hookActionEcomPageCacheFragments(array $params): void
{
    $params['fragments'][] = [
        'id' ⇒ 'wishlist-counter', 'name' ⇒ 'Contador de favoritos',
        'selector' ⇒ '#_desktop_wishlist', 'source' ⇒ 'hook',
        'module' ⇒ $this→name, 'hook' ⇒ 'displayNav2',
        'apply' ⇒ 'inner', 'loading' ⇒ 'keep', 'when' ⇒ 'customer',
    ];
}
```

Datos y desinstalación

Las páginas se guardan comprimidas en `var/cache/<entorno>/ecompagecache/`, con un índice pequeño en la base de datos (dirección, caducidad, productos que muestra), contadores diarios de

30 días y los nombres de los ajustes que escribe la propia tienda. No se guarda ningún dato personal. Al desinstalar se borran los ficheros, las tablas y los ajustes.

Idiomas

La página de configuración está traducida al español, inglés y francés. Para cambiar un texto, usa **Internacional › Traducciones › Traducciones de módulos** (módulo «Page Cache»).

Actualizaciones y soporte

Tu licencia incluye todas las versiones nuevas y 6 meses de soporte. Las nuevas versiones están en **Mi cuenta › Descargas**; si necesitas ayuda, abre un ticket en **Mi cuenta › Soporte**.