// prestashop · guía de uso

Aura

Versión 1.0.0
ecom-addons.com

Aura

Aura es un theme cálido, de estilo lifestyle, para toda la tienda. Recién instalado ya parece una tienda terminada, con fotos, textos y bloques de demostración en español, inglés y francés, y cada parte se puede cambiar de forma visual en el Studio, con una vista previa en vivo de tu tienda real.



La home de una instalación nueva: slider de fotos, categorías en mosaico, mosaico de banners y bloque destacado.

Qué incluye

- **Un diseño completo:** home (slider de fotos, categorías, mosaico de banners, bloque destacado), cabecera (barra de anuncios, logo, megamenú con paneles de fotos, buscador de un botón o completo, cuenta y carrito), páginas de categoría y de marca, ficha de producto, minicarrito lateral, tarjeta de newsletter y un pie oscuro.
- **El Studio:** un editor visual a pantalla completa con más de 160 opciones.
- **Cinco módulos, instalados y activados:** Theme Editor (el Studio), Hero Slider Pro, Mega Menu Pro, Content Blocks Pro y Product Reviews Pro. Aura desactiva los módulos de serie que sustituyen: menú principal (`ps_mainmenu`), slider de imágenes (`ps_imageslider`), productos destacados, banner, texto personalizado, ofertas, novedades, más vendidos, comentarios de producto y garantías.
- **Una paleta** de cinco colores (principal, secundario, superficie suave, texto y fondo). Todos los componentes usan colores de la paleta: el menú, los botones del slider, el buscador, los controles de la cabecera, la newsletter y los botones.
- **Tres idiomas:** español, inglés y francés.

Requisitos

Componente	Versión
PrestaShop	8.2 · 9.0
PHP	8.1 o superior
Overrides	Ninguno

Aura se vende en un solo zip que contiene el theme y sus cinco módulos. No necesitas comprar ni instalar nada más.

Instalación

1. Descarga el zip desde **Mi cuenta › Descargas** en ecom-addons.com. No lo descomprimas.
2. En el back office ve a **Diseño › Tema y logotipo** y pulsa **Añadir un nuevo tema**, después **Importar desde tu ordenador** y elige el zip.
3. Pulsa **Usar este tema**. PrestaShop instala los cinco módulos y los activa; Aura desactiva los módulos de serie que sustituyen.
4. Abre tu tienda. El contenido de demostración ya está ahí.

En un multitienda, repite el paso 3 en cada tienda que deba usar Aura.

Tus primeros 10 minutos en el Studio

Abre **Módulos › Gestor de módulos › Theme Editor › Configurar** y pulsa **Abrir el Studio**.

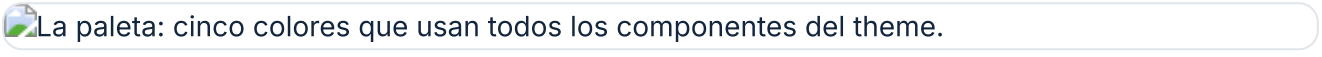

El Studio: los ajustes a la izquierda y la vista previa en vivo de tu tienda a la derecha.

El Studio: los ajustes a la izquierda y la vista previa en vivo de tu tienda a la derecha.

1. **Elige el dispositivo** (ordenador, tableta o móvil) arriba de la vista previa para ver cómo se ve la tienda en cada uno.
2. **Elige un área:** Cabecera, Página, Pie o Estilo. El buscador encuentra cualquier ajuste por su nombre.
3. **Cambia algo.** La vista previa cambia al instante. Aún no es público: los cambios son un borrador que solo ves tú.
4. **Deshaz y rehaz** todos los pasos que necesites.
5. **Guarda** cuando estés conforme. Los textos se editan en el idioma que elijas arriba; los demás idiomas conservan los suyos.

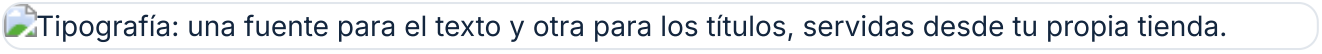
Cambiar colores, fuentes y logo

Colores. En **Estilo › Colores** defines la paleta: color principal, secundario, superficies suaves, texto y fondo de la página. Todos los componentes del theme toman sus colores de ella, así que un cambio llega a toda la tienda. Los componentes con colores propios (controles de la cabecera, buscador, botones, newsletter, lista de deseos) te dejan elegir entre los colores de la paleta, nunca un color de fuera.


La paleta: cinco colores que usan todos los componentes del theme.

La paleta: cinco colores que usan todos los componentes del theme.

Fuentes. En **Estilo › Tipografía** elige una fuente para el texto y otra para los títulos entre una lista de Google Fonts. La tienda descarga los archivos una vez y los sirve ella misma, así que los visitantes nunca contactan con Google.



Tipografía: una fuente para el texto y otra para los títulos, servidas desde tu propia tienda.

Logo. Súbelo desde el constructor de la cabecera (área Cabecera) y ajusta su altura máxima en ordenador y en móvil.

La home

La home está hecha con nuestros módulos, así que cada parte se edita donde vive:

- **Slider:** Hero Slider Pro, desde su propia página del back office. Cambia las fotos y los textos de demostración o parte de otro preset.
- **Categorías, mosaico de banners y bloque destacado:** Content Blocks Pro, desde su propia página. Cada uno es un bloque que puedes editar, desactivar, duplicar o borrar.
- **Orden de las secciones:** en el Studio, arrastra las secciones de la home para reordenarlas u oculta las que no quieras.

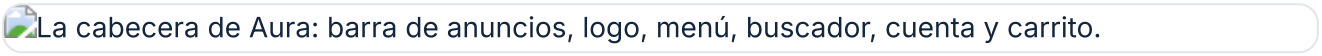
La cabecera

La cabecera es un constructor. Arrastra el logo, el menú, el buscador, el idioma, la moneda, la cuenta, la lista de deseos, el carrito y tus propios botones entre la barra superior, la cabecera, una fila inferior, una posición flotante o ocultos. Hay diseños de cabecera ya preparados para empezar: clásica, una sola barra, logo centrado y tienda con buscador ancho.



El constructor de la cabecera: arrastra cada bloque a su sitio en la barra superior, la cabecera o la fila inferior.

- **Buscador:** tamaño, esquinas, colores de la paleta, cómo se envía (tecla Intro, botón con icono o botón con texto), reducido a un botón redondo que se abre sobre sus vecinos y animación al enfocar.
- **Controles de la cabecera** con un mismo aspecto: liso, suave o con borde, altura, esquinas y tamaño del icono.
- **Menú:** su contenido se edita en Mega Menu Pro; sus colores y su posición, en el Studio.
- **Barra de anuncios:** la barra superior muestra tu anuncio (un texto por idioma), con sus colores y su altura.



La cabecera de Aura: barra de anuncios, logo, menú, buscador, cuenta y carrito.

Páginas de categoría y de producto



Una página de categoría: tarjetas de producto con imagen, precio y añadir al carrito.

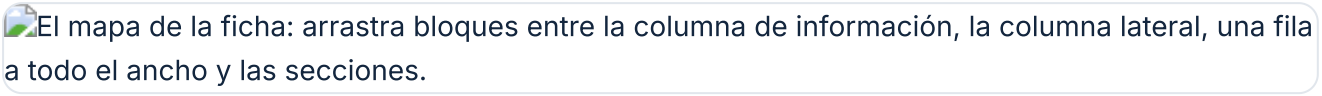
Listado: productos por fila en ordenador, tableta y móvil, estilo de tarjeta, forma de la imagen y botón de añadir al carrito.

Ficha de producto (Studio › Página › Ficha de producto): un menú con la estructura de la página (cinco maquetaciones, una de ellas de tres columnas, ancho de la galería y columna lateral), fotos (slider, bloque o apiladas, miniaturas, esquinas, zoom), botón de compra (estilo, color, sombra, esquinas, cantidad, barra fija abajo en móvil), botón de lista de deseos (posición, estilo, colores), detalles en acordeón, pestañas o todo abierto, un mismo aspecto para todas las secciones bajo el producto (líneas o tarjetas) y seis diseños de ficha ya preparados.


La ficha de producto: fotos, precio, botón de compra y las secciones bajo el producto.

La ficha de producto: fotos, precio, botón de compra y las secciones bajo el producto.

El mapa de la ficha de producto. Muestra los bloques de la página en cuatro sitios: la columna de información, una columna lateral, una fila a todo el ancho y las secciones bajo el producto. Arrastra un bloque de un sitio a otro, en el mapa o dentro de la vista previa en vivo. Los huecos **Tu contenido** los alimenta Content Blocks Pro: el mapa muestra los bloques colocados en cada hueco, con un enlace para editarlos o para crear uno.


El mapa de la ficha: arrastra bloques entre la columna de información, la columna lateral, una fila a todo el ancho y las secciones.

El mapa de la ficha: arrastra bloques entre la columna de información, la columna lateral, una fila a todo el ancho y las secciones.

Las opiniones vienen de Product Reviews Pro (estrellas, fotos, compradores verificados, moderación y respuestas de la tienda); consulta su guía para los ajustes.

Carrito, newsletter y pie

- **Carrito:** un desplegable bajo el icono o un panel lateral, tres diseños, cantidades por ajax y lo que muestra el minicarrito.
- **Newsletter:** cinco diseños y tus propios textos por idioma.
- **Pie:** el pie oscuro y su altura; sus zonas de contenido se pueden rellenar con Content Blocks Pro.
- **Espaciados:** márgenes antes y después de casi todas las áreas.


El carrito lateral con cantidades por ajax.

El carrito lateral con cantidades por ajax.


La tarjeta de newsletter y el pie oscuro.

La tarjeta de newsletter y el pie oscuro.

Exportar e importar un diseño completo

En **Theme Editor › Exportar e importar el aspecto de la tienda**, **Exportar** descarga un zip con los valores del theme (todos los idiomas), el orden de las secciones de la home, cuáles de nuestros

módulos están activos y el contenido del slider, del menú y de los bloques con sus imágenes y vídeos. **Importar** aplica un paquete en otra tienda y sustituye lo que guardan nuestros módulos. Los enlaces a categorías, productos y páginas viajan por aquello a lo que apuntan, así que se vuelven a encontrar en la otra tienda; un enlace a algo que allí no existe se deja vacío y se avisa. Úsalo para pasar una tienda de preproducción a producción o para arrancar una tienda nueva desde un diseño completo.

Preguntas frecuentes

¿Necesito los otros módulos? Van dentro del zip y se instalan con el theme. No se compran por separado.

¿Qué pasa con mi menú, slider u opiniones anteriores? Los módulos de serie se desactivan, no se borran. Product Reviews Pro puede importar de una vez los comentarios aprobados de los comentarios de producto de PrestaShop.

¿Los visitantes contactan con Google por las fuentes? No. Tu tienda descarga las fuentes una vez y las sirve ella misma.

¿Ralentizará la tienda? Las opciones llegan a la página como un único estilo en línea pequeño, sin peticiones extra. El theme se prueba contra presupuestos de peso (JS, CSS, fuentes y peticiones) que no pueden superar los de Hummingbird.

¿Puedo crear un theme hijo? Sí: Aura es un theme normal y autónomo, y puedes crear un hijo suyo como con cualquier theme de PrestaShop.

Soporte

Tu compra incluye todas las versiones nuevas y 6 meses de soporte. Abre un ticket desde **Mi cuenta** en ecom-addons.com e indícanos tu versión de PrestaShop y lo que ves; respondemos en español, inglés o francés.