



// prestashop · guía de uso

Recuperación de carritos abandonados

Versión
1.1.0
ecom-
addons.com

Abandoned Cart Recovery escribe a los clientes que dejaron productos en el carrito: hasta **tres emails de recordatorio** con los productos, el total y un botón «**Volver a mi carrito**» que lo vuelve a llenar, en cualquier dispositivo. Puedes añadir un **código de descuento de un solo uso** a uno de los recordatorios. Los recordatorios se detienen en cuanto el cliente compra o se da de baja.

10 % de descuento en el carrito que dejaste en PrestaShop

Hola, Ana:

Tu carrito sigue esperándote. Si algo te frenó al pagar, responde a este email y te ayudaremos.



Hummingbird printed t-shirt (S - Blanco)

× 2

38,24 €



Mug Today is a good day

× 1

11,90 €

Total: 50,14 €

1

Usa el código BACK-EVRTAFRH para tener un 10 % de descuento en este pedido, hasta el 30/10/2026. Se aplica al abrir tu carrito con el botón de abajo.

1 Opcional: en el recordatorio que elijas, un código por carrito.

2

Volver a mi carrito

2 Rellena el carrito en cualquier dispositivo y aplica el código.

3

Recibes este email porque dejaste productos en tu carrito de PrestaShop. [No quiero recibir recordatorios de carrito](#)

3 Baja en un clic en cada recordatorio.

El segundo recordatorio: los productos, el total, un código de descuento de un solo uso y un botón para volver al carrito.

Requisitos

Componente	Versión
PrestaShop	8.2 · 9.0
PHP	8.1 o superior
Tema	Classic (probado) o cualquier tema con la página de carrito estándar
Envío de emails	Configurado (la tienda ya envía los emails de pedidos)

Instalación

1. Descarga la última versión en **Mi cuenta > Descargas** de ecom-addons.com.
2. En el back office, ve a **Módulos > Gestor de módulos** y pulsa **Subir un módulo**.
3. Elige el archivo zip. Los recordatorios empiezan enseguida con los ajustes por defecto; los carritos abandonados antes de la instalación nunca reciben uno.
4. Opcional: añade la **URL de cron** que aparece en la configuración del módulo a las tareas cron de tu hosting, cada 10 o 15 minutos (ver «Cuándo se envían»).

Qué carritos reciben recordatorios

Un carrito recibe recordatorios cuando la tienda sabe de quién es: un cliente con la sesión iniciada o un invitado que escribió su email al pagar. Tiene que tener productos, no tener pedido y llegar al importe mínimo que elijas. Los recordatorios se detienen cuando:

- el cliente hace un pedido (con este carrito u otro, con el mismo email);
- el cliente pulsa **No quiero recibir recordatorios de carrito** en un email: su dirección no volverá a recibir ninguno;
- pulsas **Detener recordatorios** en la lista;
- la serie ha terminado, o el carrito es más antiguo que el plazo del último recordatorio más 48 horas (por ejemplo, si la tienda estuvo días sin funcionar).

Si el mismo cliente deja un carrito más reciente, sustituye al anterior y la serie continúa: nunca recibe dos series a la vez. Nunca se envían dos recordatorios en menos de 12 horas.

Qué recibe el cliente

Cada email muestra los productos con su foto, cantidad y precio, el total, el botón **Volver a mi carrito** y un enlace de baja. El texto cambia de un recordatorio a otro (un recordatorio amable, una oferta de ayuda y el último aviso) y se envía en el idioma que el cliente usó en tu tienda.

El botón funciona en cualquier dispositivo: añade los productos del carrito abandonado al carrito de quien lo abre, sin duplicar los que ya tenga, aplica el código de descuento y abre la página del carrito. **Nunca inicia sesión por nadie:** un email reenviado no abre la cuenta del cliente, que inicia sesión o compra como invitado como siempre.

The screenshot shows a shopping cart interface. On the left, a box labeled '1' highlights the cart items: a 'Hummingbird printed t-shirt' (2 units, 38.24 €) and a 'Mug Today is a good day' (1 unit, 11.90 €). Below this, a dark blue box contains the text: '1 Se añaden al carrito del visitante, sin duplicar lo que ya tenga.' On the right, a box labeled '2' highlights the discount section, showing a discount of -5.01 € and a link '¿Tiene un código promocional?'. Below this, a dark blue box contains the text: '2 El código del recordatorio ya está aplicado.' The right sidebar shows a summary: 3 artículos (50.14 €), Descuento(s) (-5.01 €), Transporte (Gratis), and Total (impuestos inc.) (45.13 €). At the bottom right, there are links for 'Security policy', 'Delivery policy', and 'Return policy', each followed by '(edit with the Customer Reassurance module)'.

CARRITO	
	Hummingbird printed t-shirt 23,90 € -20% 19,12 € Tamaño: S Color: Blanco
	Mug Today is a good day 11,90 €

3 artículos	50,14 €
Descuento(s)	- 5,01 €
Transporte	Gratis
Total (impuestos inc.)	45,13 €

1 Se añaden al carrito del visitante, sin duplicar lo que ya tenga.

2 El código del recordatorio ya está aplicado.

¿Tiene un código promocional?

Security policy (edit with the Customer Reassurance module)

Delivery policy (edit with the Customer Reassurance module)

Return policy (edit with the Customer Reassurance module)

El botón abre el carrito con los productos y el descuento, sin iniciar sesión por nadie.

El código de descuento

Desactivado por defecto. En **Código de descuento en**, elige el recordatorio que lo lleva (por ejemplo, el segundo). Cuando sale ese recordatorio, el carrito recibe su propio código (BACK- y 8 caracteres): un porcentaje de descuento en el pedido, de un solo uso, no acumulable con otros vales y válido durante los días que indiques. Los recordatorios siguientes lo repiten mientras se pueda usar. Los códigos aparecen en **Catálogo > Descuentos** (reglas del carrito); los que no se usan se borran un día después de caducar.

Los carritos en tu back office

Ve a **Pedidos > Recordatorios de carrito**. Arriba, los resultados de los últimos 90 días: carritos que recibieron al menos un recordatorio, carritos recuperados (un pedido en los 14 días siguientes a un recordatorio), las ventas de esos pedidos y la tasa de recuperación. Debajo, cada carrito con su cliente, productos, total, recordatorios enviados, código de descuento y estado (recordatorios programados, recuperado, detenido, sin respuesta).

- **WhatsApp** abre WhatsApp (web o aplicación) con un mensaje para el cliente, en su idioma, con el enlace a su carrito. El teléfono sale de la dirección del carrito, con el prefijo del país. No se envía nada automáticamente: lees el mensaje y lo envías tú.
- **Detener recordatorios** detiene los recordatorios de ese carrito.

Recordatorios de carrito

Últimos 90 días

Carritos recordados: 5 Carritos recuperados: 2 Ventas recuperadas: 90,60 € Tasa de recuperación: 40%

1 Pedidos hechos tras un recordatorio.

Carrito	Último cambio	Cliente	Productos	Total	Recordatorios enviados	Código de descuento	Estado	Acciones
#48	2026-10-22 08:15	Ana García ana.cart@example.com	3	50,14 €	2 / 3 2026-10-23 09:15	BACK-EVRTAFRH	Recordatorios programados	WhatsApp Detener recordatorio
#990001	2026-10-20 09:15	noah@example.com	3 64,50 € Pedido 64,50 €	64,50 €	1 / 3 2026-10-20 10:15		Recuperado	WhatsApp
#990002	2026-10-17 09:15	mia@example.com	1 29,00 € Pedido 26,10 €	26,10 €	2 / 3 2026-10-18 09:15	BACK-7QK4MZ2P	Recuperado	WhatsApp
#990003	2026-10-15 09:15	leo@example.com	1	18,90 €	1 / 3 2026-10-15 10:15		Detenido	WhatsApp
#990004	2026-10-14 09:15	zoe@example.com	2	45,80 €	3 / 3 2026-10-17 09:15	BACK-HBR3TW5N	Sin respuesta	WhatsApp Detener recordatorio

2 Escribe tú por WhatsApp, con el enlace al carrito.

Pedidos > Recordatorios de carrito: lo que recuperan los recordatorios y cada carrito con sus envíos.

Ajustes

Ve a **Módulos > Gestor de módulos > Abandoned Cart Recovery > Configurar.**

Ajuste	Qué hace
Enviar recordatorios	Activado por defecto. Desactivado: no se sigue ningún carrito ni se envía nada.
Primer / segundo / tercer recordatorio tras	Horas después del último cambio en el carrito: 1, 24 y 72 por defecto. 0 desactiva el segundo o el tercero. Cada uno debe ser posterior al anterior.
Código de descuento en	Sin código (por defecto) o el recordatorio que lleva el código.
Descuento	Porcentaje de descuento en el pedido: 10 por defecto, hasta 90.
Código válido durante	Días en que se puede usar el código: 7 por defecto, hasta 60.
Importe mínimo del carrito	Total de productos, impuestos incluidos. 0 por defecto: todos los carritos.
Solo suscriptores de la newsletter	Desactivado por defecto. Activado: solo reciben recordatorios los clientes que aceptaron tu newsletter.

Ajustes

Los recordatorios salen mientras la tienda tiene visitas, como máximo cada 10 minutos. Para que salgan a su hora exacta, o si tu tienda tiene pocas visitas, llama a esta URL cada 10 o 15 minutos desde una tarea cron: <http://localhost:8081/es/cart-recovery?do=cron&t=5a5e1289aabf774c11918776d83a7a4d>

Enviar recordatorios

☒ Sí

Desactivado: no se sigue ningún carrito ni se envía ningún recordatorio.

Primer recordatorio tras

1

horas

Horas después del último cambio en el carrito.

11 hora, 1 día y 3 días por defecto.

Segundo recordatorio tras

24

horas

0: sin segundo recordatorio. Debe ser posterior al primero.

Tercer recordatorio tras

72

horas

0: sin tercer recordatorio. Nunca se envían dos recordatorios en menos de 12 horas.

Código de descuento en

Recordatorio 2

Un código de un solo uso para este carrito, enviado en este recordatorio y repetido en los siguientes.

2 Sin descuento salvo que elijas un recordatorio.

Descuento

10

%

Código válido durante

7

días

Importe mínimo del carrito

0

€

Total de productos, impuestos incluidos. 0: todos los carritos.

Solo suscriptores de la newsletter

☐ No

Envía recordatorios solo a los clientes que aceptaron tu newsletter, si el consentimiento es tu base legal para estos emails. En cualquier caso, menciona los recordatorios en tu política de privacidad.

Guardar

Ajustes: hasta tres recordatorios, el código de descuento opcional, un importe mínimo y a quién se envían.

Cuándo se envían

No hace falta ninguna tarea cron: mientras la tienda tiene visitas, el módulo revisa los carritos como máximo cada 10 minutos, después de enviar la página al visitante. Si tu tienda tiene pocas visitas o quieres que salgan a su hora exacta, llama a la **URL de cron** de la configuración cada 10 o 15 minutos. Cada vez se envían como máximo 50 recordatorios; el resto sale en la siguiente.

Datos personales y privacidad

El módulo guarda, por cada carrito, el email y la cuenta del cliente, el idioma, el total, los recordatorios enviados y sus fechas, el código de descuento y, si se recupera, el pedido. Estos datos se borran 90 días después del último cambio en el carrito. Cuando un cliente se da de baja, solo se guarda una huella irreversible (SHA-256) de su email, para respetar su oposición para siempre sin guardar una lista legible. Con el módulo oficial de **RGPD** (psgdpr), los carritos de un

cliente se incluyen en la exportación de sus datos y se borran con ellos; borrar un cliente también los borra. Al desinstalar el módulo se borran sus dos tablas (los códigos de descuento ya enviados se quedan en Catálogo > Descuentos).

Los recordatorios de carrito son emails comerciales. Que puedas enviarlos sin consentimiento previo depende de tu país (en España, el art. 21 de la LSSI; en la UE, el art. 13 de la Directiva 2002/58/CE). Menciona los recordatorios en tu política de privacidad y, si tu base legal es el consentimiento, activa **Solo suscriptores de la newsletter**. Cada email lleva un enlace de baja y una cabecera de baja en un clic que las aplicaciones de correo muestran como un botón. Esta guía no es asesoramiento legal.

Idiomas

El módulo está traducido al inglés, español y francés. Los emails, la página de baja y el mensaje de WhatsApp usan el idioma del carrito del cliente.

Actualizaciones y soporte

Tu licencia incluye todas las versiones nuevas y 6 meses de soporte. Las nuevas versiones están en **Mi cuenta > Descargas**; si necesitas ayuda, abre un ticket en **Mi cuenta > Soporte**.