



Smart Product Badges ajoute des badges automatiques sur les images de vos produits : **Promo** avec la vraie remise, **Nouveau**, **Stock limité** et **Meilleure vente**. Une fois les règles réglées, chaque produit reçoit les bons badges sans être modifié.

1

-20 %

1 Promo : la vraie remise, d'après le prix catalogue.

NOUVEAU



2

STOCK LIMITÉ

2 Stock limité : il reste peu d'unités.



2

STOCK LIMITÉ

2 Stock limité : il reste peu d'unités.



[Linen Shirt](#)
40,00 €
Prix le plus bas des 30 jours précédant la réduction : 40,00 €

[Canvas Tote](#)
25,00 €

[Ceramic Mug](#)
18,00 €

3

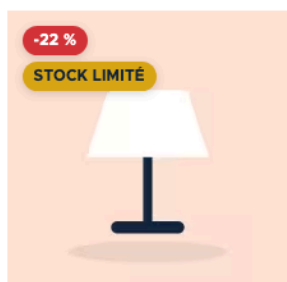
MEILLEURE VENTE

3 Meilleure vente : unités vendues dans les commandes passées.



-22 %

STOCK LIMITÉ



[Wool Beanie](#)
22,00 €

[Desk Lamp](#)
69,00 €

Badges sur les images d'une liste de produits, ajoutés automatiquement par les règles.

Prérequis

Composant	Version
Drupal	11.3
Commerce	3.x (Product et Order)
PHP	8.3 ou supérieur
Stock (facultatif)	Un champ numérique sur les variations de produit pour la règle Stock limité (<code>field_stock</code> par défaut)

Installation

1. Téléchargez la dernière version depuis **Mon compte > Téléchargements** sur ecom-addons.com.
2. Décompressez-la dans `modules/custom/ecom_addons_smart_badges`.
3. Activez **Smart Product Badges** dans **Extension** (ou `drush en ecom_addons_smart_badges`).
4. Donnez la permission *Administrer les badges produit* aux rôles qui doivent modifier les réglages.

Les badges apparaissent aussitôt avec les règles par défaut.

Configuration

Allez dans **Commerce > Configuration > Badges produit**.

Les badges sont ajoutés automatiquement à la première image de chaque produit, dans les listes et sur les fiches. Les produits sans image les affichent là où le composant « Badges produit » est placé dans Gérer l'affichage. Laissez un libellé vide pour utiliser le texte traduit par défaut.

Nombre maximum de badges par produit *

2

Les badges s'affichent dans cet ordre : promo, nouveau, stock limité, meilleure vente.

1 Forme

Piñule

1 Combien de badges un produit affiche, et leur forme.

Promo

Affiché quand une variation a un prix catalogue supérieur à son prix, avec la plus grande remise du produit.

☒ Activé

2 libellé

-(percent) %

(percent) est remplacé par la remise.

2 Votre texte ; {percent} devient la remise.

3 Couleur

3 Vos couleurs ; le texte passe en bleu marine ou blanc pour rester lisible.

Commerce > Configuration > Badges produit : une section par règle, avec des valeurs par défaut sensées.

Réglage	À quoi il sert
Nombre maximum de badges par produit	Combien de badges un produit peut afficher à la fois (2 par défaut, jusqu'à 4). Ils suivent l'ordre Promo, Nouveau, Stock limité, Meilleure vente.
Forme	Pilule, arrondie ou carrée.
Activé	Active ou désactive chaque règle.
Jours considérés comme nouveau	Un produit est <i>Nouveau</i> pendant ce nombre de jours après sa création (30).
Seuil de stock	<i>Stock limité</i> apparaît quand le stock de la variation par défaut est inférieur ou égal à ce nombre (5).
Champ de stock des variations	Le champ numérique qui contient la quantité en stock. Les variations sans valeur n'affichent jamais <i>Stock limité</i> .
Unités vendues minimum	<i>Meilleure vente</i> apparaît à partir de ce nombre d'unités vendues (50).
Libellé	Votre propre texte. Laissez-le vide pour utiliser le texte traduit par défaut. Dans le libellé Promo, <code>{percent}</code> est remplacé par la remise. Avec le module Configuration Translation, vous pouvez le traduire par langue.
Couleur	Couleur de fond du badge. Le texte passe en blanc ou en foncé automatiquement pour rester lisible.

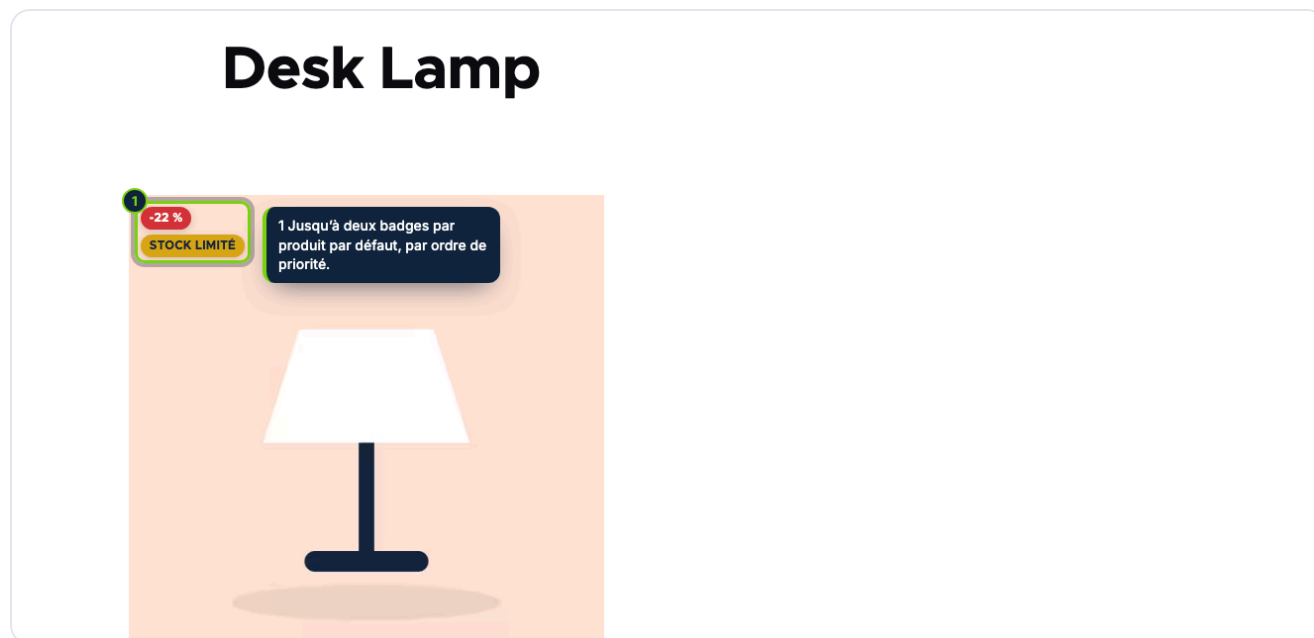
Fonctionnement des règles

- **Promo** s'affiche quand une variation a un prix catalogue supérieur à son prix. Avec plusieurs variations, la plus grande remise est affichée.
- **Nouveau** compte les jours depuis la création du produit.
- **Stock limité** lit le champ de stock de la variation par défaut du produit ; il ne s'affiche pas avec un stock de 0.
- **Meilleure vente** additionne les unités des variations du produit dans les commandes passées (les paniers et les commandes annulées ne comptent pas).

Où apparaissent les badges

Les badges se placent sur le **premier champ image** du produit dans chaque affichage qui les montre : la fiche produit, et le teaser ou tout autre mode d'affichage utilisé par vos listes (Views). Les produits affichés sans image reçoivent les badges là où se trouve le composant **Badges**

produit dans **Commerce > Configuration > Types de produit > Gérer l’affichage** ; désactivez ce composant dans un mode d’affichage pour y masquer les badges.



Sur la fiche produit, les badges s’affichent sur l’image.

Les pages sont mises en cache : les badges sont actualisés quand un produit, une variation, une commande ou les réglages changent, et un badge

Nouveau

disparaît tout seul une fois ses jours écoulés.

Personnalisation

Les badges utilisent ces classes CSS, si vous voulez les ajuster dans votre thème :

- `.ecom-sb-host` : le conteneur de l’image ; `.ecom-sb` : les badges, dans son coin supérieur gauche.
- `.ecom-sb__badge` et `.ecom-sb__badge--sale`, `--new`, `--low_stock`, `--bestseller`.

Langues

Le module est traduit en anglais, espagnol et français et suit la langue de la page.

Mises à jour et support

Votre licence comprend toutes les nouvelles versions et 6 mois de support. Les nouvelles versions sont disponibles dans **Mon compte > Téléchargements** ; pour obtenir de l’aide, ouvrez un ticket

dans **Mon compte** > **Support**.