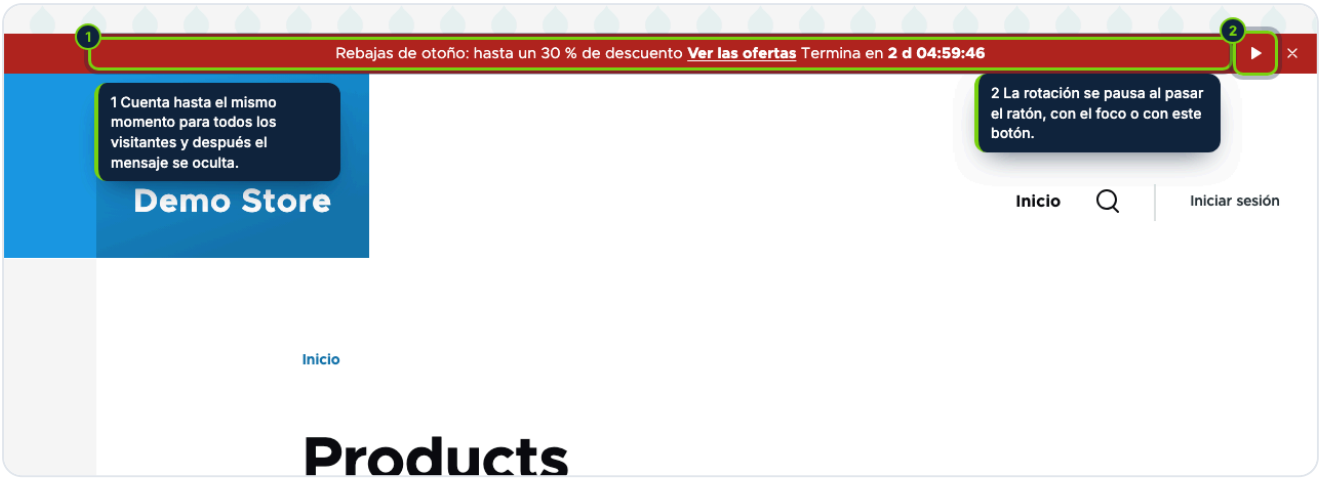
// drupal commerce · guía de uso

# Barra de avisos, ventanas emergentes y botones flotantes

Versión 1.0.0
ecom-addons.com

Promo Bar, Popups & Floating Buttons muestra los mensajes de tus campañas a todos los visitantes sin tocar el tema: una **barra de avisos** con mensajes que se van alternando y cuentas atrás honestas, **ventanas emergentes** con imagen y código de cupón, y **botones flotantes** para que te llamen, abran un chat de WhatsApp, te escriban o visiten tus redes sociales. Cada elemento tiene sus fechas, tipos de página, dispositivos y colores, y sus textos en cada idioma del sitio.




*La barra de avisos sobre la cabecera de Olivero: mensajes uno tras otro, una cuenta atrás hasta un final fijo y botones de pausa y cierre.*

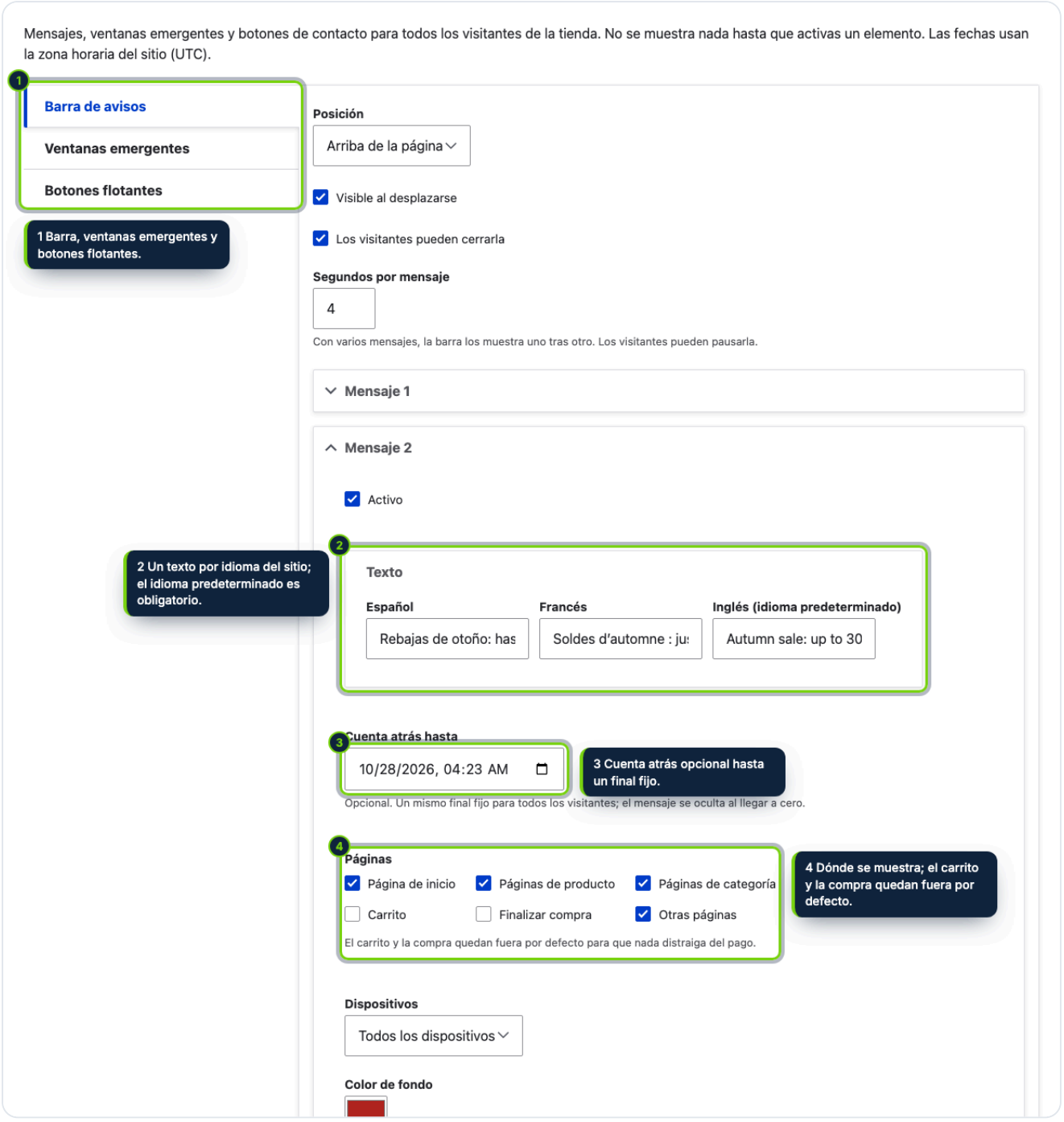
## Requisitos

| Componente | Versión |
|---|---|
| Drupal | 11.3 |
| Commerce | 3.x |
| PHP | 8.3 o superior |
| Tema | Cualquiera que imprima `page_top` y `page_bottom` (probado con Olivero) |

## Instalación

1. Descarga la última versión desde **Mi cuenta › Descargas** en ecom-addons.com.

2. Descomprímela en `modules/custom/` (la carpeta es `ecom_addons_promo_bar`).
3. Actívalo en **Ampliar** o con `drush en ecom_addons_promo_bar`, y da el permiso **Administrar la barra promocional, las ventanas emergentes y los botones flotantes** a los roles que llevan las campañas.
4. Los ajustes están en **Commerce › Configuración › Tienda › Barra promocional, ventanas y botones**. No se muestra nada hasta que activas un elemento (hay un mensaje de ejemplo preparado y desactivado).




*Commerce › Configuración › Tienda › Barra promocional, ventanas y botones: tres pestañas con huecos fijos y textos por idioma.*

## Ajustes

El formulario tiene tres pestañas. Cada elemento es un hueco que abres, activas con **Activo** y rellenas; los huecos vacíos se ignoran.

| Ajuste | Dónde | Qué hace |
|---|---|---|
| Posición | Barra | Arriba de la página (antes de la cabecera) o abajo |
| Visible al desplazarse | Barra | Se queda pegada arriba, o fija abajo |
| Los visitantes pueden cerrarla | Barra | Un botón de cierre; el navegador lo recuerda hasta que cambies la barra |
| Segundos por mensaje | Barra | De 3 a 30 segundos por mensaje cuando hay varios (6 por defecto) |
| Texto, enlace, texto del enlace | Mensaje | Un texto por idioma (el predeterminado es obligatorio). Sin texto del enlace, todo el mensaje es el enlace |
| Cuenta atrás hasta | Mensaje | Fecha y hora de fin opcionales; al llegar, el mensaje se oculta |
| Título, texto, imagen, botón, código de cupón | Ventana | Imagen: JPG, PNG, WebP o GIF de hasta 2 MB, con una descripción para lectores de pantalla |
| Abrir | Ventana | Tras N segundos (0–300), tras desplazar el N % de la página o cuando el puntero sale de la página (ordenadores) |
| Con qué frecuencia | Ventana | En cada página vista, una vez por visita o una vez cada N días (1–365) |
| Lado de la pantalla | Botones flotantes | Derecha o izquierda; hasta 6 botones |
| Tipo, número/correo/dirección, etiqueta | Botón | Llamar ( `tel:` ), WhatsApp (número internacional, solo cifras, por ejemplo 34600123456), Correo ( `mailto:` ), Enlace (etiqueta obligatoria), Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, X, LinkedIn, Pinterest, Telegram (la dirección del perfil) o Volver arriba |
| Mensaje de WhatsApp | Botón de WhatsApp | Primer mensaje opcional por idioma; el visitante puede cambiarlo antes de enviarlo |
| Mostrar desde / hasta | Cada elemento | Periodo opcional, en la zona horaria del sitio |
| Páginas | Cada elemento | Inicio, fichas de producto, páginas de categoría (términos de taxonomía y la vista del listado de productos), carrito, compra y otras páginas. Carrito y compra quedan fuera por defecto |
| Dispositivos | Cada elemento | Todos, solo ordenadores o solo móviles (menos de 768 px de ancho) |
| Colores | Cada elemento | Fondo y texto; el formulario avisa si su contraste baja de 4,5:1 (WCAG 2.2) |

Los valores incorrectos (un enlace que no empieza por `https://`, `http://` o `/`, una cuenta atrás ya pasada, un teléfono no válido…) se marcan en el campo y no se guarda nada hasta corregirlos.

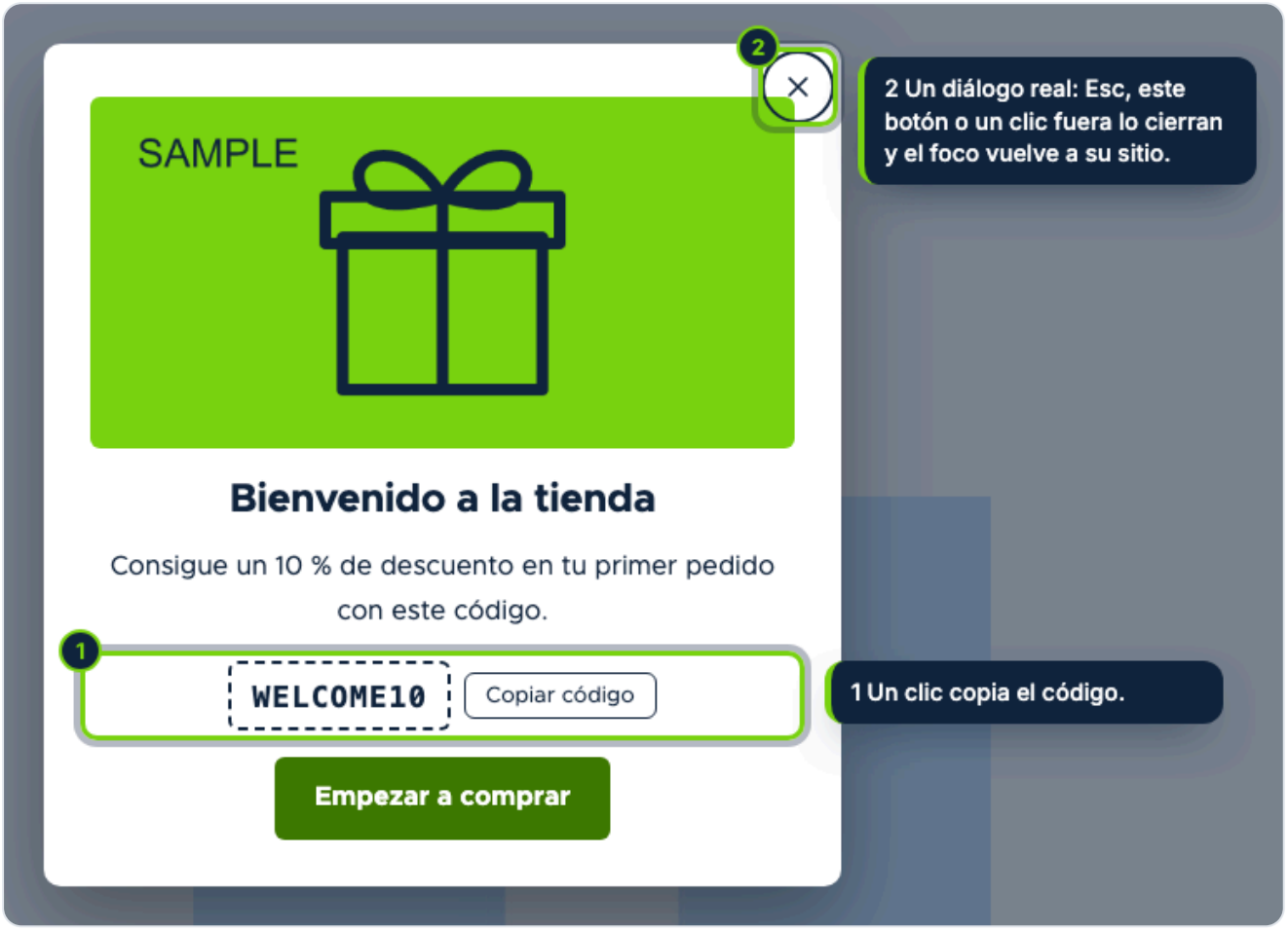
## Cómo funciona

### La barra de avisos

El servidor imprime la barra dentro de la página (`page_top` si va arriba, `page_bottom` si va abajo), así que aparece con la página y sin saltos. Con varios mensajes los muestra uno tras otro; al pasar el ratón, al llevar el foco del teclado dentro o con el botón de pausa, la rotación se detiene (WCAG 2.2, criterio 2.2.2). A quien prefiere menos movimiento le llega pausada.

La cuenta atrás va hasta **un único final fijo, igual para todos los visitantes**, y nunca se reinicia: al recargar o al volver más tarde se ve el tiempo que queda de verdad. Al llegar a cero el mensaje se oculta. Sin JavaScript, el mensaje indica la fecha de fin. La normativa europea considera desleal afirmar falsamente que una oferta solo estará disponible muy poco tiempo (Directiva 2005/29/CE, anexo I, punto 7).

### Ventanas emergentes




*Una ventana emergente con imagen, un código de cupón para copiar y un botón; se abre tras unos segundos, al desplazarse o al salir, con la frecuencia que elijas.*

Son diálogos modales nativos: el teclado se queda dentro mientras están abiertos y **Esc**, el botón de cierre o un clic fuera los cierran y devuelven el foco a donde estaba. Solo se abre una a la vez. El código de cupón aparece con un botón **Copiar código**; el cupón en sí se crea en **Commerce › Promociones**.

### Botones flotantes




*Botones flotantes para llamar, abrir WhatsApp, escribir, visitar tus redes o volver arriba, cada uno con un nombre para lectores de pantalla.*

Botones redondos en una esquina de la pantalla, hasta seis. Llamar, WhatsApp y Correo usan una etiqueta por defecto («Llámanos», «Escríbenos por WhatsApp», «Escríbenos») y las redes sociales el nombre de la red, si no escribes otra; Volver arriba aparece al desplazarse. El botón de WhatsApp abre `wa.me` con tu número y el primer mensaje en el idioma de la página. Los iconos son dibujos genéricos propios, no los logotipos de las redes. Un chat o pedido completo por WhatsApp corresponde a otro addon. Si hay una barra fija abajo, suben para no taparse.

### Caché y rendimiento

El HTML es el mismo para todos los visitantes de una página: el dispositivo, la rotación, las cuentas atrás, los disparadores de las ventanas y las marcas de «ya vista» se deciden en el navegador. La salida lleva la etiqueta de caché de la configuración y una propia del módulo, varía por ruta e idioma, y su max-age dura hasta el siguiente cambio programado. Como la caché interna de páginas de Drupal no respeta el max-age del render, un pequeño middleware renueva además las páginas en caché cuando un elemento empieza o termina. El CSS y el JavaScript (unos pocos

kilobytes, agregados con el resto) solo se cargan en las páginas que muestran algo; sin peticiones externas.

### Privacidad

Sin cookies y sin enviar nada a ningún sitio. El navegador guarda, en su propio almacenamiento, que un visitante cerró la barra o vio una ventana: es un almacenamiento que el visitante ha pedido (Directiva 2002/58/CE, artículo 5.3), así que no necesita consentimiento.

## Estilos

Los colores vienen de cada elemento. Para cambiar más cosas, sobrescribe en tu tema el CSS de `.ecom-promo-bar`, `.ecom-promo-popup` y `.ecom-promo-fab`, o las variables `--ecom-promo-radius` y `--ecom-promo-z` (orden de apilado, 1040 por defecto).

## Datos y desinstalación

Todo está en un objeto de configuración, `ecom_addons_promo_bar.settings` (exportable con `drush cex`), más las imágenes de las ventanas como archivos gestionados. Al desinstalar se borran la configuración y el uso que el módulo hace de las imágenes, para que la limpieza de archivos de Drupal pueda eliminarlas.

## Idiomas

El formulario y todas las etiquetas que ven los visitantes están traducidos al español, inglés y francés. Tus textos se escriben por idioma del sitio; si falta una traducción, se usa la del idioma predeterminado.

## Actualizaciones y soporte

Tu licencia incluye todas las versiones nuevas y 6 meses de soporte. Las versiones nuevas están en **Mi cuenta › Descargas**; si necesitas ayuda, abre un ticket en **Mi cuenta › Soporte**.