



// drupal commerce · guía de uso

Etiquetas inteligentes de producto

Versión
1.0.0
ecom-
addons.com

Smart Product Badges añade etiquetas automáticas a las imágenes de tus productos: **Oferta** con el descuento real, **Nuevo**, **Últimas unidades** y **Más vendido**. Una vez fijadas las reglas, cada producto lleva las etiquetas que le tocan sin tener que editarlo.

1

-20%

1 Oferta: el descuento real, a partir del precio de lista.

NUEVO

[Linen Shirt](#)

40,00 €

Precio más bajo de los 30 días anteriores al descuento: 40,00 €

2

ÚLTIMAS UNIDADES

2 Últimas unidades: quedan pocas en stock.

[Ceramic Mug](#)

18,00 €

3

MÁS VENDIDO

3 Más vendido: unidades vendidas en pedidos realizados.

[Wool Beanie](#)

22,00 €

-22%

ÚLTIMAS UNIDADES

[Desk Lamp](#)

69,00 €

Etiquetas en las imágenes de un listado de productos, añadidas automáticamente por las reglas.

Requisitos

Componente	Versión
Drupal	11.3
Commerce	3.x (Product y Order)
PHP	8.3 o superior
Stock (opcional)	Un campo numérico en las variaciones de producto para la regla de últimas unidades (<code>field_stock</code> por defecto)

Instalación

1. Descarga la última versión en **Mi cuenta > Descargas** de ecom-addons.com.
2. Descomprímela en `modules/custom/ecom_addons_smart_badges`.
3. Activa **Smart Product Badges** en **Ampliar** (o `drush` en `ecom_addons_smart_badges`).
4. Da el permiso *Administrar las etiquetas de producto* a los roles que deban cambiar los ajustes.

Las etiquetas aparecen al momento con las reglas por defecto.

Configuración

Ve a **Commerce > Configuración > Etiquetas de producto**.

Las etiquetas se añaden automáticamente a la primera imagen de cada producto, en los listados y en las fichas. Los productos sin imagen las muestran donde se coloque el componente «Etiquetas de producto» en Administrar visualización. Deja un texto vacío para usar el texto traducido por defecto.

Máximo de etiquetas por producto *

2

Las etiquetas se muestran en este orden: oferta, nuevo, últimas unidades, más vendido.

1 Forma

Píldora

1 Cuántas etiquetas muestra un producto y su forma.

Oferta

Se muestra cuando una variación tiene un precio de lista mayor que su precio, con el mayor descuento del producto.

☒ Activada

2 Texto

-(percent)%

(percent) se sustituye por el descuento.

2 Tu propio texto; {percent} se cambia por el descuento.

3 Color

3 Tus colores; el texto pasa a azul marino o blanco para leerse bien.

Commerce > Configuración > Etiquetas de producto: una sección por regla, con valores por defecto sensatos.

Ajuste	Para qué sirve
Máximo de etiquetas por producto	Cuántas etiquetas puede mostrar un producto a la vez (2 por defecto, hasta 4). Siguen el orden Oferta, Nuevo, Últimas unidades, Más vendido.
Forma	Píldora, redondeada o cuadrada.
Activada	Activa o desactiva cada regla.
Días que se considera nuevo	Un producto es <i>Nuevo</i> durante estos días desde que se creó (30).
Umbral de stock	<i>Últimas unidades</i> aparece cuando el stock de la variación por defecto es igual o inferior a este número (5).
Campo de stock de las variaciones	El campo numérico que guarda la cantidad en stock. Las variaciones sin valor nunca muestran <i>Últimas unidades</i> .
Mínimo de unidades vendidas	<i>Más vendido</i> aparece a partir de estas unidades vendidas (50).
Texto	Tu propio texto. Déjalo vacío para usar el texto traducido por defecto. En la oferta, <code>{percent}</code> se cambia por el descuento. Con el módulo Configuration Translation puedes traducirlo por idioma.
Color	Color de fondo de la etiqueta. El texto pasa a blanco u oscuro automáticamente para que se lea bien.

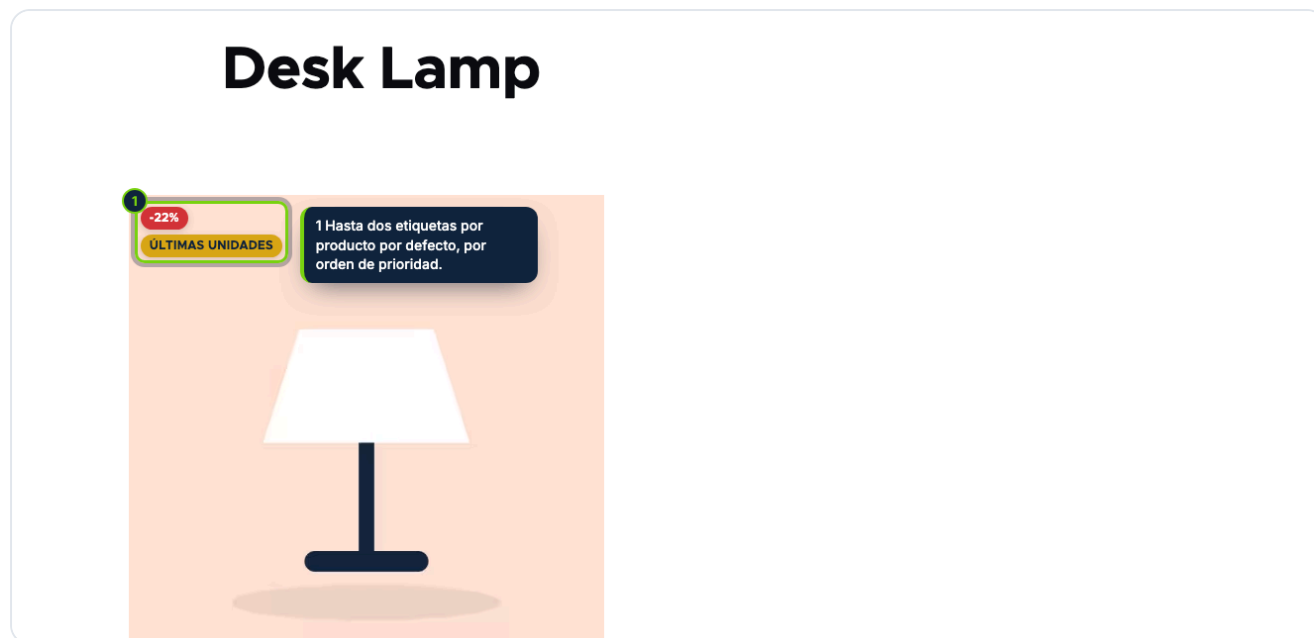
Cómo funcionan las reglas

- **Oferta** aparece cuando una variación tiene un precio de lista mayor que su precio. Con varias variaciones, se muestra el mayor descuento.
- **Nuevo** cuenta los días desde que se creó el producto.
- **Últimas unidades** lee el campo de stock de la variación por defecto del producto; no se muestra con stock 0.
- **Más vendido** suma las unidades de las variaciones del producto en pedidos realizados (los carritos y los pedidos cancelados no cuentan).

Dónde aparecen las etiquetas

Las etiquetas se colocan sobre el **primer campo de imagen** del producto en cada visualización que las muestre: la ficha y el teaser o el modo de visualización que usen tus listados (Views). Los productos que se muestran sin imagen llevan las etiquetas donde esté el componente **Etiquetas de**

producto en **Commerce > Configuración > Tipos de producto > Administrar visualización**; desactiva ese componente en un modo de visualización para ocultarlas ahí.



En la ficha de producto las etiquetas aparecen sobre la imagen.

Las páginas se guardan en caché: las etiquetas se actualizan cuando cambia un producto, una variación, un pedido o los ajustes, y una etiqueta

Nuevo

desaparece sola cuando pasan sus días.

Estilos

Las etiquetas usan estas clases CSS, por si quieres ajustarlas en tu tema:

- `.ecom-sb-host` : el contenedor de la imagen; `.ecom-sb` : las etiquetas, en su esquina superior izquierda.
- `.ecom-sb__badge` y `.ecom-sb__badge--sale` , `--new` , `--low_stock` , `--bestseller` .

Idiomas

El módulo está traducido al inglés, español y francés y sigue el idioma de la página.

Actualizaciones y soporte

Tu licencia incluye todas las versiones nuevas y 6 meses de soporte. Las nuevas versiones están en **Mi cuenta > Descargas**; si necesitas ayuda, abre un ticket en **Mi cuenta > Soporte**.