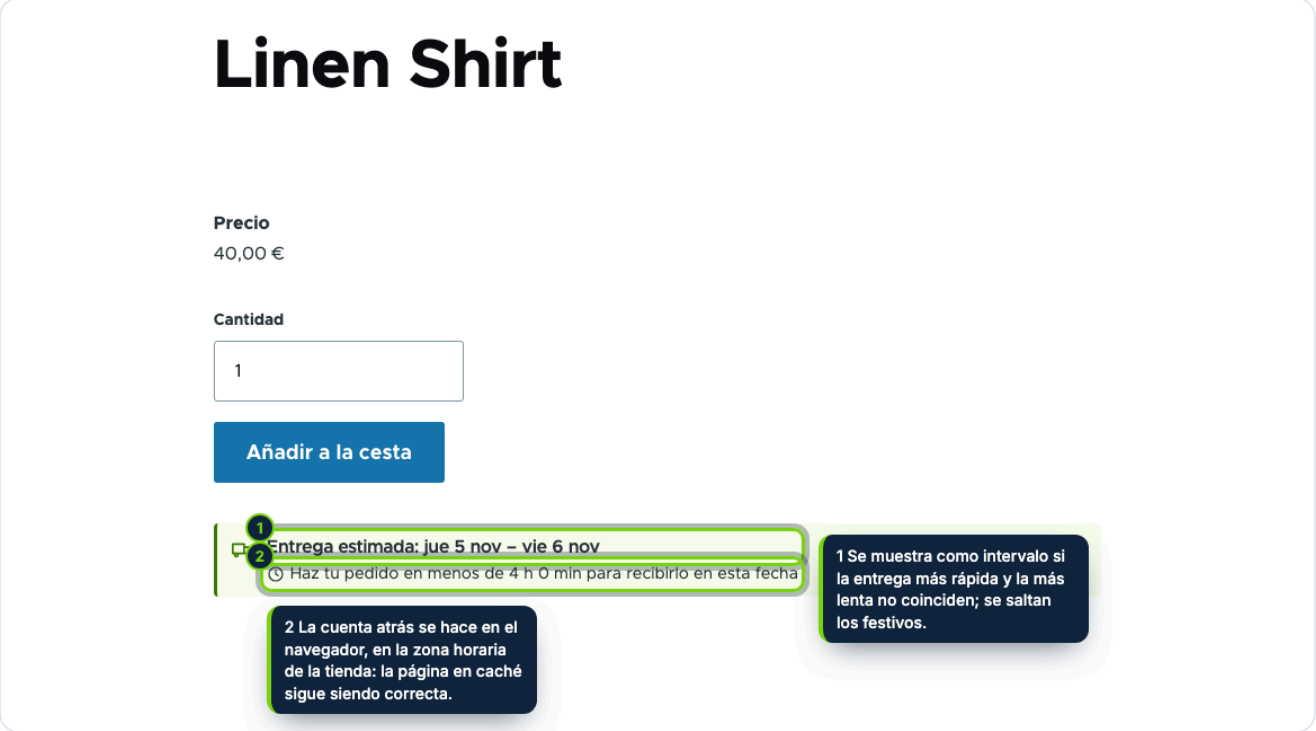
// drupal commerce · guía de uso

Fecha de entrega estimada y franjas horarias

Versión 1.0.0
ecom-addons.com

Fecha de entrega estimada y franjas horarias le dice al cliente de tu tienda Drupal Commerce cuándo debería llegarle el pedido antes de comprar: una **fecha estimada** en la ficha del producto con la cuenta atrás hasta la hora límite de hoy, la estimación en el **carrito** y en un **panel «Entrega» del checkout** y, si repartes tú, un **día y una franja horaria** elegidos al pagar con **plazas por franja**. Las fechas mostradas se guardan con el pedido, salen en el correo de confirmación, en la página del pedido y en la cuenta del cliente, y tu equipo tiene una **hoja de reparto** imprimible por día.



En la ficha del producto: la fecha de entrega estimada y el tiempo que queda hasta la hora límite de hoy.

Requisitos

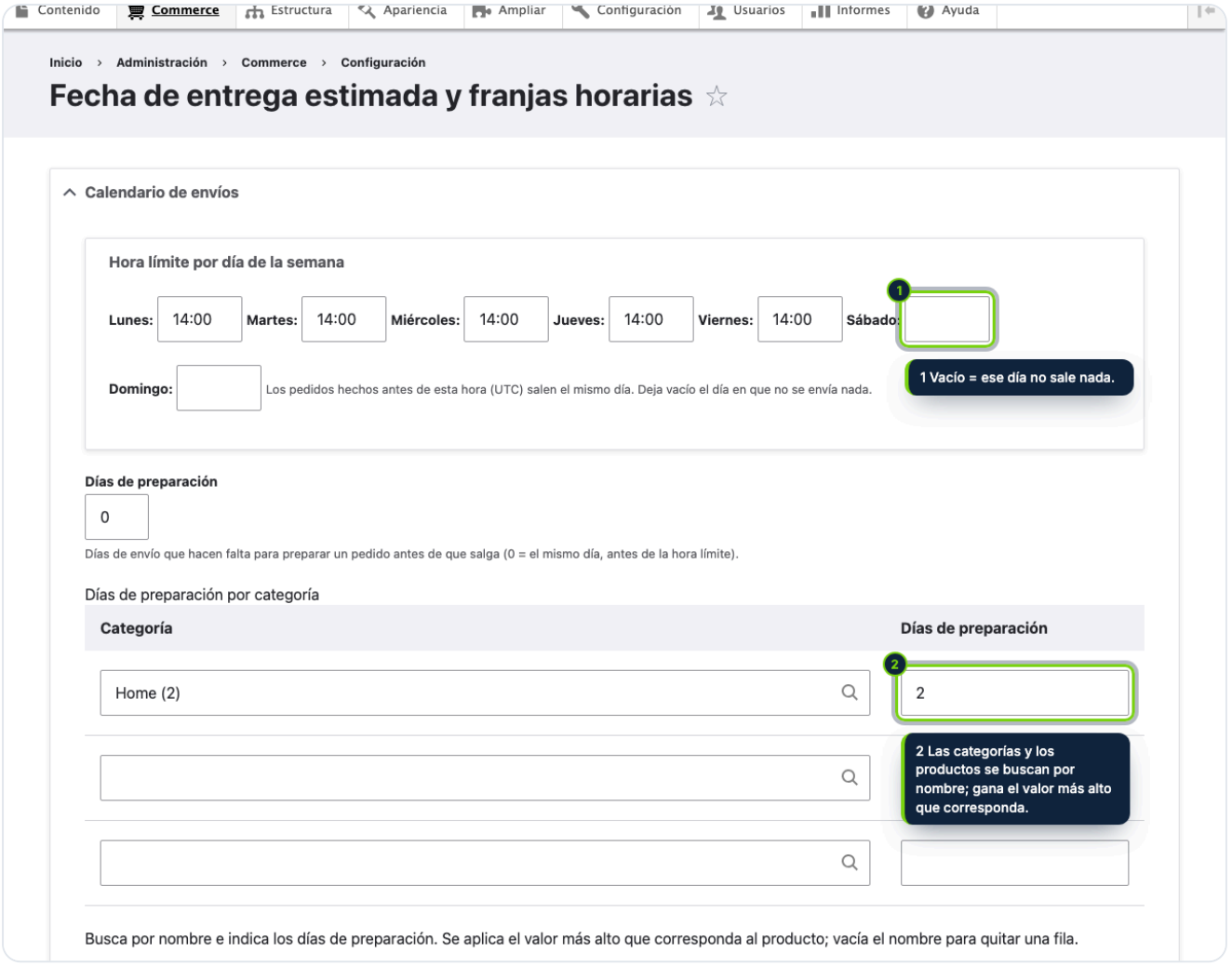
Componente	Versión
Drupal	11.3
Commerce	3.x (Cart, Checkout, Order, Product, Store)
PHP	8.3 o superior
Tema	Cualquier tema público (probado con Olivero; Claro en la administración)
Commerce Shipping	No hace falta (ver «Una regla de entrega para todos los pedidos»)

Instalación

1. Descarga la última versión en **Mi cuenta › Descargas** de ecom-addons.com.
2. Descomprímela en `modules/custom/` (la carpeta es `ecom_addons_delivery_date`).
3. Actívala en **Ampliar** o con `drush en ecom_addons_delivery_date`.
4. Da el permiso **Administrar Fecha de entrega estimada y franjas horarias** a quien configure el calendario y **Ver la hoja de reparto** a quien prepare los repartos.
5. Abre **Commerce › Configuración › Tienda › Fecha de entrega estimada y franjas horarias**. Los festivos nacionales del país de tu tienda por defecto ya vienen marcados.

Al instalarlo, el módulo coloca el campo **Fecha de entrega estimada** en la presentación por defecto de cada tipo de producto, añade el panel **Entrega** al paso «Información del pedido» de cada flujo de checkout y una columna **Entrega** en **Commerce › Pedidos**. Puedes moverlos u ocultarlos en Administrar presentación y en los ajustes del flujo de checkout.

Ajustes



Tienda › Fecha de entrega estimada y franjas horarias: hora límite por día, días de preparación de la tienda, por categoría o por producto, y días de reparto.

Ajuste	Por defecto	Qué hace
Hora límite por día de la semana	14:00 de lunes a viernes	Los pedidos hechos antes salen ese día. Vacío = ese día no se envía nada
Días de preparación	0	Días de envío que necesita un pedido antes de salir
Días de preparación por categoría y por producto	vacío	Busca una categoría o un producto por su nombre e indica sus días; las filas vacías sirven para añadir más y, si vacías un nombre, la fila se quita. Se aplica el valor más alto que corresponda al producto. El buscador de categorías usa los vocabularios que referencian tus tipos de producto (campos de término de taxonomía); sin un campo así no aparece
Días de reparto	lunes a viernes	Días en que reparten tus transportistas
Festivos nacionales	país de la tienda por defecto	Quince países, calculados para cada año (días fijos, Semana Santa, traslados a lunes y días sustitutos). Desmarca los que trabajes
Días de cierre	vacío	Tus cierres, una fecha o un intervalo por línea (`2026-12-24` , `2026-08-01 - 2026-08-15`): esos días no sale nada
Días de entrega tras el envío	2–4	Más rápida y más lenta; si son distintas se muestra un intervalo de fechas
Todos los pedidos: más rápida, más lenta, por país	vacío	Sustituyen a los de por defecto, también por país de la dirección de facturación: `FR 2-4, PT 3`
Todos los pedidos: franjas horarias	vacío	`09:00-14:00 x5, 16:00-20:00 x3` : `x` es el número de pedidos por franja y día (sin `x` , sin límite). Vacío = no se elige franja
Todos los pedidos: días a elegir	7	Cuántos días de entrega se ofrecen, desde la primera fecha estimada
Fichas de producto, carrito y checkout	activado	Dónde se muestra la estimación
Productos sin stock	un texto propio	Un texto propio (uno por idioma) o nada

Ajuste	Por defecto	Qué hace
El cliente puede cambiar la franja hasta	24 horas antes	0 = no puede cambiarla

Los valores incorrectos (una hora como `25:00`, franjas que se solapan, un intervalo que acaba antes de empezar) se marcan en el campo y no se guarda nada hasta corregirlos.

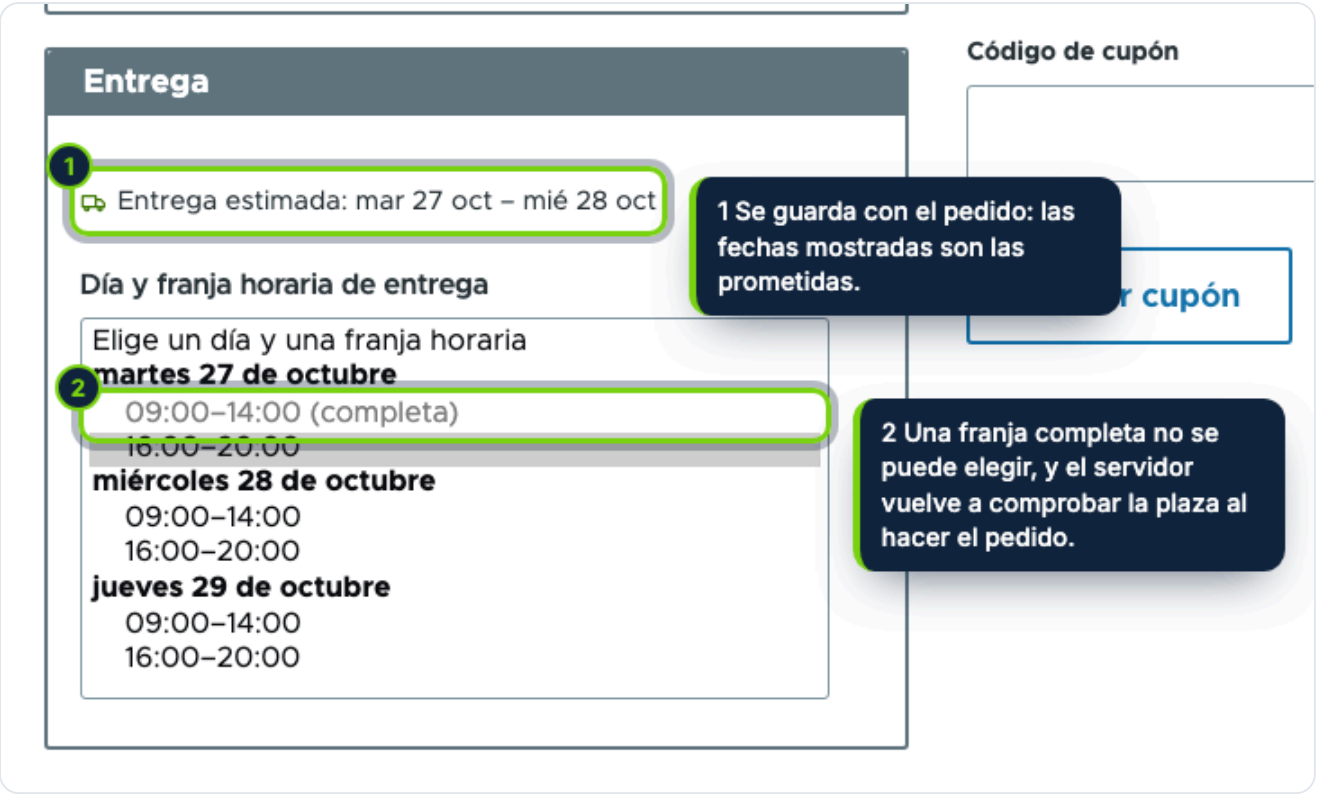
Cómo funciona

Fichas de producto y caché de páginas

La estimación es un campo extra del producto: el HTML es igual para todos y lleva las reglas de la tienda (horas límite, días de reparto y los días cerrados de tres años). El navegador del visitante calcula la cuenta atrás y la fecha en la zona horaria de la tienda por defecto, así que las páginas servidas desde la caché de Drupal siguen siendo correctas y la fecha avanza sola al pasar la hora límite. Siempre dice «estimada» y muestra un intervalo («jue 5 nov – vie 6 nov») cuando la entrega más rápida y la más lenta no coinciden.

Stock: Commerce no tiene stock propio. Si una variación tiene un campo entero `field_stock` a 0 o menos, el producto muestra tu texto de «sin stock» (o nada) en lugar de una fecha; sin ese campo todos los productos cuentan como disponibles.

Checkout: el panel «Entrega»

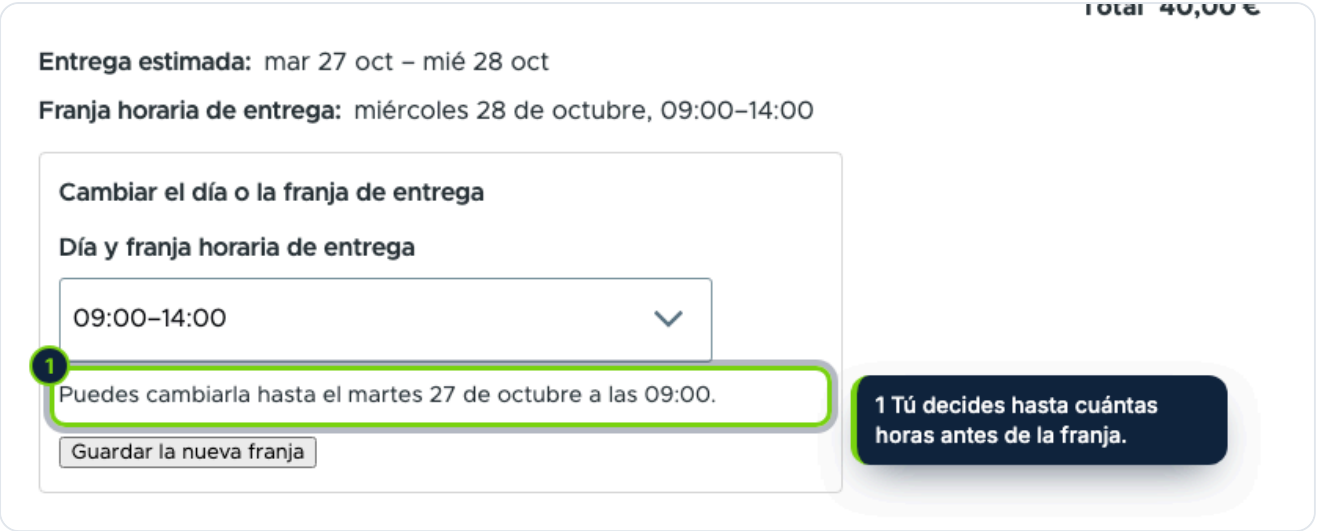


El panel «Entrega» del checkout: la estimación de este pedido y la elección de día y franja horaria.

El panel muestra la estimación del pedido (los días de preparación más altos de sus productos y los días de entrega del país de facturación) y, si hay franjas, una lista de días y franjas. Las franjas completas y las de hoy que ya han empezado no se pueden elegir. La franja elegida se vuelve a comprobar en el servidor y el pedido **ocupa una plaza**: cada plaza es una fila con su propia clave primaria, de modo que dos clientes que pagan a la vez nunca pueden quedarse los dos con la última. La plaza se reserva 60 minutos mientras el cliente termina y se confirma al realizar el pedido; si se cancela o se borra, queda libre.

La revisión y el correo de confirmación muestran lo prometido: «Entrega estimada: jue 5 nov – vie 6 nov» y «Franja horaria de entrega: jueves 5 de noviembre, 16:00–20:00». Las fechas guardadas son las que se mostraron en el checkout.

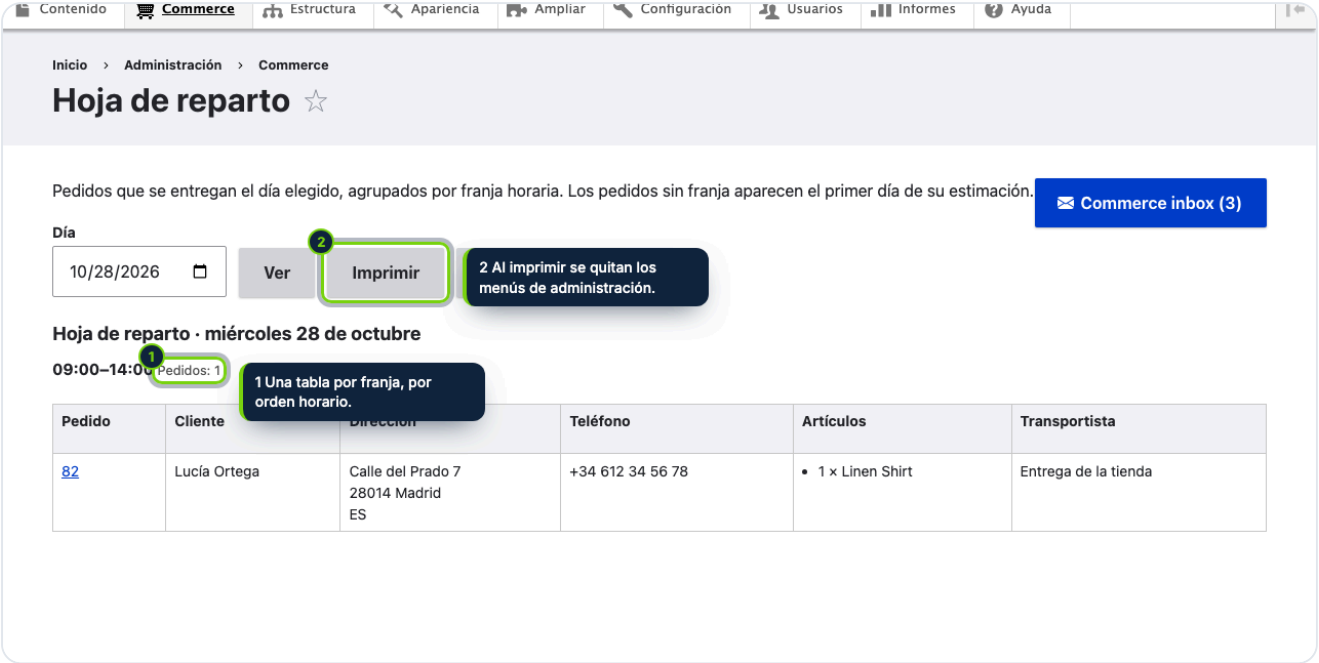
La cuenta del cliente



En la cuenta del cliente: la entrega estimada, la franja y un formulario para moverla hasta la hora límite.

En la página de su pedido el cliente ve la estimación y la franja, y puede elegir otro día u otra franja hasta las horas que fijes antes de que empiece. El formulario se envía con un token de seguridad ligado al pedido; la plaza nueva se ocupa antes de liberar la anterior. Pasado el plazo, lee que la franja ya no se puede cambiar en línea.

Pedidos y hoja de reparto



Commerce › Hoja de reparto: los pedidos de un día por franja, con dirección, teléfono y artículos; imprímela o descarga un CSV.

La página del pedido en la administración muestra lo prometido en los detalles del pedido, con un aviso si la franja se había completado al realizarlo (solo pasa si un checkout duró más de una hora). **Commerce › Pedidos** tiene una columna **Entrega**. **Commerce › Hoja de reparto** lista los pedidos realizados de un día agrupados por franja, con el nombre, la dirección, el teléfono de facturación y los artículos; los pedidos sin franja aparecen el primer día de su estimación. **Imprimir**

deja fuera los menús de Claro y **Descargar CSV** (UTF-8, separado por comas) va protegido con un token. Los teléfonos salen del primer campo de teléfono del perfil de facturación: añade uno al tipo de perfil Customer (módulo Telephone del núcleo) si repartes tú.

Una regla de entrega para todos los pedidos

Sin Commerce Shipping un pedido de Drupal Commerce no tiene método de envío, así que el módulo aplica una sola regla, **Todos los pedidos**, con sus días de entrega, días por país y franjas. Las reglas por método de envío llegarán en una versión posterior con Commerce Shipping.

Estilos

El bloque del producto usa `--ecom-dd-accent` y `--ecom-dd-bg`; las clases `.ecom-dd`, `.ecom-dd-estimate`, `.ecom-dd-slots`, `.ecom-dd-summary` y `.ecom-dd-sheet` se pueden adaptar en tu tema.

Datos y desinstalación

Los ajustes son un objeto de configuración, `ecom_addons_delivery_date.settings` (exportable con `drush cex`). Lo prometido en cada pedido (fechas mostradas y franja) está en la tabla `ecom_delivery_order` y las plazas ocupadas en `ecom_delivery_seat`; no se copian datos personales (la hoja lee el perfil de facturación del propio pedido). Al desinstalar se borran la configuración, las dos tablas, el campo del producto y la columna de la lista de pedidos.

Preguntas frecuentes

¿La fecha es una garantía? No, y los textos siempre dicen «estimada». Guardar lo que se mostró te permite comprobar qué se le dijo al cliente.

¿Funciona con la caché de páginas y Big Pipe? Sí. El bloque del producto es igual para todos; al guardar los ajustes se refrescan las páginas en caché.

¿Qué festivos incluye? Los nacionales de España, Portugal, Francia, Italia, Alemania, Bélgica, Países Bajos, Austria, Irlanda, Reino Unido (Inglaterra y Gales), Polonia, Estados Unidos, México, Argentina y Colombia. Los autonómicos y locales se añaden como días de cierre.

¿Pueden dos clientes quedarse a la vez con la última plaza? No. Las plazas son filas con clave primaria y solo una inserción puede salir bien.

Idiomas

Los ajustes, el panel, el bloque del producto, el formulario de la cuenta, las líneas del correo y la hoja de reparto están en inglés, español y francés. Las fechas se escriben en el idioma del visitante («jueves 5 de noviembre», «jeudi 5 novembre»).

Actualizaciones y soporte

Tu licencia incluye todas las versiones nuevas y 6 meses de soporte. Las versiones nuevas están en **Mi cuenta › Descargas**; para pedir ayuda, abre un ticket en **Mi cuenta › Soporte**.