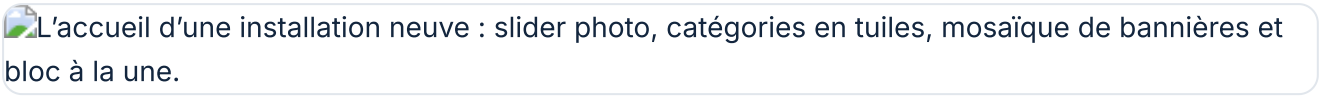
// prestashop · guide d'utilisation

Aura

Version 1.0.0
ecom-addons.com

Aura

Aura est un thème chaleureux, de style lifestyle, pour toute la boutique. À peine installé, il ressemble déjà à une boutique terminée, avec photos, textes et blocs de démonstration en français, anglais et espagnol, et chaque partie se modifie visuellement dans le Studio, avec un aperçu en direct de votre vraie boutique.



L'accueil d'une installation neuve : slider photo, catégories en tuiles, mosaïque de bannières et bloc à la une.

Ce que vous obtenez

- **Un design complet :** accueil (slider photo, catégories, mosaïque de bannières, bloc à la une), en-tête (bandeau d'annonce, logo, méga-menu à panneaux photo, recherche en un bouton ou complète, compte et panier), pages catégorie et marque, fiche produit, mini-panier latéral, carte newsletter et pied de page sombre.
- **Le Studio :** un éditeur visuel plein écran avec plus de 160 options.
- **Cinq modules, installés et activés pour vous :** Theme Editor (le Studio), Hero Slider Pro, Mega Menu Pro, Content Blocks Pro et Product Reviews Pro. Aura désactive les modules d'origine qu'ils remplacent : menu principal (`ps_mainmenu`), slider d'images (`ps_imageslider`), produits à la une, bannière, texte personnalisé, promotions, nouveautés, meilleures ventes, commentaires produit et réassurance.
- **Une palette** de cinq couleurs (principale, secondaire, surface douce, texte et fond). Tous les composants utilisent des couleurs de la palette : le menu, les boutons du slider, la recherche, les contrôles de l'en-tête, la newsletter et les boutons.
- **Trois langues :** français, anglais et espagnol.

Prérequis

Composant	Version
PrestaShop	8.2 · 9.0
PHP	8.1 ou supérieur
Overrides	Aucun

Aura est vendu en un seul zip qui contient le thème et ses cinq modules. Vous n'avez rien d'autre à acheter ni à installer.

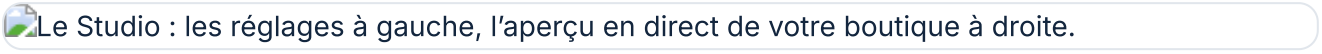
Installation

1. Téléchargez le zip depuis **Mon compte › Téléchargements** sur ecom-addons.com. Ne le décompressez pas.
2. Dans le back office, allez dans **Design › Thème et logo**, cliquez sur **Ajouter un nouveau thème**, puis **Importer depuis votre ordinateur** et choisissez le zip.
3. Cliquez sur **Utiliser ce thème**. PrestaShop installe les cinq modules et les active ; Aura désactive les modules d'origine qu'ils remplacent.
4. Ouvrez votre boutique. Le contenu de démonstration est déjà là.

En multiboutique, répétez l'étape 3 dans chaque boutique qui doit utiliser Aura.

Vos 10 premières minutes dans le Studio

Ouvrez **Modules › Gestionnaire de modules › Theme Editor › Configurer** et cliquez sur **Ouvrir le Studio**.


Le Studio : les réglages à gauche, l'aperçu en direct de votre boutique à droite.

Le Studio : les réglages à gauche, l'aperçu en direct de votre boutique à droite.

1. **Choisissez l'appareil** (ordinateur, tablette ou mobile) en haut de l'aperçu pour voir la boutique sur chacun.
2. **Choisissez une zone :** En-tête, Page, Pied de page ou Style. La recherche trouve n'importe quel réglage par son nom.
3. **Modifiez quelque chose.** L'aperçu change aussitôt. Rien n'est public : les changements sont un brouillon que vous seul voyez.
4. **Annulez et rétablissez** autant d'étapes que nécessaire.
5. **Enregistrez** quand vous êtes satisfait. Les textes se modifient dans la langue choisie en haut ; les autres langues gardent les leurs.

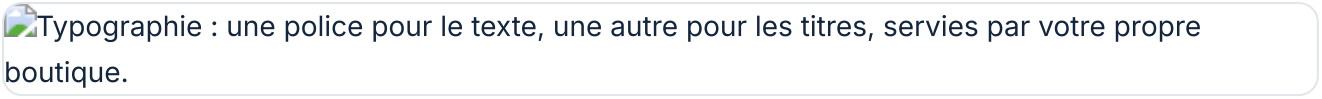
Changer couleurs, polices et logo

Couleurs. Dans **Style › Couleurs**, vous définissez la palette : couleur principale, secondaire, surfaces douces, texte et fond de page. Tous les composants du thème y puisent leurs couleurs : un changement atteint toute la boutique. Les composants qui ont leurs propres couleurs (contrôles de l'en-tête, recherche, boutons, newsletter, liste d'envies) vous laissent choisir parmi les couleurs de la palette, jamais une couleur extérieure.


La palette : cinq couleurs utilisées par tous les composants du thème.

La palette : cinq couleurs utilisées par tous les composants du thème.

Polices. Dans **Style › Typographie**, choisissez une police pour le texte et une autre pour les titres dans une liste de Google Fonts. La boutique télécharge les fichiers une fois et les sert elle-même : les visiteurs ne contactent jamais Google.


Typographie : une police pour le texte, une autre pour les titres, servies par votre propre boutique.

Typographie : une police pour le texte, une autre pour les titres, servies par votre propre boutique.

Logo. Envoyez-le depuis le constructeur d'en-tête (zone En-tête) et réglez sa hauteur maximale sur ordinateur et sur mobile.

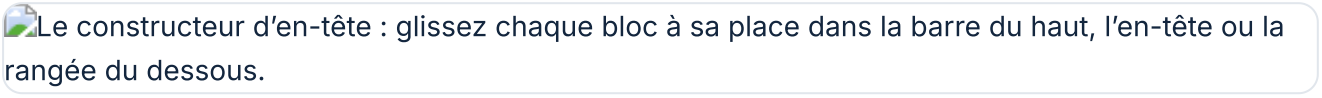
L'accueil

L'accueil est construit avec nos modules ; chaque partie se modifie donc là où elle vit :

- **Slider :** Hero Slider Pro, depuis sa propre page du back office. Remplacez les photos et textes de démonstration ou partez d'un autre préréglage.
- **Catégories, mosaïque de bannières et bloc à la une :** Content Blocks Pro, depuis sa propre page. Chacun est un bloc que vous pouvez modifier, désactiver, dupliquer ou supprimer.
- **Ordre des sections :** dans le Studio, glissez les sections de l'accueil pour les réordonner ou masquez celles dont vous ne voulez pas.

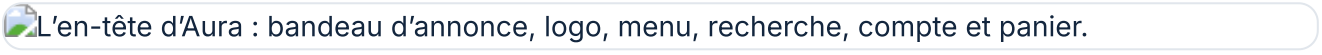
L'en-tête

L'en-tête est un constructeur. Glissez le logo, le menu, la recherche, la langue, la devise, le compte, la liste d'envies, le panier et vos propres boutons entre la barre du haut, l'en-tête, une rangée en dessous, une position flottante ou masqués. Des préréglages d'en-tête vous donnent un point de départ : classique, une seule barre, logo centré et boutique avec recherche large.


Le constructeur d'en-tête : glissez chaque bloc à sa place dans la barre du haut, l'en-tête ou la rangée du dessous.

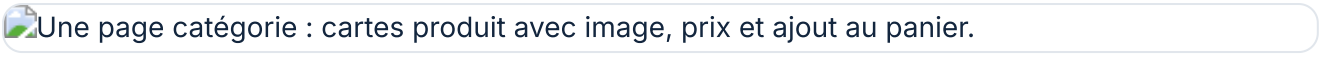
Le constructeur d'en-tête : glissez chaque bloc à sa place dans la barre du haut, l'en-tête ou la rangée du dessous.

- **Recherche :** taille, coins, couleurs de la palette, mode d'envoi (touche Entrée, bouton icône ou bouton texte), réduite à un bouton rond qui s'ouvre par-dessus ses voisins, et animation au focus.
- **Contrôles de l'en-tête** avec un même aspect : simple, doux ou contour, hauteur, coins et taille des icônes.
- **Menu :** son contenu se modifie dans Mega Menu Pro ; ses couleurs et sa position, dans le Studio.
- **Bandeau d'annonce :** la barre du haut affiche votre annonce (un texte par langue), avec ses couleurs et sa hauteur.


L'en-tête d'Aura : bandeau d'annonce, logo, menu, recherche, compte et panier.

L'en-tête d'Aura : bandeau d'annonce, logo, menu, recherche, compte et panier.

Pages catégorie et produit


Une page catégorie : cartes produit avec image, prix et ajout au panier.

Une page catégorie : cartes produit avec image, prix et ajout au panier.

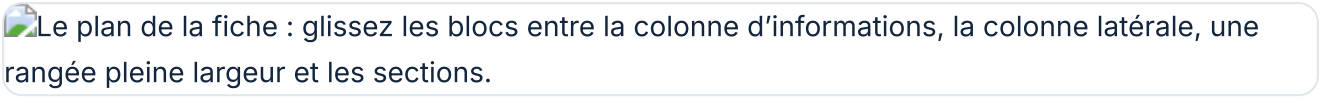
Liste : produits par rangée sur ordinateur, tablette et mobile, style de carte, forme de l'image et bouton d'ajout au panier.

Fiche produit (Studio › Page › Fiche produit) : un menu avec la structure de la page (cinq mises en page, dont une à trois colonnes, largeur de la galerie et colonne latérale), photos (slider, bloc ou empilées, vignettes, coins, zoom), bouton d'achat (style, couleur, ombre, coins, quantité, barre fixe en bas sur mobile), bouton liste d'envies (position, style, couleurs), détails en accordéon, onglets ou tout ouvert, un même aspect pour toutes les sections sous le produit (lignes ou cartes) et six designs de fiche déjà prêts.


La fiche produit : photos, prix, bouton d'achat et sections sous le produit.

La fiche produit : photos, prix, bouton d'achat et sections sous le produit.

Le plan de la fiche produit. Il montre les blocs de la page à quatre endroits : la colonne d'informations, une colonne latérale, une rangée pleine largeur et les sections sous le produit. Glissez un bloc d'un endroit à l'autre, dans le plan ou dans l'aperçu en direct. Les emplacements **Votre contenu** sont alimentés par Content Blocks Pro : le plan montre les blocs placés dans chaque emplacement, avec un lien pour les modifier ou en créer un.

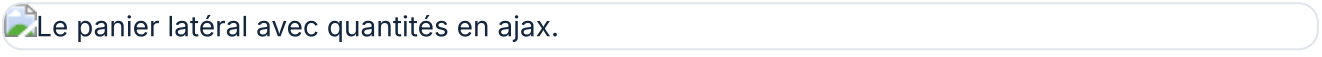

Le plan de la fiche : glissez les blocs entre la colonne d'informations, la colonne latérale, une rangée pleine largeur et les sections.

Le plan de la fiche : glissez les blocs entre la colonne d'informations, la colonne latérale, une rangée pleine largeur et les sections.

Les avis viennent de Product Reviews Pro (étoiles, photos, acheteurs vérifiés, modération et réponses de la boutique) ; consultez son guide pour les réglages.

Panier, newsletter et pied de page

- **Panier :** un menu déroulant sous l'icône ou un panneau latéral, trois designs, quantités en ajax et ce qu'affiche le mini-panier.
- **Newsletter :** cinq designs et vos propres textes par langue.
- **Pied de page :** le pied sombre et sa hauteur ; ses zones de contenu peuvent être remplies avec Content Blocks Pro.
- **Espacements :** marges avant et après presque toutes les zones.


Le panier latéral avec quantités en ajax.

Le panier latéral avec quantités en ajax.


La carte newsletter et le pied de page sombre.

La carte newsletter et le pied de page sombre.

Exporter et importer un design complet

Dans **Theme Editor › Exporter et importer l'aspect de la boutique**, **Exporter** télécharge un zip avec les valeurs du thème (toutes les langues), l'ordre des sections de l'accueil, ceux de nos modules qui sont activés, et le contenu du slider, du menu et des blocs avec leurs images et vidéos. **Importer** applique un pack dans une autre boutique et remplace ce que conservent nos modules. Les liens vers catégories, produits et pages voyagent par ce qu'ils désignent : ils sont retrouvés dans l'autre boutique ; un lien vers quelque chose qui n'y existe pas est laissé vide et signalé. Utilisez-le pour passer une boutique de la préproduction à la production, ou pour lancer une nouvelle boutique à partir d'un design complet.

FAQ

Ai-je besoin des autres modules ? Ils sont dans le zip et s'installent avec le thème. Ils ne s'achètent pas séparément.

Que deviennent mon ancien menu, slider ou avis ? Les modules d'origine sont désactivés, pas supprimés. Product Reviews Pro peut importer en un clic les commentaires approuvés des commentaires produit de PrestaShop.

Les visiteurs contactent-ils Google pour les polices ? Non. Votre boutique télécharge les polices une fois et les sert elle-même.

Cela ralentira-t-il la boutique ? Les options arrivent dans la page sous la forme d'un seul petit style en ligne, sans requête supplémentaire. Le thème est testé contre des budgets de poids (JS, CSS, polices et requêtes) qui ne peuvent pas dépasser ceux de Hummingbird.

Puis-je créer un thème enfant ? Oui : Aura est un thème normal et autonome, et vous pouvez en créer un enfant comme pour n'importe quel thème PrestaShop.

Assistance

Votre achat inclut toutes les nouvelles versions et 6 mois d'assistance. Ouvrez un ticket depuis **Mon compte** sur ecom-addons.com en indiquant votre version de PrestaShop et ce que vous voyez ; nous répondons en français, anglais ou espagnol.