// drupal commerce · guide d'utilisation

Barre d'annonces, pop-ups et boutons flottants

Version 1.0.0
ecom-addons.com

Promo Bar, Popups & Floating Buttons présente vos messages de campagne à chaque visiteur sans modifier le thème : une **barre d'annonces** aux messages qui se succèdent, avec des comptes à rebours honnêtes, des **pop-ups** avec image et code promo, et des **boutons flottants** pour vous appeler, ouvrir une discussion WhatsApp, vous écrire ou visiter vos réseaux sociaux. Chaque élément a ses dates, ses types de page, ses appareils et ses couleurs, et ses textes dans chaque langue du site.



La barre d'annonces au-dessus de l'en-tête d'Olivero : messages l'un après l'autre, compte à rebours vers une fin fixe, boutons pause et fermer.

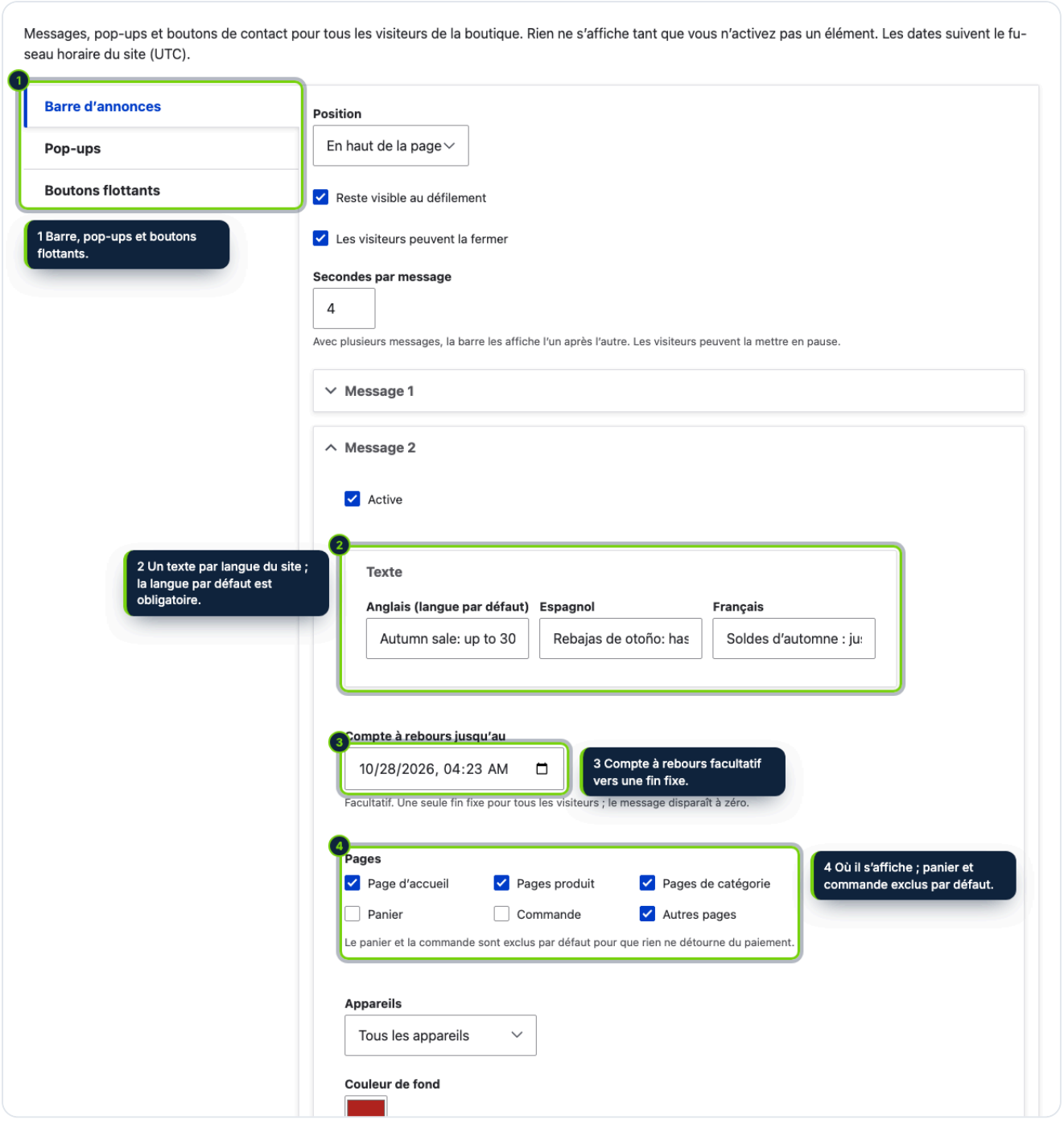
Prérequis

Composant	Version
Drupal	11.3
Commerce	3.x
PHP	8.3 ou plus
Thème	Tout thème qui affiche `page_top` et `page_bottom` (testé avec Olivero)

Installation

1. Téléchargez la dernière version dans **Mon compte › Téléchargements** sur ecom-addons.com.

2. Décompressez-la dans `modules/custom/` (le dossier s'appelle `ecom_addons_promo_bar`).
3. Activez-le dans **Extension** ou avec `drush en ecom_addons_promo_bar`, et donnez la permission **Administrer la barre promo, les pop-ups et les boutons flottants** aux rôles qui gèrent les campagnes.
4. Les réglages sont dans **Commerce › Configuration › Boutique › Barre promo, pop-ups et boutons**. Rien ne s'affiche tant que vous n'activez pas un élément (un message d'exemple est prêt, désactivé).



Commerce › Configuration › Boutique › Barre promo, pop-ups et boutons : trois onglets à emplacements fixes, textes par langue.

Réglages

Le formulaire a trois onglets. Chaque élément est un emplacement que vous ouvrez, activez avec **Actif** et remplissez ; les emplacements vides sont ignorés.

Réglage	Où	Effet
Position	Barre	En haut de la page (avant l'en-tête) ou en bas
Reste visible au défilement	Barre	Collée en haut, ou fixe en bas
Les visiteurs peuvent la fermer	Barre	Un bouton de fermeture ; le navigateur s'en souvient jusqu'à ce que vous modifiiez la barre
Secondes par message	Barre	De 3 à 30 secondes par message quand il y en a plusieurs (6 par défaut)
Texte, lien, texte du lien	Message	Un texte par langue (la langue par défaut est obligatoire). Sans texte du lien, tout le message devient le lien
Compte à rebours jusqu'au	Message	Date et heure de fin facultatives ; le message disparaît une fois atteintes
Titre, texte, image, bouton, code promo	Pop-up	Image : JPG, PNG, WebP ou GIF jusqu'à 2 Mo, avec une description pour les lecteurs d'écran
Ouverture	Pop-up	Après N secondes (0–300), après avoir fait défiler N % de la page, ou quand le pointeur quitte la page (ordinateurs)
Fréquence	Pop-up	À chaque page vue, une fois par visite, ou une fois tous les N jours (1–365)
Côté de l'écran	Boutons flottants	Droite ou gauche ; jusqu'à 6 boutons
Type, numéro/e-mail/adresse, libellé	Bouton	Appeler (`tel:`), WhatsApp (numéro international, chiffres uniquement, par exemple 34600123456), E-mail (`mailto:`), Lien (libellé obligatoire), Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, X, LinkedIn, Pinterest, Telegram (l'adresse du profil) ou Retour en haut
Message WhatsApp	Bouton WhatsApp	Premier message facultatif par langue ; le visiteur peut le modifier avant l'envoi
Afficher à partir du / jusqu'au	Chaque élément	Période facultative, dans le fuseau horaire du site
Pages	Chaque élément	Accueil, pages produit, pages de catégorie (termes de taxonomie et la vue de la liste des produits), panier, commande, autres pages. Panier et commande sont exclus par défaut
Appareils	Chaque élément	Tous, ordinateurs uniquement ou mobiles uniquement (moins de 768 px de large)
Couleurs	Chaque élément	Fond et texte ; le formulaire prévient si leur contraste passe sous 4,5:1 (WCAG 2.2)

Les valeurs erronées (un lien qui ne commence pas par `https://`, `http://` ou `/`, un compte à rebours déjà passé, un numéro invalide…) sont signalées sur le champ et rien n'est enregistré avant correction.

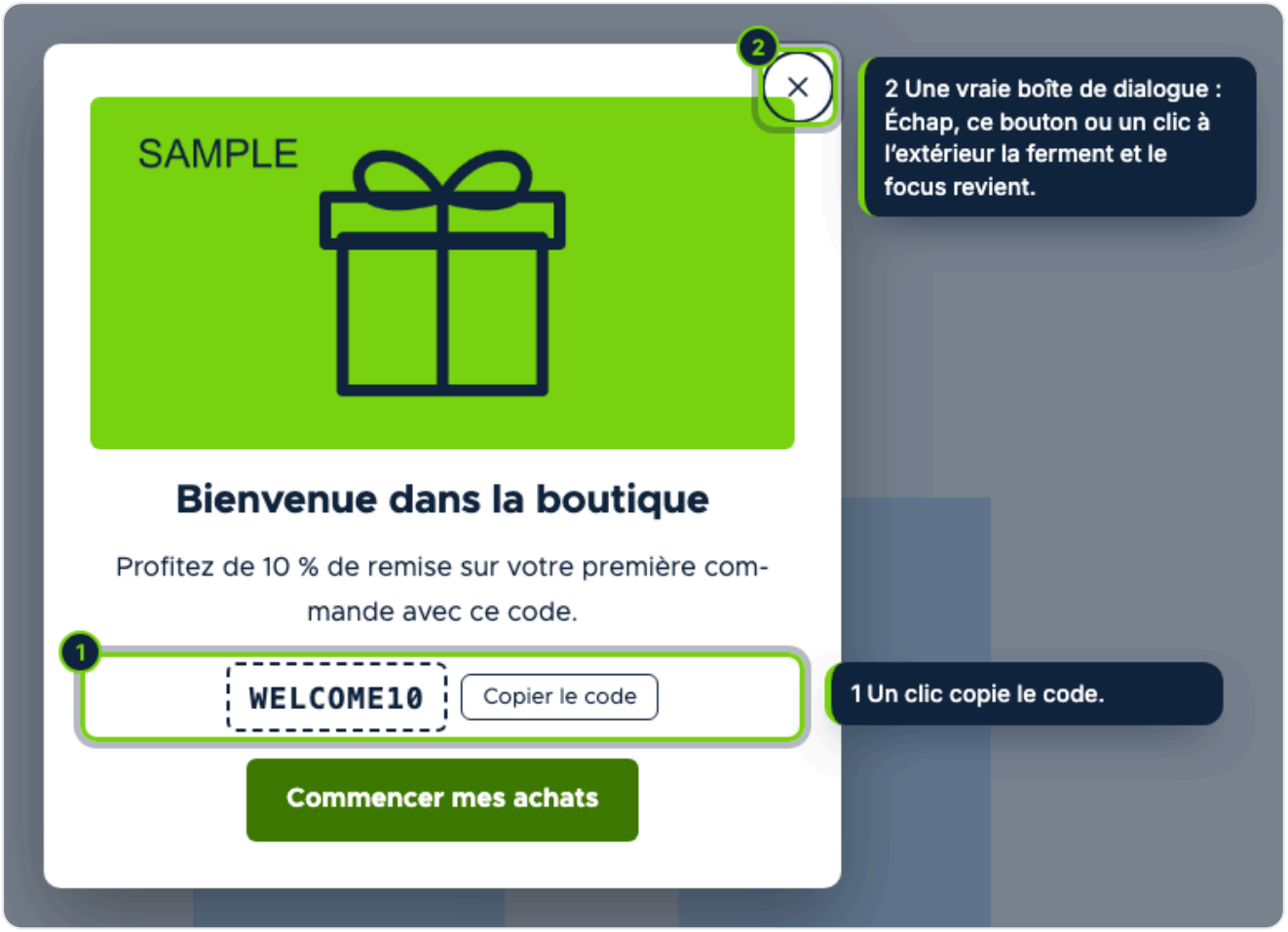
Fonctionnement

La barre d'annonces

Le serveur imprime la barre dans la page (`page_top` en haut, `page_bottom` en bas) : elle s'affiche avec la page, sans décalage. Avec plusieurs messages, elle les fait défiler ; le survol, le focus clavier ou le bouton pause arrêtent la rotation (WCAG 2.2, critère 2.2.2). Les visiteurs qui préfèrent réduire les animations la reçoivent en pause.

Le compte à rebours vise **une seule fin fixe, la même pour tous les visiteurs**, et ne redémarre jamais : recharger la page ou revenir plus tard affiche le vrai temps restant. À zéro, le message disparaît. Sans JavaScript, le message indique la date de fin. Le droit de l'UE considère comme déloyal le fait d'affirmer faussement qu'une offre ne sera disponible que très peu de temps (directive 2005/29/CE, annexe I, point 7).

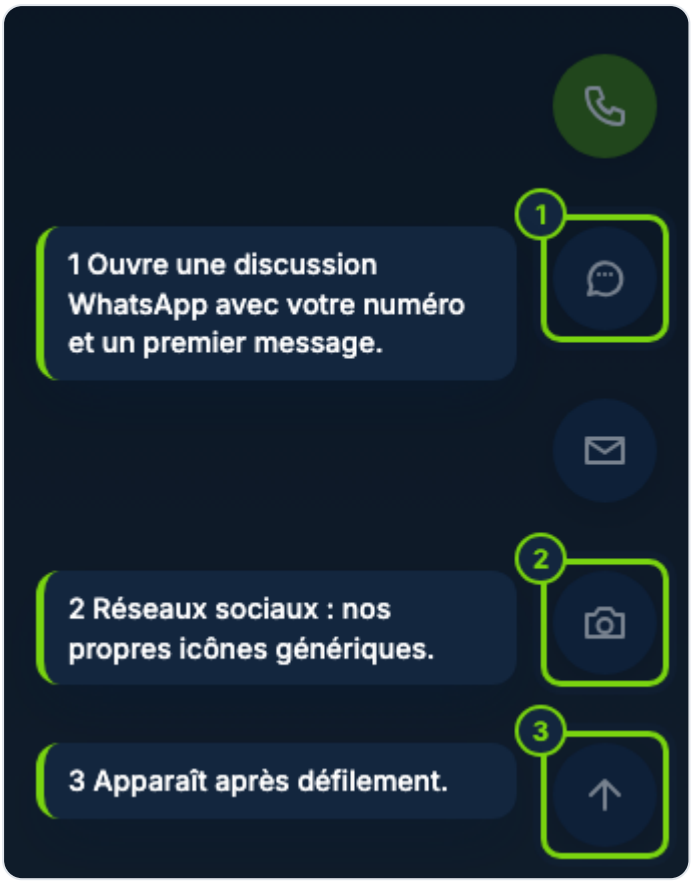
Pop-ups



Un pop-up avec image, code promo à copier et bouton ; il s'ouvre après un délai, au défilement ou à l'intention de sortie, aussi souvent que vous le décidez.

Ce sont de vraies boîtes de dialogue modales : le clavier reste à l'intérieur tant qu'elles sont ouvertes, et **Échap**, le bouton de fermeture ou un clic à l'extérieur les ferment en rendant le focus là où il était. Un seul pop-up s'ouvre à la fois. Le code promo s'affiche avec un bouton **Copier le code** ; créez le code lui-même dans **Commerce › Promotions**.

Boutons flottants



Des boutons flottants pour appeler, ouvrir WhatsApp, écrire, visiter vos réseaux ou remonter, chacun avec un nom pour les lecteurs d'écran.

Des boutons ronds dans un coin de l'écran, jusqu'à six. Appeler, WhatsApp et E-mail prennent un libellé par défaut (« Appelez-nous », « Écrivez-nous sur WhatsApp », « Écrivez-nous ») et les réseaux sociaux le nom du réseau, si vous n'en saisissez pas ; Retour en haut apparaît après défilement. Le bouton WhatsApp ouvre `wa.me` avec votre numéro et le premier message dans la langue de la page. Les icônes sont nos propres dessins génériques, pas les logos des réseaux. Une discussion ou une commande complète par WhatsApp relève d'un autre addon. Au-dessus d'une barre fixe en bas de page, ils remontent pour ne pas la masquer.

Cache et performances

Le HTML est identique pour tous les visiteurs d'une page : appareil, rotation, comptes à rebours, déclencheurs des pop-ups et marques « déjà vu » sont gérés dans le navigateur. La sortie porte le tag de cache de la configuration et un tag propre au module, varie selon la route et la langue, et

son max-age court jusqu'au prochain changement programmé. Comme le cache interne des pages de Drupal ignore le max-age du rendu, un petit middleware rafraîchit aussi les pages en cache quand un élément commence ou se termine. Le CSS et le JavaScript (quelques kilo-octets, agrégés avec le reste) ne se chargent que sur les pages qui affichent quelque chose ; aucune requête externe.

Vie privée

Pas de cookie, rien n'est envoyé nulle part. Le navigateur garde, dans son propre stockage, qu'un visiteur a fermé la barre ou vu un pop-up : c'est un stockage demandé par le visiteur (directive 2002/58/CE, article 5, paragraphe 3), qui ne demande donc pas de consentement.

Personnalisation

Les couleurs viennent de chaque élément. Pour aller plus loin, surchargez dans votre thème le CSS de `.ecom-promo-bar`, `.ecom-promo-popup` et `.ecom-promo-fab`, ou les variables `--ecom-promo-radius` et `--ecom-promo-z` (ordre d'empilement, 1040 par défaut).

Données et désinstallation

Tout se trouve dans un objet de configuration, `ecom_addons_promo_bar.settings` (exportable avec `drush cex`), plus les images des pop-ups en fichiers gérés. La désinstallation supprime la configuration et l'usage des images par le module, pour que le nettoyage des fichiers de Drupal puisse les effacer.

Langues

Le formulaire et tous les libellés vus par les visiteurs sont traduits en français, anglais et espagnol. Vos textes se saisissent par langue du site ; une traduction manquante reprend la langue par défaut.

Mises à jour et support

Votre licence comprend toutes les nouvelles versions et 6 mois de support. Les nouvelles versions sont dans **Mon compte › Téléchargements** ; pour obtenir de l'aide, ouvrez un ticket dans **Mon compte › Support**.